



The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs

消费品论坛

服务全球采购&消费需求的国际网络



消费品论坛

650 家公司

70 个国家

2400 位高级管理人员

1 个全球网络

www.theconsumergoodsforum.com

The Organisation

组织介绍

消费品论坛是一个以平等为基础的全球性独立消费品网络。论坛汇聚了来自 70 个国家的 650 多家零售业、制造业、服务供应商及其他利益相关方组织的首席执行官、高级管理人员

论坛创建于 2009 年 6 月，由 CIES-食品商业论坛、全球商业计划（GCI）和全球首席执行官论坛合并而成。消费品论坛由其董事会管理，董事会成员包括分别来自零售业和制造业的首席执行官及董事长，两个行业的董事会成员人数相同。论坛成员公司的总销售额达 21,000 亿欧元。

论坛为参与者搭建了一个独一无二的全球平台，通过这个平台，参与者可以就一些非竞争性合作问题交流知识和管理思想，并构建零售商、制造商及其合作伙伴之间的网络关系。论坛的优势在于它为主要参与者在所涉领域以及价值链最好实践的发展和应用程序方面提供优先享使用权。

根据其成员公司的要求，论坛的使命是，在影响消费品行业的主要策略和实际问题上达成共同立场，并着力于非竞争合作程序的改进。

消费品论坛总部设在巴黎，在华盛顿、新加坡、东京和上海设有区域办事处。消费品论坛竭诚为世界各地的成员公司服务。

我们的愿景

- 使消费品行业通过改进其方式以满足世界各地知识更丰富、要求更高的消费者
- 鼓励进行非竞争性事宜、网络关系、知识交流和行业优先发展方面的合作
- 使行业可以设定一个清楚的战略性愿景：通过给消费者提供更好的产品和服务从而使得零售商、制造商及其供应商获得可持续增长并创造价值
- 提高并保护消费品行业的信誉，以帮助公司吸引和保留成功所需的人才和资源

我们的任务

论坛主要针对消费品行业内的非竞争性合作问题，其任务如下：

- 在贸易合作伙伴与其他主要的利益相关者（首席执行官和运营官级别）之间搭建一个人际网络平台。
- 确定行业的首要任务，制定建议的行动计划
- 开发可以提高全球消费品行业效率的流程
- 确定最佳实践，并支持实施
- 持续满足零售商和制造商的特别需求
- 不断开发行业的组合计划，推广最佳实践

论坛董事会

零售商协会联合主席:

Pierre-Olivier BECKERS, 比利时 Delhaize 集团

制造商协会联合代主席:

Muhtar KENT, 美国可口可乐公司

联合副主席:

Lars OLOFSSON, 法国家乐福集团

联合副主席:

Muhtar KENT, 美国可口可乐公司

- Gareth ACKERMAN, 南非 Pick n Pay 公司
- Arturo BASTIANELLO, 意大利 Gruppo Pam 公司
- Kenneth BENGTSOON, 瑞典 ICA 集团
- Kian Chew TAN, 新加坡职总平价合作社
- Eckhard CORDES, 德国麦德龙
- Dave DILLON, 美国克罗格公司
- Klaus DOHLE, 德国 Dohle 公司
- Mike DUKE, 美国沃尔玛集团
- Claude HAUSER, 瑞士 Migros 公司
- Norio HAYASHI, 日本 Izumiya 株式会社
- Xiao An Ji, 中国北京华联集团
- Michael KOK, 中国香港国际牛奶集团
- Terry LEAHY, 英国特易购公司
- Michael LUSCOMBE, 澳大利亚伍尔沃斯公司
- Bill McEWAN, 加拿大 Sobeys 公司
- Jeff NODDLE, 美国超价商店公司
- Motoya OKADA, 日本 AEON 集团
- Stefano PESSINA, 英国联合博姿公司
- Mark PRICE, 英国 Waitrose 公司
- Gonzalo RESTREPO, 哥伦比亚 Almacenes Exito 公司
- John RISHTON, 荷兰皇家阿霍德国际集团
- Francisco SOARES DOS SANTOS, 葡萄牙 JMR 公司
- Danny WEGMAN, 美国 Wegman's 公司
- Guido BARILLA, 意大利百味来公司
- Brenda C. BARNES, 美国莎莉集团
- Alexandre BONGRAIN, 法国保健然集团
- Jean-François VAN BOXMEER, 荷兰喜力集团
- Paul BULCKE, 瑞士雀巢公司
- Douglas CONANT, 美国金宝汤公司
- Colleen GOGGINS, 美国强生公司
- Masatoshi ITO, 日本味之素株式会社
- H. Fisk JOHNSON, 美国庄臣公司
- Kazuyasu KATO, 日本麒麟控股株式会社
- Jean-Jacques LEBEL, 法国欧莱雅集团
- David MACKAY, 美国乐氏公司
- Indra K. NOOYI, 美国百事公司
- Motoki OZAKI, 日本花王集团
- Paul POLMAN, 英国联合利华有限公司/荷兰联合利华有限公司
- Kendall POWELL, 美国通用磨坊食品公司
- Thomas-Bernd QUAAS, 德国拜尔斯道夫公司
- Franck RIBOUD, 法国达能集团
- Kasper RORSTED, 德国汉高公司
- Irene B. ROSENFELD, 美国卡夫食品公司
- Daniel SERVITJE, 墨西哥宾堡集团
- Timothy SMUCKER, 美国 JM Smucker 公司
- Richard WOLFORD, 美国 Del Monte Foods 公司

我们的战略服务

消费品论坛围绕五个问题制定其服务, 这些问题被视为是推动当今消费品行业的五个核心问题。

这五项战略标杆主题为:

1. 卫生 & 健康
2. 可持续性
3. 未来趋势
4. 卓越的运营方法
5. 知识共享 & 人员发展

The Forum Activities

论坛活动

sustainability

improvements
environment
management
carbon
certification
cross-industry
ethical
responsibility
water
trust

可持续性

- **全球社会责任合规项目 (GSCP)**

GSCP 于 2007 年发起，旨在帮助采购公司实现他们的愿景，即协调现有的力量，为不断改进全球供应链上的工作和环境条件找到一种共享的、统一的、全球通用的方法。该项目为促进知识和最佳实践的交流提供了一个全球性的业内平台，方案还提倡用 GSCP 参考工具作为基准，通过基准比较使现有劳工及环境标准之间更加统一。

▷ www.gscpnet.com

▷ gscp@theconsumergoodsforum.com

- **可持续性发展中包装指导原则计划**

全球零售商、品牌制造商、包装加工商团体和支持组织自2007年开始为创建一个框架而共同努力，该框架致力于解决可持续性发展环境下的包装问题。这项计划的关键要素是：常用指标和度量标准需求以及提升行业内外意识的沟通推广活动的发起。

▷ ecr@ecreurope.com

- **应对气候变化消费者计划**

在2008年全球首席执行官论坛会议上，业内首席执行官一致同意委托制定一份说明消费者在应对气候变化中所发挥重要作用的报告。2009年10月，由英国曼彻斯特大学可持续消费研究院撰写名为“消费者、商业和气候变化”的报告发布。对于行业范围内共同努力实现帮助消费者减排的目标，这份报告将会是一个可能的起点。

▷ www.theconsumergoodsforum.com

health & wellness

product safety
control
standard
systems
good practices
certification
network
food
safe
security
confidence

卫生 & 健康

- **全球食品安全倡议 (GFSI)**

全球食品安全倡议于 2000 年发起，旨在提升食品安全标准之间的统一性，提高整个食品供应链的成本效率，为全球利益相关方提供一个了解最新食品安全管理实际解决方案的平台。通过推动食品安全管理体系的持续改进，GFSI 可以帮助食品行业确保以足够的信心将安全的食品交付给消费者。

▷ www.mygfsi.com

▷ foodsafety@theconsumergoodsforum.com

- **全球食品安全会议**

全球食品安全会议每年举办一次，会议主要讨论当前首要问题、发布GFSI的最新发展情况、分享知识，以及为来自世界各地的食品安全专家创造建立关系的机会。会议主要针对业内对食品安全策略颇有影响的高级经理人。

▷ www.tcgffoodsafety.com

▷ foodsafety@theconsumergoodsforum.com

- **全球食品安全区域活动**

为期一天的GFSI区域活动，旨在为来自世界各地不同公司的演讲者提供机会，分享他们在其组织中管理食品安全的经验，同时也为许多与会代表提供机会，使他们了解GFSI及加入GFSI网络的价值和益处。在沟通茶歇期间，参与者可以有许多机会与同行的食品安全专家交流知识和当前食品安全趋势。2010年4月，GFSI将回到中国举行，秋季会议将在巴西举行。

▷ foodsafety@theconsumergoodsforum.com

emerging
trends

solutions
choice
analysis
directions
change
future
discovery
innovation
novelty

未来趋势

- **未来价值链团队**

该计划的核心目的是加强参与者之间的对话，鼓励参与者就如何应对或改变未来十年将会对我们行业产生影响的力量发表各自的见解，以确保行业长期、健康、成功地发展。未来价值链计划已经发布了之前两期计划的报告：《2016年行业展望》和《2018年行业展望》。2010年计划将针对2020年展望。

▷ s.ritter@theconsumergoodsforum.com

operational
excellence

scorecard
delivery
performance
global
sharing
value
information technology
supply chain
gusi
innovation
standards

卓越的运营方法

- **未来供应链平台**

这一计划旨在帮助制造商和零售商根据最佳实践和反映既定未来趋势的情况确定其未来供应链及需求，应对由不稳定的能源成本和不断增加的人口密度等影响力推动的商品实质流程的新需求。

▷ www.futuresupplychain.com

▷ r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com

- **供应链管理项目**

供应链管理项目旨在解决供应链高级管理人员所关注的影响供应链策略的问题，该计划可为他们提供一个平台，以提高供应链管理的效率，预测改变，帮助他们确定最佳实践标准。供应链管理计划可以提供有关消费品和零售业的深入洞察信息，使同行之间可以了解必要的行业基准。

▷ www.tcgfsupplychain.com

▷ supplychain@theconsumergoodsforum.com

● 信息技术管理项目

IT管理计划旨在解决影响信息计划策略的信息技术主管及高级经理所关注的问题。在注重消费者的前提下，这项项目可以帮助参与者获得创新的解决方案、更好的教育机会和新的业务机会。

▷ www.tcgfit.com

▷ it@theconsumergoodsforum.com

● 信息共享工作组

这项计划始于一项呼吁行动——“行业各方应该更乐意进行信息自由共享，并接受透明化是管理日益复杂情况的最佳方法这一理念”。只有拥有及时准确的信息，才能使价值链上各方之间的合作更好地服务消费者，提高运营效率。这项计划旨在确定未来的信息和数据需求，注重消费者的意见，同时也致力于确定并消除目前的信息共享障碍，缩小现有的信息差距。

▷ s.ritter@theconsumergoodsforum.com

● 全球上游供应链倡议（GUSI）工作组

GUSI团队负责推动下列三项活动：

- 支持上游供应链整合模型（UIM）的发展，UIM说明了有效整合原材料、原料和包装等上游资源所需的业务流程和功能
- 为GS1标准制定及实施工作提供意见
- 建立使用标准及解决方案的意识，推动标准及解决方案的使用

▷ r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com

● 店铺直送（DSD）工作组

店铺直送（DSD）是一种交货方法，它是指分销商直接将产品交付到零售店，而无需再经过零售商仓库。该团队工作组的职责范围如下：

- 开发DSD业务模型和必要的扩展流程
- 与GS1合作制定必要的标准
- 推动董事会实施DSD

▷ s.ritter@theconsumergoodsforum.com

● 全球记分卡工作组

全球记分卡是一种根据全球认可的关键绩效指标（KPIs）而制定的一项能力评估工具。通过使用这种工具，公司可以评估他们的当前最佳实践（ECR）和实施标准的能力，将他们的情况与最佳实践进行对比，与业内其他公司的情况进行对比，从而设定带有相关措施的改进目标。

▷ www.globalscorecard.net

▷ r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com

● 新协作方法工作组

该倡议于2007年发起，旨在挖掘制造商与零售商协作的新方法，确定为改善关系而需要解决的关键领域、寻找启动并推行这些改变的最佳实践，并致力于推动各方朝“新方向”共同发展。关键领域包括文化、协作商业计划、新措施及奖励结构方面的可持续性改变。

▷ s.ritter@theconsumergoodsforum.com

● 营销管理项目

营销管理项目旨在解决有关零售营销和消费品行业的重要问题，确定创新品牌、商店营销策略、实践及流程。它为高级销售、营销经理、采购经理和销售经理提供了一个交流平台。

▷ www.tcgfmarketingforum.com

▷ marketing@theconsumergoodsforum.com

knowledge
sharing &
people
development

value
future
best practices
events
regional
leaders
solutions
dialogue
innovation
new
strategy
global summit

知识共享 & 人员发展

- **全球峰会项目**

全球峰会是消费品行业领导人的活动，仅限消费品论坛的成员参加。演讲者包括业内多位思想领导人，他们将共同提供消费品行业360°全方位的景象。他们是来自对最终消费者及消费品行业整体运营环境颇有影响的商业、政治、经济及社会领域的名人。峰会将针对行业面临的主要挑战提供深入的见解和认识。消费品行业的全球议程也在该峰会上确定。

▷ www.tcgsummit.com

▷ summit@theconsumergoodsforum.com

- **未来领导人项目**

未来领导人计划项目（FLP）专门针对从消费品论坛成员公司中抽取的年轻经理人，他们代表消费品行业的未来领导人。该计划项目的内容包括各种策略、运营和领导模型，参与者可以在国际背景下相互交流经验。

▷ www.tcgflp.com

▷ flp@theconsumergoodsforum.com

- **日本日活动**

日本日活动是消费品论坛成员公司高级管理人员每年四月在日本东京的一次聚会，形式为免费赠送的半日活动，首次日本日活动已依照这种形式于2007年举行。

▷ m.vanderliet@theconsumergoodsforum.com

- **Roundtable of the Americas 美洲圆桌会议**

美洲圆桌会议（ROTA）是来自美国、加拿大和拉丁美洲的区域杂货零售商所组成的高层共享团体进行的会议。团体成员彼此之间不相互竞争，而是以坦诚公开的态度进行讨论。团队成员每年召开两次会议，每次会议持续2-3天。议题由零售商提前选定。该会议仅限邀请参加。

▷ washington@theconsumergoodsforum.com

- **Foro Latino 拉丁美洲零售会议**

Foro Latino会议是来自拉丁美洲的区域杂货零售商所组成的高层共享团体进行的会议。团体成员彼此之间不相互竞争，而是以坦诚公开的态度进行讨论。团队成员每年召开两次会议，每次会议持续2-3天。议题由零售商提前选定，主要针对拉丁美洲零售商面临的挑战。所有会议均以西班牙语举行，仅限邀请参加。

▷ washington@theconsumergoodsforum.com

Membership Services

会员服务

1. 出版

消费者商业新闻 (CBN) 是消费者论坛每月一期的新闻简报，提供有关全球快速消费品 (FMCG) 和零售业的重要新闻速递，以及从公司新闻到最新研究的各种重要发展新闻摘要。CBN 以电子版形式发布，免费提供给论坛成员。

论坛还通过其**消费品论坛每日新闻**服务提供每日新闻报道。新闻以免费的电子邮件形式发送，内容主要包括两至四条简短的零售业重大新闻。

此外，论坛每年出版两份深入分析的调查报告。一月出版的《**首要关注调查报告**》介绍未来一年将关注的主要问题，十月出版的《**食品零售业国际化调查报告**》分析食品零售商的国际拓展情况。

2. 信息中心

论坛信息中心提供世界食品业、公司及市场方面的增值信息。论坛成员可以通过信息中心查询服务获得这些信息。

3. 门店参观

论坛成员可以通过论坛获得全球零售业新商店、新理念或新形式方面的相关信息。如果交纳了管理费，论坛还可以协助组织世界某些地区的特定商店参观游活动。

4. 贸易展会服务

作为世界两大食品贸易展会的长期合作伙伴，为使零售商成员顺利参观法国国际食品展 (SIAL) 德国科隆国际食品展 (ANUGA)，我们为成员提供专属俱乐部组合计划以便利其参加。

有兴趣成为会员？

如想加入消费品论坛，您需要提交一份正式申请供论坛董事会批准。会员以公司身份加入。每个成员公司应以董事长、总裁或首席执行官级别为主要联系人作为代表。

年度会费依照各公司的销售额而定。

如需咨询，请联系：

市场营销 & 会员服务总监

Marc VAN DER LIET

电话：(+33) 1 44 69 99 30

传真：(+33) 1 44 69 99 39

电子邮件：membership@theconsumergoodsforum.com

2010 活动日程安排

2月3-5日 美国华盛顿 Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	全球食品安全会议 <i>众志成城: 构建21世界全球食品安全体系</i> ▶全球食品安全专家及食品行业利益相关者的行业盛会。 www.tcgffoodsafety.com
3月18-19日 巴西圣保罗 Jonathan BERGER 电话: (+1) 301 563 3383 j.berger@theconsumergoodsforum.com	Foro Latino 拉丁美洲食品零售业会议 ▶ 拉丁美洲食品零售业最高管理层的行业盛会。会议语言为西班牙语, 与会人员均为特邀嘉宾。
4月15-17日 美国洛杉矶 Jonathan BERGER 电话: (+1) 301 563 3383 j.berger@theconsumergoodsforum.com	美洲圆桌会议 ▶美国、加拿大、拉丁美洲食品零售业最高管理层的行业盛会。会议为期2-3天, 与会人员均为特邀嘉宾。
4月20日 日本东京 Marc VAN DER LIET 电话: (+33) 1 44 69 99 30 m.vanderliet@theconsumergoodsforum.com Mitsuru TAKEYAMA 电话: (+81) 3 6268 94 77	2010年日本日 ▶日本消费品及零售业管理层会员专场会议。该年度论坛将为日本会员带去国际化的视野, 以及共享高端网络和知识经验的机会。
4月21-23日 奥地利维也纳 Sharon JESKE 电话: (+33) 1 44 69 99 36 it@theconsumergoodsforum.com	IT大会 <i>事半功倍: 如何在挑战重重的时代, 提升公司运营能力</i> ▶零售业内IT主管齐聚一堂, 群策群力寻求IT解决方案, 以期优化商业运营、提高顾客满意度。 www.tcgfit.com
4月8-10日 中国深圳 Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	全球食品安全倡议研讨会- CCFA中国连锁经营协会合作举行 ▶中国食品安全专家及食品行业利益相关者的行业盛会 www.tcgffoodsafety.com
6月23-25日 英国伦敦 Rhoda LANE-O'KELLY 电话: (+33) 1 44 69 84 88 summit@theconsumergoodsforum.com	全球峰会 <i>再塑世界, 引领未来: 如何在消费者主导的未来拔得头筹</i> ▶全球消费品业最高管理层的行业盛会。该峰会将洞察探讨消费品业面临的巨大挑战, 为CEO提供交流分享的平台。 www.tcgfsummit.com www.tcgfsummit.cn (中国登陆网址)
10月10-12日 德国柏林 Rhoda LANE-O'KELLY 电话: (+33) 1 44 69 84 88 flp@theconsumergoodsforum.com	未来领导者大会 ▶未来领袖齐聚一堂, 分析行业竞争态势, 提升个人潜力、增大业内影响力。 www.tcgfflp.com www.tdfflp.cn (中国登陆网址)
10月12-14日 德国柏林 Sharon JESKE 电话: (+33) 1 44 69 99 36 supplychain@theconsumergoodsforum.com	供应链大会 ▶消费品业供应链及物流管理层盛会。 www.tcgfsupplychain.com
10月(具体时间地点待定) 巴西 Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	全球食品安全行动计划-地区活动 ▶巴西食品安全专家及食品行业利益相关者的行业盛会 www.tcgffoodsafety.com
11月2-4日 葡萄牙里斯本 Sharon JESKE 电话: (+33) 1 44 69 99 36 marketing@theconsumergoodsforum.com	市场营销论坛 ▶市场、销售、业务拓展领域管理层的盛会 www.tcgfmarketingforum.com

2010 会议日程安排

1月21日 法国巴黎	探寻合作新途
Sabine RITTER 电话: (+49) 221 947 14 423 s.ritter@theconsumergoodsforum.com	▶ 来自全球的核心团队, 将一同探寻 <i>合作的新途径</i> 。
1月26日 德国科隆	未来供应链途径专家大会
Ruediger Hagedorn 电话: (+34) 620 88 10 11 r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com	▶ 国际物流专家通过借鉴最佳成功经验, 准确把握未来行业发展趋势, 帮助生产商及零售商洞察需求、构建供应链。诚邀国际物流专家莅临。由于会议形式所需, 敬请与会专家务必通过电子邮件 r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com 登记报名。
2月1-2日 美国华盛顿	全球食品安全倡议技术工作组大会
Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	▶ 食品安全技术专家齐聚一堂, 矢志推动人类共同利益, 提高食品安全。
2月3日 美国华盛顿	全球食品安全倡议利益相关者大会
Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	▶ 本大会将为与会人士介绍全球食品安全倡议项目的最新动态, 为与会人士搭建交流平台, 就当下涌现的食品安全事宜畅所欲言。诚邀各界人士莅临。由于会议形式所需, 敬请与会人士必通过电子邮件 gfsinfo@theconsumergoodsforum.com 登记报名。
2月17日 法国巴黎	全球上游供应链倡议 – 欧洲执行工作组
Ruediger HAGEDORN 电话: (+34) 620 88 10 11 r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com	▶ 国际专家团队根据通用程序和标准, 寻求行业整合解决方案, 助贸易各方一臂之力。
3月9-10日 荷兰阿姆斯特丹	全球社会责任合规方案大会
Claudine MUSITELLI 电话: (+33) 1 44 69 84 95 gscp@theconsumergoodsforum.com	▶ 该半年期研讨会将探讨全球供应链业公平劳动条件问题, 并帮助业内公司了解执行合作补救方案。与会人员均为特邀嘉宾。 www.gscpnet.com
5月17-18日 (地点待定)	全球食品安全倡议技术工作组会议
Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	▶ 食品安全技术专家齐聚一堂, 矢志推动人类共同利益, 提高食品安全。
9月1-2日 美国纽约	全球社会责任合规项目大会
Claudine MUSITELLI 电话: (+33) 1 44 69 84 95 gscp@theconsumergoodsforum.com	▶ 该半年期大会将探讨全球供应链业应向员工提供何等合规工作条件, 并帮助业内公司了解执行合作补救方案。与会人员均为特邀嘉宾。 www.gscpnet.com
10月4-5日 (地点待定)	全球食品安全倡议技术工作组会议
Catherine FRANCOIS 电话: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	▶ 食品安全技术专家齐聚一堂, 矢志推动人类共同利益, 提高食品安全。

论坛委员会

店铺直送工作团队	未来领导者委员会	未来供应链平台	全球食品安全倡议董事会
<p>联席主席: Ann DOZIER, 可口可乐公司 Steve BENSON, 美国塔吉特百货公司</p> <p>7-ELEVEN 便利店 AAI. 福斯特 格兰特 (音) FOSTER GRANT 公司 埃森哲公司 安德生 (音) ANDERSON 公司 马莎贸易公司 百威英博公司 吉百利史威士公司 家乐福 美国群星酒业公司 康胜啤酒公司 可口可乐公司 伊胜客 (音) 1SYNC 公司 点击商务国际公司 烹饪咨询公司 德勤咨询公司 迪安食品公司 嘉露酒庄 伊迪斯 (音) EDS 公司 EPCglobal 美国 食品营销协会 雄狮食品 美国顶好农场 (意) Foremost Farm 美国乔治亚太平洋公司 格勒热尔公司 (音) GLAZERS 配送公司 (意) DISTRIBUTORS 全球交易市场服务公司 (意) GLOBAL EXCHANGE SERVICES 基迈德 (音) GMA 公司 GS1 国际标准制定组织 GWF 公司 贺曼贺卡公司 汉德门 (音) HANDLEMAN 公司 喜力啤酒公司 IBM 公司 印孚瑟斯技术 埃罗维斯 (音) INOVIS 公司 英特迈科 (音) INTERMEC 技术公司 英特沃尔弗 (音) INTERVOLVE 公司 埃派德 (音) IPDA 公司 柯玛特 (音) KMART 公司 科戴尔克 (音) KODIAK 集团</p> <p>卡夫食品 纳贝斯克公司 埃克威-沃尔特国际运输公司 (意) LKW-WALTER INTERNATIONAL TRANSP</p> <p>迈科莱恩 (音) MCLANE 信息系统公司 菲多利食品公司 米勒啤酒公司 纳什芬熙 (音) NASH FINCH 公司 美国啤酒批发商协会 雀巢集团 芬兰 OY SINEBRYCHOFF 公司 帕玛拉特食品公司 帕卡特斯 (音) PCATS 公司 百事可乐公司 小猪扭扭 (意) PIGGLY WIGGLY 连锁店 浦瑞斯什特 (音) PRESCIENT 公司 应用智慧 (意) APPLIED INTELLIGENCE 公司 美国大众超级市场公司 皇家阿霍德国际集团 美国西夫韦公司 美国莎莉集团 索尼公司 美国南方葡萄酒与烈酒公司 舒魄宛琉 (音) SUPERVALU 公司 WORLDSYNC 公司 SAP 公司 软件技术 (意) SOFTECHNICS 公司 SALLC 公司 SSCS 公司 STERLING COMMERCE 公司 胜博尔 (音) SYMBOL 公司 技术 (意) TECHNOLOGY 公司 TDLINX 公司 TR3 解决方案公司 宝洁公司 阿尔特莱夫 (音) ULTRALIFE 公司 阪特瑞斯 (音) BATTERIES 公司 联合利华公司 沃尔埃沃 VALIO 公司 威罗斯尔 (音) VELOSEL 公司 沃尔玛公司 瓦尔格瑞斯 (音) WALGREENS 公司 UDEX 公司 威普若尔 (音) WIPRO 技术公司</p>	<p>主席: Richard FLINT, 玛莎百货, Greece & Associated Territories</p> <p>Hege ABRAHAMSEN, ICA 公司, 挪威</p> <p>Georg BRUCH, 格罗巴斯 (音) Globus 公司, 俄罗斯</p> <p>Jerry FLEEMAN, 雄狮食品, 美国</p> <p>Joannes GUTBERLET, 特格特 (音) Tegut 公司, 德国</p> <p>Paul HAVINGA, 艾伯特和吉 (音) Albert Heijn 超市集团, 荷兰</p> <p>Rhoda LANE-O'KELLY, 消费品论坛</p> <p>Simon LAU, 恒久 (意) Continuity 公司, 中国香港</p> <p>Shweta MOHILE, 亥颇西提 (音) HyperCity 零售企业, 印度</p> <p>Alfonso SAIZ ARANDA, 可口可乐公司, 法国</p> <p>Thomas STORCK, 卡芙霍芙 (音) Kaufhof 公司, 德国</p> <p>Guy TIEBACKX, 迪威力斯芬斯特 (音) Develey Senf & Feinkost 公司, 德国</p> <p>Jarret VAN VUUREN, 匹克培 (音) Pick n Pay 公司, 南非</p> <p>Giuseppe ZULIANI, 意大利大型合作超市, 意大利</p>	<p>联席主席: Roland DACHS, 欧洲皇冠 (意) Crown Europe 集团</p> <p>Agustin RIVEIRO, 家乐福</p> <p>Christine BAIER, 麦德龙</p> <p>Anthony BORG, 雀巢集团</p> <p>Bob BOUCHER, 高露洁棕榄</p> <p>Roland DACHS, 欧洲皇冠 (意) Crown Europe 集团</p> <p>Mark D'AGOSTINO, GS1 国际标准制定组织</p> <p>Luca D'AMBROSIO, 利洁时家化</p> <p>Massimo FREDIANI, 雀巢集团</p> <p>Kees JACOBS, 凯捷咨询公司</p> <p>Ruediger HAGEDORN, 消费品峰会</p> <p>Patrice MINZOLINI, 吉百利史威士股份有限公司</p> <p>Lara MOUTIN, 联合利华</p> <p>Oliver NEUBERT, 科德宝 (威力达) 公司</p> <p>Simon PEARSON, ASDA 公司</p> <p>Jochen RACKEBRANDT, 卡夫食品 (欧洲)</p> <p>Sabine RITTER, 消费品峰会</p> <p>Agustin RIVEIRO, 家乐福</p> <p>Andreas RUTHENSCHROER, 麦德龙</p> <p>Katrin RECKE, AIM / ECR (欧洲)</p> <p>Lars SIEBEL, 德国汉高集团</p> <p>Stephan SIELAFF, 德之馨公司</p> <p>Marnix TAX, 沙拉李</p> <p>Frans VAN DEN BOONENE, 玛氏公司</p> <p>Ard Jan VETHMAN, 凯捷咨询公司</p> <p>Jos VISEE, 飞利浦</p>	<p>主席: JP SUAREZ, 沃尔玛集团, 美国</p> <p>副主席: Cindy JIANG, 麦当劳, 美国 Yves REY, 达能集团, 法国 Terry BABBS, 特易购, 英国 Hugo BYRNES, 皇家阿霍德国际集团, 荷兰 Marcos J. M. CAMPOS, 伯特 (音) Bertin 集团, 巴西 陈硕, 华润万家, 中国 D.V. DARSHANE, 可口可乐, 美国 Bryan FARNSWORTH, 上海荷美尔食品有限公司, 美国 Hervé GOMICHOIN, 家乐福, 法国 Kenk GUROL, AEON 公司, 日本 Cory HEDMAN, 汉纳佛德 (音) Hannaford 公司, 美国 Hans-Jürgen MATERN, 麦德龙, 德国 Payton PRUETT, 克罗格, 美国 Michael C. ROBACH, 嘉吉公司, 美国 Rick ROOP, 泰森食品公司, 美国 Johann ZÜBLIN, Migros-Genossenschafts-Bund 公司, 瑞士</p>

全球食品安全倡议
技术工作组

主席:
Kevin SWOFFER, 第三方独立顾问
ÆON 公司, 日本
法国标协集团, 法国
AIB 国际, 美国
美国肉类协会, 美国
美国国家标准委员会, 美国
美国国家标准协会, 美国
水产养殖认证协会, 美国
爱玛客, 美国
阿斯达, 英国
欧尚集团, 法国
百味来, 意大利
博润克尔 (音) BRINKER 集团, 美国
英国零售商协会, 英国
英国标准协会, 英国
必维国际检验集团, 丹麦
金宝汤公司, 美国
加拿大园艺理事会, 加拿大
嘉吉公司, 美国
家乐福集团, 法国
科罗斯 (音) COLES 集团, 澳大利亚
南非消费品委员会, 南非
科纳格尔 (音) CONAGRA 食品, 美国
英国联合健康集团, 瑞士
美国好市多公司, USA
捷克质量协会, 捷克
达能集团, 法国
连登餐厅连锁, 美国
戴梦恩 (音) DAYMON 公司, 美国
DNV, 意大利
DQS DE CHILE, 智利
顿肯伯润斯 (音) DUNKIN' BRANDS 公司, 美国
荷兰 HACCP, 荷兰
尔克兰伯 (音) ECOLAB 公司, 美国
EMC (CASINO), 法国
ENAC, 西班牙
欧陆坊, 法国
FCD, 法国
意大利食品联合会 (代表欧洲食品饮料行业联合会), 意大利
食品营销协会, 美国
雄狮食品, 美国
吉斯特 (音) GEEST 公司, 英国
全球良好农业规范认证, 德国
美国食品制造商协会, 美国
德国零售商协会, 德国

H.E. BUTT, 美国
香港品质保证局, 香港
国际食品标准, 德国
独立供销合作社, 美国
国际乳制品协会, 美国
INTERTEK 认证, 英国
国际认证机构联盟, 瑞士
桑斯博里公司, 英国
庄臣泰华施, 比利时
卡夫食品, 德国
拉克塔里斯 (音) LACTALIS 集团, 法国
兰德勒克斯 (音) LAND O'LAKES 公司, 美国
英国劳氏质量认证有限公司 (代表荷兰 HACCP), 荷兰
枫叶食品公司, 美国
玛斯玛特 (音) Massmart 控股公司, 南非
麦当劳 (欧洲), 英国
麦德龙集团采购国际公司, 德国
密歇根州立大学, 美国
葡萄牙模特大洲超级市场公司, 葡萄牙
摩迪国际集团, 英国
美国渔业协会, 美国
美国国家餐馆协会, 美国
NSF 国际认证, 美国
匹克培 (音) PICK N PAY 公司, 南美
大肚汉三明治作坊 (意) POTBELLY SANDWICH WORKS, 美国
QS QUALITÄT & SICHERHEIT, 德国
皇家阿霍德国际集团, 荷兰
S.B. 联盟 (百吉福奶酪食品), 法国
SAI 全球 / EFSIS, 英国
SGS 认证, 英国
希悦尔公司, 法国
实力可集团, 美国
索迪斯集团, 美国
食品安全与质量标准, 美国
星巴克, 比利时
斯特腾 (音) STETON 技术集团, 美国
西斯科公司, 美国
塔塔茶叶公司, 英国
特易购, 英国
可口可乐, 美国
美味牛排 (意) THE STEAK 'N' SHAKE 公司, 美国
美国粮食署, 美国
UKAS 认证, 英国
UNIDO, 澳大利亚
英国联合饼干公司, 英国
联合生鲜果蔬协会, 美国
VLAM, 比利时
沃尔玛, 美国
WAWA, 美国
威格曼斯 (音) WEGMANS 食品市场, 美国
YUM!, 美国

全球供应链评分表工作
技术团队

联席主席:
Rita MARZIAN, 麦德龙
Jim FLANNERY, 宝洁
AIM / ECR 欧洲
加利福尼亚圣马科斯
日本 CGC 股份公司
可口可乐
高露洁棕榄
大陆马牌轮胎/ 欧洲
ECR 巴西
ECR 法国
ECR 瑞士
美国食品营销协会
家乐福
达能集团
GS1
GS1 澳大利亚
GS1 加拿大
GS1 哥伦比亚 (CECRAL)
GS1 法国
GS1 德国
GS1 日本
GS1 墨西哥 (AMECE)
GS1 荷兰
GS1 西班牙
GS1 美国
IBM
IBM 商业解决方案事业部/ ECR 亚洲/ 泰国
IBM 美国
J.M. 斯玛克尔 (音) SMUCKER 公司
强生
KAO 公司
美国家乐氏 (欧洲)
金佰利
卡夫食品
麦德龙
茗兹楷恩 (音) MIZKAN 公司
雀巢 S.A. 公司
甲骨文公司
百事可乐
宝洁
S.T. 公司
SA2 WORLDSYNC 公司
美国莎莉集团
消费品峰会
联合利华
瑞士圣加伦大学 (瑞士)
威格曼斯 (音) WEGMANS 公司
WHU 科布伦茨

全球社会责任 合规项目委员会	全球社会责任 合规项目特别组	全球峰会委员会	全球上游供应链倡议	
<p>执行委员会</p> <p>主席: Terry BABBS, 特易购, 英国 Véronique DISCOURS-BUHOT, 家乐福, 法国 Alan HASENFELD, 孩之宝, 美国 George JAKSCH, 彻济塔 (音) Chiquita 公司, 美国 Rajan KAMALANATHAN, 沃尔玛商店, 美国 Bonnie NIXON, 惠普, 美国 Greg PRIEST, 宜家, 瑞典 Johann ZÜBLIN, 米格若斯 (音) Migros 公司, 瑞士</p> <p>成员: Claudine MUSITELLI, 消费品峰会</p> <p>咨询委员会</p> <p>主席: Antoine BERNARD, FIDH, 比利时</p> <p>Suzanne APPLE, 世界自然基金会, 美国 Amir DOSSAL, 联合国伙伴关系办公室, 美国 Stephen FROST, 企业社会责任亚洲, 香港 Jan FURSTENBORG, UNI 商业, 瑞士 Rafaël NEDZYNSKI, FGTA-FO, 法国</p>	<p>加铝宝柏包装, 法国 欧尚, 法国 百思买, 美国 C&A, 德国 家乐福, 法国 卡西诺超市, 法国 CHIQUITA, 美国 比利时德尔海兹集团, 比利时 戴尔公司, 美国 都乐公司, 美国 EL 科特英格斯 (音) CORTE INGLES 公司, 西班牙 格罗巴斯 (音) GLOBUS 超市, 德国 孩之宝, 美国 惠普公司, 美国 ICA 集团, 瑞典 宜家, 瑞典 杰若尼蒙马丁 (音) JERONIMO MARTINS, 葡萄牙 麦德龙, 德国 米格若斯 (音) Migros 公司, 瑞士 不二价连锁, 法国 皇家阿霍德国际集团, 荷兰 索贝斯 (音) SOBEY'S 超市, 加拿大 特易购, 英国 沃尔玛, 美国 澳大利亚伍尔沃斯公司, 澳大利亚</p>	<p>Gareth ACKERMAN, 匹克培 (音) Pick n Pay 公司, 南非 Mark BATENIC, IGA 集团, 美国 Dick BOER, 皇家阿霍德国际集团, 荷兰 ED CHAN, 沃尔玛, 中国 Jean-Luc CHEREAU, 家乐福 (中国), 中国 Peter CHILD, 麦肯锡, 英国 Gianni CISERANI, 宝洁, 瑞士 Antonio COTO GUTIERREZ, 黛尔 (音) Dia 公司, 阿根廷 Klaus DOHLE, 杜赫海德斯格鲁班 (音) Dohle Handelsgruppe 公司, 德国 Christian HAUB, 大西洋与太平洋茶叶公司, 美国 Ingrid JONASSON BLANK, 国际合作社联盟, 瑞士 Rhoda LANE-O'KELLY, 消费品峰会 Jean-Jacques LEBEL, 欧莱雅, 法国 Alfred OETKER, 奥古斯特遇特柯博士食品公司, 荷兰 Mark PRICE, 味特索斯 (音) Waitrose 公司, 英国 Dominique REINICHE, 可口可乐, 欧洲 Léon SALTO, Conseil Economique et Social, 法国 Dirk VAN DEN BERGHE, 比利时德尔海兹集团, 比利时</p>	<p>联席主席: Garry HAWORTH, 雀巢集团 Roland DACHS, 欧洲皇冠公司</p> <p>埃森哲 AIM / ECR 欧洲 味之素 加铝包装公司 阿塞洛 (音) ARCELOR 公司 奥古斯特施托克公司 布洛默尔 (音) BLOMMER 巧克力公司 邦迪埃勒集团 BTIM 公司 吉百利亚当斯公司 吉百利 (波兰) 康斐尔 堪姆达 (音) CAMUNDA 服务公司 卡莎露克 (音) CASA LUKER (哥伦比亚) 西曼克斯 (音) CEMEX 公司 高露洁棕榄 新月公园 (意) CRESCENT PARK 公司 皇冠 (意) CROWN (美国) 皇冠 (意) CROWN (欧洲) 道康宁公司 迪斯思密斯 (音) DS SMITH 包装 爱芬食品 艾丽蜜卡 (音) ELEMICA 公司 瑞士芬美意香精香料公司 战略采购基金会 通用磨坊 美国乔治亚太平洋公司 瑞士奇华顿香料香精公司 格雷厄姆 (音) GRAHAM 包装公司 达能集团 GS1 澳大利亚-加拿大-哥伦比亚 (哥伦比亚货品编码协会)-法国-爱尔兰-荷兰-秘鲁-葡萄牙-瑞士-英国-美国 GXS, 美国 亨氏 亨氏加拿大 汉高集团 惠普 IBM IBM 商业 J.M. 斯马克公司公司 SOLUTIONS/ECR 亚洲/泰国 英特里吉特 (音) INTELLIGENT 公司 美国 IFF 国际香精香料 家乐氏</p>	<p>科恩阿 (音) KENRA 护发公司 KIK 定制产品公司 金佰利 (欧洲) 庆安测试产品公司 卡夫加拿大 卡夫食品 卡夫食品 (德国) 欧莱雅 LEK 物流包装公司 瑞特恩 (音) RETURN 公司 LPR 公司 麦当劳 玛莎百货 火星德国 火星 PETCARE 法国 麦尔-美林霍夫 (音) MAYR-MELNHOF 公司 纸板公司 子午线工业公司 雀巢集团 雀巢普瑞纳 诺维信公司 NSPYRE/TIE OB10 公司 甲骨文公司 百事可乐 PIPECHAIN 公司 第一食品食品 宝洁 奎斯特国际 RPC 美容中心 法国圣戈班集团 SAP 公司 美国莎莉集团 美国庄臣公司 爱生雅包装公司 瑟布基尔 (音) SEEBURGER 公司 西得乐包装 丹麦诺维信 斯墨菲特卡帕集团 STERLING COMMERCE 公司 德之馨公司 消费品峰会 柯特泰希公司 利乐公司 可口可乐 消费品峰会 陶氏化学公司 好时巧克力 塞特福德公司 TIE 公司 联合利华 范格勒琦恩 (音) VAN GENECHTEN 包装公司 跨产业商务标准协会 箭牌 德国/美国 热恩提斯 (音) ZENTIS 公司</p>

信息共享工作 技术工作组	信息技术委员会	市场营销委员会	合作新途 技术工作组	供应链 委员会	顾客在应 对气候变化项目 中所发挥的 作用
<p>主席: Dieter EBBERS, 汉高集团 Kraig ADAMS, 可口可乐 Felix BLOCK, 麦德龙 Laure BRUNET, 雀巢 Chris CAVE-JONES, IBM Darren GIBSON, 乐购 Bill GILMOUR, IBM Karsten MUTHREICH, 雀巢 Joe METCALFE, 联合利华 Willem NIESERT, 美国莎莉集团 Katrin RECKE, AIM / ECR (欧洲) Sabine RITTER, 消费品峰会 Antonio SALTO, 卡夫食品 Akikazu SATO, Kao 公司 Diane TAILLARD, GS1 Piet VAN DER PLAS, 飞利浦照明</p>	<p>August HARDER, 英国联合健康集团, 瑞士 Nuno ABRANTES, Jeronimo Martins 集团, 葡萄牙 Stephan BIALLAS, 麦德龙集团, 德国 Paul BUTLER, 宝洁, 德国 Andreas KRANABITL, Spar 超市, 奥地利 Sharon JESKE, 消费品峰会 Clinton KEAY, 索贝斯 (音) Sobeys 公司, 加拿大 Espen KJONSBERG, 挪威 Gruppen 公司, 挪威 Daniel MALOUF, 尚欧, 法国 Luke McCOLLUM, 沃尔玛商店, 美国 Terry MORGAN, 比利时德尔海兹集团, 比利时 Andreas MÜNCH, 米格罗公司, 瑞士 Clyde PEREIRA, 可口可乐, 奥地利 Francesco TINTO, 卡夫食品, 美国</p>	<p>Arthur DROGUE, 联合利华, 美国 Jonathan ACKERMAN, 匹克培 (音) Pick n Pay 公司, 南非 Adam BALON, 天真饮料, 英国 Joseph GRIESHABER, 克罗格, 美国 Peter GROVES, 特易购, 英国 Anthony HUCKER, 沃尔玛商店, 美国 Mateja JESENEK, 莫卡托, Slovenia Sharon JESKE, 消费品峰会 Ingrid JONASSON BLANK, ICA, 瑞典 Liang Tok LOI, 香港国际牛奶集团, 马来西亚 Steve NEWISS, 卡夫食品, 瑞士 Patrick ROUVILLOIS, 家乐福, 法国 Jean RUBENS, 法国卡西诺超市, 法国 Steve SMITH, 比利时德尔海兹集团, 比利时 André TORDJMAN, 欧尚 & 特别 (意) Auchan & Little Extra, 法国 Jean-Jacques VANDENHEEDE, 尼尔森, 比利时 Patrick WAUTERS, 奇基塔, 比利时 Eugene WILLEMSSEN, 百事可乐 (欧洲), 瑞士 Belinda YOUNGS, 索贝斯 (音) Sobeys 公司, 加拿大</p>	<p>主席: Bob FREGOLLE, 宝洁 Enrico TOJA, 强生 Zygmunt MIERDORF, 麦德龙 John ADEN, 沃尔玛商店 Richard BRASHER, 特易购商店 Chris BULL, 联合利华 Kevin DOUGHERTY, 克罗格 Jim FLANNERY, 宝洁 Martin GARDNER, 韦格曼斯公司 Ignacio GONZALEZ HERNANDES, 家乐福 David HAUBERT, 赛福威 (音) Safeway 公司 Rudy HAUSER, 强生 Petraea HEYNICKE, 雀巢 Frans MULLER, 麦德龙 Steve NEWISS, 卡夫食品 (欧洲) Sabine RITTER, 消费品峰会 Kiki STIEMER, 皇家阿霍德国际集团 Timothy SMUCKER, J.M. Smucker 公司 Marianne TIMMONS, 韦格曼斯公司 Jerry WILSON, 可口可乐</p>	<p>Ian MUMBY, 玛莎百货, 英国 Petra ALBUSCHUS, ICA, 瑞典 Mark AYLWIN, 布斯 (音) Booker's 公司, 英国 Léandre BOULEZ, 尚, 法国 Kevin DOUGHERTY, 克罗格, 美国 Daniele FREGNAN, Gruppo Pam 超市, 意大利 Claus GARBISCH, 敦豪速递公司, 德国 Jacky GERVIS, FM 物流, 法国 Martin GLEISS, Spar 超市, 奥地利 Takao IWAMOTO, AEON 公司, 日本 Sharon JESKE, 消费品峰会 Luc KOENOT, 比利时德尔海兹集团, 比利时 René MEYER, 米格若斯 (音) Migros 公司, 瑞士 Christoph OVERLACK, 雀巢, 瑞士 Nam PATEL, 宝洁, 瑞士 John PHILLIPS, 百事可乐, 美国 Tony VENDRIG, 阿尔贝特海恩, 荷兰</p>	<p>委员会成员将在随后数月确定下来</p> <p>未来价值链工程技术团队</p> <p>2010 年伊始将开展人员任命工作</p> <p>包装在可持续项目中所发挥的作用</p> <p>委员会成员将在随后数月确定下来</p>

消费品论坛

全球总部

法国巴黎马德里街7号（7 rue de Madrid）

邮编：75008

电话: (+33) 1 44 69 84 84

Email: info@theconsumergoodsforum.com

亚洲/太平洋办事处

新加坡 454 B Joo Chiat路

邮编：427667

Lawrence KOH

电话: (+65) 63 46 96 50

Email: singapore@theconsumergoodsforum.com

日本办事处

日本东京

2-16-15 Hirakawa-cho, Chiyoda-ku

Kitano Arms 2-E

邮编：102-0093

Mitsuru TAKEYAMA

电话: (+81) 3 6268 9477

Email: tokyo@theconsumergoodsforum.com

大中华区办事处

中国上海人民路998号

金天地国际大厦20层2009室

邮编：200021

杜丽卿Sandy TO

电话: (+86) 21 6311 1297

Email: shanghai@theconsumergoodsforum.com

美洲办事处

美国马里兰银泉

8455 Colesville Road, Suite 705

邮编：20910

Jonathan BERGER

电话: (+1) 301 563 3383

Email: washington@theconsumergoodsforum.com

