

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le Consumer Goods Forum appelle de ses vœux une collaboration plus efficace entre les gouvernements et les entreprises pour une croissance durable et la création d'emplois

Cannes, le 3 novembre 2011 – Au Sommet du B20 hier, les coprésidents du Consumer Goods Forum, **Muhtar Kent, Président du Conseil d'administration et Directeur général de The Coca-Cola Company** et **Lars Olofsson, Président-Directeur général de Carrefour** ont déclaré – au nom du Conseil d'administration du Consumer Goods Forum – que ne pas prendre de mesures face à l'augmentation du chômage lié à la crise financière aurait des conséquences graves pour les états membres. Une meilleure collaboration entre les gouvernements et les entreprises pour promouvoir la création d'emplois et le développement d'une croissance durable est une priorité urgente pour la reprise économique dans le monde, ont-ils ajouté.

Le Consumer Goods Forum a formulé trois recommandations aux états membres du G20 (voir notes au verso) : les états membres du G20 devraient élaborer et adopter un accord sur la croissance durable, et travailler avec les entreprises pour améliorer la qualité de vie à travers le monde. Muhtar Kent et Lars Olofsson ont souligné le potentiel des partenariats privé-public en matière de création de nouveaux emplois à tous les niveaux.

Le Consumer Goods Forum (CGF) considère que les Nations Unies ont un rôle de soutien important à jouer. Le CGF a proposé lors du Sommet du B20 que l'ONU unisse et harmonise les efforts internationaux actuellement déployés pour promouvoir une croissance durable dans le monde ; définisse et supervise la communication entre les parties prenantes publiques, privées et à but non lucratif pour soutenir les politiques publiques sur la croissance durable ; suive les tendances à long terme et élabore des directives applicables.

Concernant ces recommandations, **Lars Olofsson** a déclaré : « Surmonter un environnement économique tendu requiert un effort concerté et un nouvel esprit de collaboration entre les entreprises et les gouvernements. Nous devons nous allier d'urgence pour développer une vision commune et en partager la responsabilité afin d'assurer une croissance durable et améliorer la qualité de vie pour tous. »

Muhtar Kent a ajouté : « Les industriels et les distributeurs internationaux continuent à jouer un rôle central dans la création de nouveaux emplois et le développement d'infrastructures durables à travers le monde. En ces temps d'incertitude économique, il est impératif d'établir un partenariat plus étroit avec les gouvernements, si nous devons accélérer l'accès à la prospérité dans le monde. »

Le Consumer Goods Forum est une organisation industrielle globale et paritaire qui réunit des distributeurs et des industriels. Son conseil d'administration se compose des présidents et des directeurs généraux de 50 des sociétés leaders dans le monde. Le CGF regroupe plus de 400 entreprises, dont le chiffre d'affaire cumulé représente près de 2.1 trillions d'euros, et qui emploient directement plus de neuf millions de personnes à travers le monde, auxquelles viennent s'ajouter quatre vingt dix millions d'emplois connexes aux différents niveaux de sa chaîne de valeur.

Voir au verso les notes détaillées.

Médias :

Sabine Ritter, The Consumer Goods Forum,
+33 6 45 56 66 44

Les recommandations du Consumer Goods Forum au G20 et aux états membres

1. Principe

Il est préconisé que les membres du G20 élaborent et adoptent un accord sur la croissance durable et la création d'emplois qui englobe les divers éléments identifiés ci-dessus, et que toutes les discussions et les décisions du G20 se fondent sur cet accord.

2. Mise en œuvre de l'action collaborative

Au regard des conséquences graves qu'entraînerait un refus de prendre des mesures face à l'accroissement du chômage, il est demandé aux membres du G20 d'envisager d'urgence une collaboration plus efficace entre les gouvernements et les entreprises afin de redéfinir les préalables à l'investissement dans la création d'emplois. Les membres du G20 devraient s'intéresser au potentiel en matière de mise en œuvre rapide des contrats de Construction-Exploitation-Transfert et des modèles de partenariat public-privé similaires, et envisager la mise en place d'incitations pour la création de nouveaux emplois à tous les niveaux.

3. Alignement des efforts

Étant donné la complexité de la question de la croissance durable à l'échelle mondiale, il est recommandé que les membres du G20 demandent aux Nations Unies d'unifier et d'harmoniser les efforts internationaux majeurs déployés pour promouvoir la croissance durable dans le monde. L'ONU serait chargée de définir des priorités communes et de superviser la communication entre les diverses parties prenantes publiques, privées et à but non lucratif pour soutenir les politiques publiques sur la croissance durable dans les états membres du G20 et au-delà. Ces travaux permettraient de suivre les tendances sociales et environnementales à long terme et de développer des directives applicables pour la transition vers une croissance durable avec une vision collaborative commune, à savoir améliorer la qualité de vie pour tous.

Présentation générale du Consumer Goods Forum :

Les travaux stratégiques du Consumer Goods Forum s'appuient sur cinq piliers qui structurent l'action collaborative volontaire des industriels, des distributeurs et des fournisseurs de services à tous les niveaux de la chaîne de valeur de l'industrie des biens de consommation : les Tendances émergentes ; le Développement durable ; la Sécurité et la santé ; l'Excellence opérationnelle ; et le Partage des savoirs et le Développement des personnes.

Les membres du CGF se positionnent en tant que leaders de la croissance durable en adoptant des résolutions pour atteindre l'objectif "zéro déforestation nette" au sein de leur chaîne de valeur d'ici à 2020, pour éliminer progressivement l'utilisation des réfrigérants HFC à partir de 2015, et pour agir sur la santé et le bien-être au niveau mondial.

Le Consumer Goods Forum continuera à développer des résolutions sur la croissance durable dans d'autres domaines économiques et à promouvoir la collaboration avec les autres parties prenantes pour accélérer la transition vers des économies durables.

Fichier joint : Composition du Conseil d'administration de The Consumer Goods Forum

Fichier joint : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE THE CONSUMER GOODS FORUM

Co-Président du collège des industriels :

Muhtar KENT, The Coca-Cola Company, USA

- Guido BARILLA, Barilla, Italie
- Alex BONGRAIN, Bongrain, France
- Jean-François VAN BOXMEER, Heineken, Pays-Bas
- John BRYANT, Kellogg, USA
- Paul BULCKE, Nestlé, Suisse
- Thomas FALK, Kimberly-Clark, USA
- Masatoshi ITO, Ajinomoto, Japon
- H. Fisk JOHNSON, SC Johnson, USA
- Kazuyasu KATO, Kirin, Japon
- Jean-Jacques LEBEL, L'Oréal, France
- Bob McDONALD, Procter & Gamble, USA
- Denise MORRISON, Campbell Soup, USA
- Indra K. NOOYI, PepsiCo, USA
- Motoki OZAKI, KAO, Japon
- Paul POLMAN, Unilever, Pays-Bas, RU
- Kendall POWELL, General Mills, USA
- Thomas-Bernd QUAAS, Beiersdorf, Allemagne
- Franck RIBOUD, Danone, France
- Kasper RORSTED, Henkel, Allemagne
- Irene B. ROSENFELD, Kraft Foods, USA
- Marcel SMITS, Sara Lee, USA
- Daniel SERVITJE, Bimbo, Mexique
- Richard SMUCKER, Smucker, USA
- Jesse WU, Johnson & Johnson, USA

Co-Président du collège des distributeurs :

Lars OLOFSSON, Carrefour, France

- Gareth ACKERMAN, Pick n Pay, Afrique du Sud
- Pierre-Olivier BECKERS, Delhaize, Belgique
- Kenneth BENGTSOON, ICA, Suède
- Dick BOER, Ahold, Pays-Bas
- Philip CLARKE, Tesco, RU
- Eckhard CORDES, Metro, Allemagne
- Dave DILLON, Kroger, USA
- Klaus DOHLE, Dohle, Allemagne
- Mike DRUE, Wal-Mart, USA
- Claude HAUSER, Migros, Suisse
- Norio HAYASHI, Izumiya, Japon
- Craig HERKERT, SuperValu, USA
- Xiao An Ji, Beijing Hualian, Chine
- Michael KOK, Dairy Farm, Hong Kong
- Bill McEWAN, Sobeys, Canada
- Grant O'BRIEN, Woolworths, Australie
- Motoya OKADA, Aeon, Japon
- Stefano PESSINA, Alliance Boots, RU
- Mark PRICE, Waitrose, RU
- Gonzalo RESTREPO, Almacenes Exito, Colombie
- Pedro SOARES DOS SANTOS, JMR, Portugal
- Kian Chew TAN, NTUC Fairprice, Singapour
- Gregory WASSON, Walgreens, USA
- Danny WEGMAN, Wegman's, USA