

# QU'EST-CE QUE LE CIES ?

## NOS MEMBRES

Le CIES - The Food Business Forum est le seul réseau mondial véritablement indépendant du secteur alimentaire. Il réunit les dirigeants d'environ 400 entreprises membres, distributeurs et industriels de toutes tailles, dans plus de 150 pays, autour de sujets stratégiques et pratiques.

Les membres distributeurs du CIES génèrent plus de 1500 milliards d'euros de revenu, emploient 6,4 millions de personnes et exploitent près de 200 000 magasins. Les membres industriels du CIES, représentent 640 milliards d'euros de chiffres d'affaire.

Le CIES est depuis 55 ans une véritable plateforme mondiale d'animation de la réflexion et des réseaux entre la distribution et ses partenaires. La qualité des réflexions engagées, l'accès privilégié aux grands acteurs du secteur et le partage de meilleures pratiques au plus haut niveau, constituent les principaux atouts distinctifs du CIES.

Avec son siège international à Paris et des bureaux régionaux à Washington, Singapour, Tokyo et Shanghai, le CIES est au service et à l'écoute de ses membres dans le monde entier.

## NOTRE MISSION

- **Offrir un cadre pour l'échange des connaissances, la création d'un réseau et l'interface avec les leaders d'opinion.**
- **Favoriser le développement de positions communes et d'outils sur les grandes questions stratégiques et les pratiques touchant le secteur alimentaire.**

## NOS PRODUITS

La mission s'organise autour d'un ensemble de produits qui se composent de programmes internationaux, de publications et de services sur mesure pour nos membres.

### Les Programmes du CIES

Nos programmes abordent des thèmes stratégiques ou opérationnels concernant les sociétés du secteur alimentaire. Ces programmes sont l'occasion pour les décideurs de connaître l'avis d'experts internationaux et de rencontrer les hauts dirigeants des autres entreprises du secteur alimentaire international. Chaque programme est dirigé par une commission ou un groupe de réflexion composé de distributeurs, dont le rôle est de dégager les grandes priorités du secteur et de s'assurer que nos programmes répondent à ses besoins.

Les programmes actuels sont **le Sommet mondial du commerce alimentaire, les Leaders de Demain, le Marketing, les Technologies de l'information, la Gestion de la chaîne d'approvisionnement, la Sécurité alimentaire et Secteur Alimentaire & Société.**



## LES PROGRAMMES DU CIES

Le Sommet Mondial du Commerce Alimentaire ([summit@ciesnet.com](mailto:summit@ciesnet.com))

Le Sommet est l'événement pour les hauts dirigeants de l'industrie alimentaire mondiale. Ce programme permet aux équipes dirigeantes d'envisager leurs activités sous un jour nouveau et de constituer un réseau avec leurs homologues du monde entier : informations pratiques, débats et réflexions sur les dernières tendances et innovations, sur le contexte social politique et économique tant général que particulier au secteur.

**Leaders de Demain** ([flp@ciesnet.com](mailto:flp@ciesnet.com))

L'apport de connaissances s'effectue grâce aux partages d'expériences au cours de débats, de groupes de travail et d'exposés interactifs, entre futurs dirigeants et décideurs issus de l'industrie et de la distribution alimentaires. Un congrès annuel, qui se tient en automne, aborde plus spécifiquement le management dans son ensemble et les questions pratiques. Un module « Breakthrough » stratégique, sur invitation uniquement, se déroule chaque printemps pour les « clients fidèles » du programme.

**Le marketing** ([marketing@ciesnet.com](mailto:marketing@ciesnet.com))

Ce programme identifie les stratégies marketing novatrices ciblées sur le consommateur/client. Il suit le développement des nouveaux processus marketing et de merchandising permettant de transformer le consommateur en acheteur. Il s'agit d'un forum d'échange d'idées pratiques pour les directeurs des ventes, du marketing et du merchandising du secteur de la distribution et des biens de grande consommation.

**La gestion de la chaîne d'approvisionnement** ([supplychain@ciesnet.com](mailto:supplychain@ciesnet.com))

Ce programme permet d'acquérir des connaissances qui font la différence et de constituer un réseau de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Il offre un nouvel éclairage sur la distribution alimentaire, ainsi que sur l'accès aux instruments de mesure par rapport à la concurrence (benchmarking).

**Technologies de l'information** ([it@ciesnet.com](mailto:it@ciesnet.com))

Apprenez à intégrer et à optimiser la contribution de la gestion de l'information aux résultats de la distribution alimentaire. Ce programme est une source d'innovation, en termes de solutions comme d'opportunités.

**La Sécurité Alimentaire Internationale** ([globalfoodsafety@ciesnet.com](mailto:globalfoodsafety@ciesnet.com))

L'objectif principal de l'**Initiative mondiale sur la sécurité alimentaire** (GFSI) est d'étudier les questions gravitant autour des référentiels de sécurité alimentaire. Pour ce programme et GFSI veuillez vous référer au document explicatif ci-joint.

**La Conférence Internationale de la Sécurité Alimentaire** étudie les grands défis de sécurité alimentaire et les concepts concernant le secteur alimentaire. Il s'agit également d'un forum unique où l'on peut découvrir les dernières avancées de l'Initiative Mondiale de la Sécurité Alimentaire (GFSI) et les solutions pratiques pour gérer la sécurité alimentaire. Cette manifestation s'adresse aux hauts dirigeants qui façonnent la stratégie de sécurité alimentaire dans leur secteur.

**Le programme mondial de conformité sociale** ([c.musitelli@ciesnet.com](mailto:c.musitelli@ciesnet.com))

Nous assistons aujourd'hui à l'émergence d'un réel besoin et d'une opportunité pour le secteur privé de travailler en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes pour proposer une approche commune, globale et durable pour l'amélioration des conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Pour soutenir cette approche, le CIES a œuvré à l'élaboration d'une plate-forme, le Global Social Compliance Programme (Programme mondial de conformité sociale), avec un double objectif :

- Parvenir à un consensus sur les meilleures pratiques et s'adresser d'une seule voix à tous les fournisseurs mondiaux afin de réduire la duplication et d'accélérer l'amélioration des conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.
- Permettre aux fournisseurs de se concentrer sur l'amélioration permanente des conditions de travail, en partenariat avec les distributeurs et les fabricants de marques.

Ce programme est ouvert à tous les distributeurs alimentaires et non alimentaires, ainsi qu'aux fabricants de marque dans le monde entier.

## ETUDES & NEWSLETTER DU CIES

**Food Business news** est la lettre d'information mensuelle du CIES - The Food Business Forum. FBN fait la synthèse des informations essentielles du secteur alimentaire dans le monde. Publié au format électronique, FBN est distribué gratuitement et est réservé exclusivement aux membres du CIES.

Le CIES assure un suivi quotidien de l'actualité du secteur grâce à ses *News of the Day*. Ce bulletin, envoyé gratuitement par email, couvre les nouvelles marquantes en quelques paragraphes.

Le CIES publie également deux enquêtes annuelles qui analysent en profondeur les tendances du secteur. En janvier, le *Top of Mind* présente ce que seront les thèmes clefs de l'année à venir. En Octobre, l'*Internationalisation of Food Retailing* analyse l'expansion internationale des distributeurs.

D'autres études sont menées par le CIES dans le cadre de chacun des programmes mentionnés ci-dessus.

## DES SERVICES SUR MESURE POUR LES MEMBRES DU CIES

### L'InfoCentre

L'InfoCentre du CIES collecte et diffuse des informations sur les entreprises, les activités et les marchés alimentaires dans le monde et répond aux questions des membres.

### Les visites de magasins

Le CIES permet à ses membres d'accéder à des informations pertinentes sur les nouveaux magasins, concepts et formats innovants internationaux du secteur alimentaire. En échange d'une participation aux frais administratifs, le CIES peut également aider à organiser des visites de magasins dans diverses régions du monde.

### Salons internationaux – Offre Club

Partenaire de longue date de deux des plus importants salons mondiaux de l'alimentaire, le CIES offre un accès privilégié assorti de nombreux avantages Club au SIAL et à ANUGA à ses membres distributeurs.

## LES RAISONS POUR ADHERER AU CIES

- **Un cadre élaboré pour le networking et l'échange des connaissances** – Le CIES est le seul réseau véritablement indépendant, réunissant les dirigeants du secteur de la distribution.
- **Une portée internationale unique** – Le CIES est une association est une association d'envergure mondiale avec 400 entreprises membres, actives dans plus de 150 pays.
- **Des contacts de haut niveau** – Les activités du CIES, événements et études, sont très suivis par les dirigeants de la distribution.
- **Ancré dans l'Industrie** – Toutes les activités du CIES sont dirigées par des commissions et des groupes de réflexion, d'experts issus des sociétés membres. Ensemble ils décident des sujets prioritaires du secteur.
- **Des questions Stratégiques et Opérationnels** – Les programmes du CIES abordent les aspects fonctionnels de la distribution, tel que la Chaîne d'Approvisionnement, le Marketing, les Technologies de l'Information et la Sécurité Alimentaire et des concepts stratégiques à travers le Sommet et le congrès des Leaders de demain.
- **Pour améliorer les performances de votre entreprise** – Les membres du CIES sont confrontés aux meilleures pratiques, aux nouveaux concepts stratégiques, ce qui leur permet de rester en avance sur la concurrence.

## COMMENT ADHERER AU CIES?

L'adhésion au CIES se fait au niveau de l'entreprise. Chaque société membre du CIES est représentée par un contact principal : directeur général, président ou PDG. Les cotisations annuelles sont calculées au prorata du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Pour adhérer au CIES, la société la plus en pointe du secteur alimentaire, vous devez adresser une demande écrite qui sera soumise à l'approbation du conseil d'administration du CIES. Pour vous procurer les formulaires correspondants, merci de contacter le CIES.

Les membres du CIES sont des distributeurs internationaux : chaînes de magasins alimentaires, coopératives, grossistes, centrales d'achat, coopératives de distributeurs ou groupements volontaires, ainsi que de grands fournisseurs de produits alimentaires, de boissons, de produits de grande consommation, d'équipements, de services et de technologie étroitement liés à la distribution.

Des questions ?

**Marc VAN DER LIET**

Directeur Marketing et Membership

CIES – The Food Business Forum

Tél. : (+33) 1 44 69 99 30

Fax: (+33) 1 44 69 99 39

Email: [membership@ciesnet.com](mailto:membership@ciesnet.com)

## **SIÈGE INTERNATIONAL**

CIES - The Food Business Forum  
7, rue de Madrid  
75008 Paris  
France  
Tel: (+33) 1 44 69 84 84  
E-mail: [info@ciesnet.com](mailto:info@ciesnet.com)

## **BUREAU DES AMÉRIQUES**

**CIES' Washington Office is a bridge to grocery retailers and manufacturers in the Americas.** The Office engages retail leaders, informing them of CIES-led industry initiatives and facilitating participation in the organization's many activities. The Office seeks to incorporate priorities of retailers from the region into CIES programs and provide these retailers with value-added services that take advantage of the extraordinary scope of our global network. The Washington Office also coordinates *CIES Roundtable of the Americas*, a CEO-level share group of regional retailers from the US, Canada and Latin America.

### **Jonathan BERGER**

Tel: (+1) 301 563 3383  
Email: [j.berger@ciesnet.com](mailto:j.berger@ciesnet.com)

## **BUREAU DE L'ASIE PACIFIQUE**

Le rôle de ce bureau est de répondre aux besoins des distributeurs et de leurs fournisseurs en quête d'informations, de connaissances et de contacts qui leur permettront d'améliorer les performances de leur entreprise et d'offrir au consommateur asiatique un service professionnel de haut niveau.

Notre bureau renseigne en permanence nos membres sur les innovations dans la distribution et assure la promotion des activités internationales du CIES.

Avec nos membres distributeurs et fabricants, le bureau de l'Asie Pacifique a fondé ECR Asie (Réponse Efficace au Consommateur), organisation indépendante qui rassemble la distribution et l'industrie, assurant la promotion des techniques de la Réponse Efficace au Consommateur afin de supprimer les coûts non nécessaires de la chaîne d'approvisionnement et que le secteur soit plus à l'écoute des besoins du consommateur.

### **Lawrence KOH**

Tel: (+65) 63 46 96 50  
Email: [singapore@ciesnet.com](mailto:singapore@ciesnet.com)

## **BUREAU DE LA CHINE**

Le bureau de Shanghai est le point focal de la Chine. Ce bureau supporte la mission du CIES dans la région, ces initiatives et concepts afin de répondre aux besoins des membres chinois et il a pour but d'améliorer la représentativité du CIES. Le bureau de Shanghai encouragera les interactions entre les membres internationaux et locaux via l'organisation des différentes activités.

Le bureau travaille en partenariat avec la China Chain Store & Franchise Association (CCFA) pour assurer les meilleurs contenus locaux pour ces stratégies.

### **Sandy TO**

Tel.: (+86) 21 6311 1297  
Email: [s.to@ciesnet.com](mailto:s.to@ciesnet.com)

### **Christina LEUNG VERMOREL**

Tel.: (+33) 1 44 69 99 22  
Email : [c.leung.vermorel@ciesnet.com](mailto:c.leung.vermorel@ciesnet.com)

## **BUREAU DU JAPON**

FG REC Building 7 Floor  
2-9-1 Nishishinbashi, Minato-ku  
Tokyo 105-0004  
JAPAN

### **Akiko OKUMURA**

Tel: (+81) 3 3504 3822  
Email: [a.okumura@ciesnet.com](mailto:a.okumura@ciesnet.com)