

La logistique revient à plus de simplicité

Réunis à Barcelone la semaine dernière pour leur congrès annuel du CIES-The Food Business Forum, les directeurs logistiques souhaitent utiliser davantage les outils existants.

➤ Simplifier le circuit et échanger avec les industriels. C'est la voie à suivre, de l'avis des délégués réunis pour le congrès annuel logistique du CIES-The Food Business Forum. Après des années marquées par de grandes théories anglo-saxonnes sous la forme de vœux pieux, les directeurs supply chain reviennent au concret. Tous entendent appliquer les recettes qui existent déjà. «*Ne réinventons pas le monde de la logistique, le plus important, c'est l'exécution*», entonne Jonathan Pearce, directeur du management de la supply chain Europe de Nestlé.

Collaborer avec les industriels

Parmi les solutions, la logistique selon Metro est radicale. La création voici dix ans de l'entité Metro Group Logistics est drastique pour les prestataires logistiques : pas de contrats longue durée, qui les obligent à utiliser le moyen le plus économique... Les résultats égrainés par Franck Körber, responsable de l'entité, impressionnent : baisse de 20 % des avaries durant le transport et diminution de 7 % des ruptures en linéaires.



➤➤ 260 délégués représentant 33 pays étaient réunis pour partager leurs expériences. À l'ordre du jour : un **RETOUR** au concret.

«*Mais c'est une vision à court terme qui n'intègre pas les fournisseurs dans la chaîne logistique*», lâche un responsable de Kraft Foods.

La collaboration avec les industriels constitue, pour beaucoup la clé du succès. Première réponse possible : la GPA (gestion partagée des approvisionnements) mutualisée. Il s'agit de regrouper les fournisseurs sur un même entrepôt afin d'optimiser les chargements de camion et de livrer plus souvent les magasins. Carrefour, fort d'expériences dans 10 pays, se réjouit de taux de service en hausse. La création de centres de consolidation multifournisseurs

est aussi valable en France que dans les pays en développement (Pologne) ou émergents (Chine). L'échange avec les industriels est aussi fondamental sur les étiquettes électroniques (RFID). Marks & Spencer monte en puissance, quatre ans après ses débuts sur ce sujet. Certes, le déploiement se fait sur les produits à marque propre de l'enseigne. Mais les résultats annoncés, impressionnants, utilisent la technologie éprouvée de la haute fréquence. Point d'orgue de cette conférence, la présentation énergique de Lawrence Christensen, le responsable logistique de Sainsbury's. Sorti de sa retraite début 2005 pour venir

ILS ONT DIT...

« Nous avons rationalisé et concentré le flux des marchandises autour de 5 partenaires logistiques. »

FRANK KÖRBER
responsable de Metro Group Logistics

« Les centres de consolidation logistiques peuvent même s'appliquer aux marchés émergents. »

XAVIER HUA
département supply chain de Carrefour Group

« La pire erreur de Walmart Canada a été de faire de la chaîne logistique une entité indépendante. »

DAVID CHEESEWRIGHT
directeur des opérations chez Asda

au secours de la chaîne britannique, il a observé les magasins et rencontré les employés. Son mot d'ordre : «*Que les magasins et la chaîne logistique soient une seule équipe*. » Premiers résultats de cette logistique de crise, une réduction de 75 % des ruptures de stocks et un niveau de stock en réserve des magasins baissé de 60%.

JEAN-BERNARD GALLOIS, À BARCELONE

CARREFOUR MUTUALISE SES ENTREPÔTS

L'enseigne mène une expérience depuis l'été 2004 avec Vania et Henkel, sur deux entrepôts.

Objectifs

- > Réduire la chaîne d'approvisionnement.
- > Accélérer la mise à disposition des produits pour la clientèle.

Résultats

- > Livraison 2 fois par semaine pour les fournisseurs, contre 1,5 pour Henkel et une toutes les deux semaines pour Vania.
- > Taux de service à 99 %, soit +1,5 point.
- > Stocks réduits de 20 %.
- > Déploiement prévu sur tous les entrepôts alimentaires.

MARKS & SPENCER DÉVELOPPE SA RFID

L'enseigne lit chaque semaine un million d'étiquettes RFID

Objectifs

- > Que l'industriel contrôle la production et la distribution des produits.
- > Augmenter la productivité et affiner le planning de livraison magasin pour M&S.

Résultats

- > 6 entrepôts fonctionnent avec 105 industriels en RFID.
- > 80 % du volume fruits et légumes sont concernés.
- > Un taux de lecture des produits frôlant 100 % avec une étiquette RFID à 13,56 Mhz.
- > Un taux de lecture de la palette de 90 % en septembre 2005.