

●●● En bref

Sainsbury : résultats en hausse

La flambée du pétrole ne fâche pas tout le monde. Ainsi, le groupe de distribution britannique Sainsbury, n° 3 au Royaume-Uni, affiche une progression de ses ventes au premier trimestre grâce à la hausse du prix des carburants. En données comparables, ses recettes sont ainsi ressorties en augmentation de 7,3 % (3,4 % hors carburants).

La Roumanie accueille un deuxième Carrefour Express



Carrefour réalise 866 M€ de CA sur le marché roumain. Un bon bilan pour le distributeur, qui décide de se lancer dans le multiformat sur place. Il vient ainsi d'ouvrir son 2^e supermarché Carrefour Express, à Zalau. Le déploiement de ce format devrait avoir lieu rapidement. En effet, le groupe, qui avait acquis l'an dernier la chaîne de supermarchés Artima, prévoit de convertir les 21 magasins en Carrefour Express.

Le succès de Tesco dépasse les frontières

Les distributeurs réalisent de plus en plus de profits à l'extérieur de leur marché domestique. Tesco n'échappe pas à la règle. Ses magasins situés hors de la Grande-Bretagne (plus de 60 % de son espace de vente, 1600 unités) représentent aujourd'hui la plus grande partie de la croissance de ses ventes. Selon le distributeur, les recettes à l'étranger ont progressé de 25 % en 2007 et le bénéfice commercial a augmenté dans les mêmes proportions.

CIES | Développement durable

Demain, il sera trop tard !

Cette année, le 52^e sommet mondial de l'alimentaire, le CIES, avait pour thème le développement durable. Surprenante, la journée d'ouverture a été l'occasion d'une mise au point. La distribution alimentaire doit se remettre en question, et vite. « N'attendez pas d'être visés par les ONG pour réagir ! », a ainsi déclaré en substance Andrea Debbané, vice-présidente des programmes stratégiques et de la communication d'Airbus. Elle sait de quoi elle parle : alors que consommateurs et ONG fustigent le transport aérien et sa pollution, elle indique que, dans les faits, celui-ci n'est responsable que de 2 % des émissions de gaz à effet de serre. « Travaillez ensemble... Et soyez rapides ! », conseille-t-elle aux 720 professionnels de l'alimentation présents à Munich. Son successeur sur l'estrade, Robert Pickard, est professeur de neurologie et président de l'association de consommateurs britannique Which : « Dans la nature, les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes, mais celles qui s'adaptent le mieux au changement », insiste-t-il. Il faut changer les choses... Le lendemain, Alain Caparros prend la parole. A la tête de Rewe, groupe de distribution allemand qui compte 12 700 magasins,

290 000 employés et génère un chiffre d'affaires de 45 Md€, le Français se veut réaliste. « Ce n'est plus l'heure du romantisme écologique. Le consommateur n'attend pas des gadgets marketing, mais de vraies preuves de notre engagement. L'enjeu est énorme : en ces périodes de concurrence accrue, gagner sa confiance, c'est marquer des points précieux. » Rewe s'approvisionne uniquement en électricité renouvelable. Le groupe est le plus gros utilisateur d'énergie verte d'Allemagne. « Ce faisant, nous ne nous achetons pas une bonne conscience, mais essayons d'avoir une avance concurrentielle. »

Travailler main dans la main

Il poursuit sur l'impérieuse nécessité pour industriels et distributeurs de travailler main dans la main, plutôt que dans un esprit de confrontation. « Le changement de mentalité doit aussi passer par là ! », martèle-t-il. Quant à Jürgen Elfers, analyste à la Commerzbank, il semble plus pessimiste : « Soyons francs ! Avec la multitude de produits qu'il propose et les distances qu'il faut pour les amener sur les étals, le commerce alimentaire n'est pas le mieux placé pour être un fer de lance en matière de développement durable. » Mais il lui faut quand même agir, de l'avis de tous les orateurs. ● **Pauline Cardinaud**



«Ce n'est plus l'heure du romantisme écologique. Le consommateur n'attend pas des gadgets marketing, mais de vraies preuves de notre engagement», a martelé Alain Caparros, qui dirige Rewe, groupe de distribution allemand.