



50. Food Business Weltgipfel

CIES versammelt Top-Management

„**Wettbewerb als treibende Kraft**“ – das war das Motto des diesjährigen Gipfels der weltweiten Ernährungswirtschaft. In Paris trafen sich über 800 Delegierte aus 50 Ländern und diskutierten über neue strategische Ansätze.

Bei der Jubiläumsveranstaltung im Louvre-Kongress-Zentrum bot die internationale Branchenorganisation 19 Spitzen-CEOs aus Handel und Industrie als Sprecher auf.

Claude Hauser, Vorsitzender des CIES und Präsident des Verwaltungsrats des Schweizer Migros-Genossenschaftsbundes, spannte den thematischen Bogen: Handel und Industrie seien inzwischen im Zeitalter der Niedrigkosten angekommen. Weltweit werde der Wettbewerb durch Discounter und globale Beschaffung angeheizt. Auf der Suche nach neuen Wettbewerbsstrategien setzten die Unternehmen zunehmend auf Inno-

vationen und höherwertige Angebote für die Verbraucher. Sie reagierten, so Hauser, mit einer ganzen Reihe von Initiativen, die von neuen Laden-Konzepten und diversifizierenden Service-Leistungen bis hin zu hochwertigen Eigenmarken und Health-Food-Produkten reichen.

Provokant brachte Franck Riboud, Chairman und CEO der Danone Group, diese Strategie auf den Punkt: „In ein paar Jahren wird man nicht mehr über Marken sprechen, sondern über den Wert bzw. die Vorteile eines Produktes, das dieses für die Gesundheit des Verbrauchers hat.“

Luc Vandeveld, Aufsichtsratsvorsitzender der Carrefour Group, erläuterte als Handels-Keynote-Speaker Schwerpunkte zur Optimierung der Zusammenarbeit mit der Industrie auf globaler Ebene. Allem voran steht für ihn die Vereinfachung der Geschäfts-systeme durch Tools wie ECR oder RFID. Dabei legte er auch besonderen

- 1.+3. Spitzentreffen im Louvre.
- 2. Klaus Dohle, Geschäftsführer Dohle Handelsgruppe, im Gespräch mit Christian Berner, Chief Executive Officer Lekkerland.
- 4. Reinhold Messner zum Thema „Selbstmotivation“.



Vorschau

Weltweit einziges **UNABHÄNGIG UND GLOBAL AGIERENDES NETZWERK** der Lebensmittelbranche. Mitgliedschaft von 175 Handels- und 175 Industrie-Unternehmen in über 150 Ländern. Nächste Veranstaltungen :

- Cies IT Supply Chain Konferenz 12. bis 13. Oktober 2006, Genf
- Cies Future Leaders Jahreskongress 22. bis 24. Oktober 2006, Amsterdam
- Cies Marketing Forum 16. bis 17. November 2006, Madrid
- Internationale Cies-Konferenz über Lebensmittelsicherheit 31. Jan. bis 2. Feb. 2007, München

Cies- The Food Business Forum
 7, rue de madrid
 F-75008 Paris
 Tel. : (+33)144698484
 Fax : (+33) 144349939
 E-Mail : info@ciesnet.com
www.ciesnet.com

Wert auf die Vernetzung der Datenbanken mit Verbraucherdaten. Erfolgsbestimmend sei, so Vandeveld, am Ende aber die Frage, inwieweit ein Händler sich möglichst gut an regionale Verhältnisse anpassen könne.

Die Durchsetzung „globaler Standards“, der „Abbau von Handelsbarrieren“ und die strategische Antwort auf Megatrends wie Health und Wellness waren die Leitgedanken des Co-Referates von Roger K.

Deromedi, Chief Executive Officer, Kraft Foods Inc., der ebenfalls auf mehr Effizienz bei der Zusammenarbeit von Industrie und Handel einging.

Ganz anders E.Neville Isdell, Chairman und Chief Executive Officer, The Coca-Cola Company: Der Top-Manager erläuterte in Paris aktuell die „Wachstumspfade“ des Welt-Unternehmens: Neben der erstrangigen Stärkung der Marke Coke und anderer kohlenensäurehaltiger Getränke gehe es um Kaffee, Energy-Drinks und Sportlergetränke. Wachstumsoptionen werden aber auch bei Tee und Säften gesehen. Kaffee wird sogar im frischgebrühten Zustand erprobt.

Der dreitägige Event bot neben einer Übersicht über weltweite Strategien und Megatrends ausgiebig Zeit für Kontakte und „Socializing“ auf höchstem Niveau. Neben Cocktail-Empfängen von Coca-Cola und NCR war der Höhepunkt der offizielle Empfang und das Galadinner auf Einladung von L' Oreal im sommerlichen Innenhof des Louvre. Ein Highlight für die deutsche Delegation war der traditionelle „Deutsche Abend“ auf Einladung von Hermann Bühlbecker, Alleininhaber von Lambertz, der diesmal auf einer Yacht auf der Seine stattfand.

Der 51. Food Business Weltgipfel ist vom 20. bis 22. Juni 2007 in Shanghai. Die nächsten Veranstaltungsorte sind Deutschland (2008) und New York (2009).



Partnerschaft mit der Industrie auf globaler Ebene: Luc Vandeveld, Aufsichtsratsvorsitzender Carrefour Group.



Abschiedsvorstellung eines Top-Managers: Roger K. Deromedi, Chief Executive Officer, Kraft Foods Inc.



Wachstumsstrategien über Coke hinaus: E.Neville Isdell, Chairman & Chief Executive Officer, The Coca-Cola Company.



Blick nach vorne nach Restrukturierung: Anders Moberg, President & Chief Executive Officer Royal Ahold.



Den Kunden im Fokus bei Innovationen und Akquisitionen: A.G.Lafley, Chairman of the Board, President und Chief Executive, The Procter & Gamble Company.



Wellness und Verantwortung für die Dritte Welt: Frank Riboud, Chairman & Chief Executive Officer, Danone Group.



Konzentration auf das Wesentliche nach schwieriger Zeit: Patrick Cescau, Group Chief Executive, Unilever.

