

Distributeurs et industriels s'entendent sur le développement durable

Au cours du premier sommet du Consumer Goods Forum, qui s'est tenu du 23 au 25 juin à Londres, les grands distributeurs alimentaires mondiaux et leurs homologues industriels des produits de consommation se sont entendus pour collaborer en faveur du développement durable. Symbole de la fusion opérée l'an passé du CIES (le Comité international d'entreprises à succursales), du Global CEO Forum et du Global Commerce Initiative (GCI), Lars Olofsson, président du groupe Carrefour, et Muhtar Kent, PDG de The Coca-Cola Company, ont été élus coprésidents de l'organisation, qui se veut le Davos du secteur des biens de grande consommation. Outre le développement durable, s'appuyant sur les projections en matière de démographie, de changement climatique et de croissance, ils ont décidé d'étendre leurs actions conjointes, pour les deux années à venir, à la santé et au bien-être ainsi qu'à la sécurité alimentaire.