

Compartir, la clave de la eficiencia

La vuelta al ferrocarril como medio mayoritario de transporte de las mercancías, es la recomendación de Andreas Zink, de la compañía austriaca LKW, para intentar reducir los actuales costes de transporte en Europa. En su intervención en el Foro anual de CIES sobre la Cadena de Suministro, Zink explicó como esta propuesta significaría una racionalización en el uso de las energías y, por supuesto, un indudable beneficio para el medio ambiente. Trabajar hacia este objetivo implica además la simplificación de las burocráticas tareas de las agencias de transportes de cada país para intentar construir una verdadera Europa unida también en logística.

La deslocalización de los proveedores, no es tan sencilla. Enviar un contenedor de 40 pies desde Shangai a Francia, puede ser tan o más barato que enviar un camión de Bruselas a Barcelona. Sin embargo, que la mercancía esté en el momento preciso, allí donde se la espera, en la cantidad adecuada y en los niveles de calidad requeridos, es algo más complicado. Supone un esfuerzo especial y un trabajo de previsión, planificación y control, que implica una organización casi perfecta, según Leándre Boulez, directivo de Import-Export de Auchan.

Entre otras recetas vertidas en el Foro de CIES, destaca la proposición sin desperdicio, de que las nego-

ciaciones logísticas se separen de las comerciales, según expresó Franz Körber CEO de Metro Group. El gigante alemán, sigue adelante con su fórmula Metro Logistics Group, que unifica las entregas de

mercancías a sus puntos de venta asegurando el aprovisionamiento adecuado. Los problemas de recepción, el bajo aprovechamiento del transporte y el alto nivel de roturas de stock que se producía, hizo mudar a Metro de su anterior planteamiento logístico, de una organización enfocada a los proveedores, a una organización enfocada a los clientes. El futuro está en Compartir. Esta es la clave milagrosa que han encontrado europeos y americanos para promover la eficiencia y la eficacia. *Cross docking*, compartir incluso las entregas de los transportes en aras de una mayor y más rentable cadena de suministro. Carrefour ha experimentado un nuevo sistema de pool entre proveedores que permite mejoras en las entregas, disminución de stocks medios y mejor servicio a los centros de distribución. La solución pasa por hablar y entenderse. Y eso, lo descubrimos ahora. Nunca es tarde si la dicha es buena...

esese@distribucionactualidad.com



Enrique Sesé
Editor
DISTRIBUCION
ACTUALIDAD