



---

650 Unternehmen  
70 Länder  
2400 Führungskräfte  
**1 globales Netzwerk**

---

[www.theconsumergoodsforum.com](http://www.theconsumergoodsforum.com)

Latest update 01.03.2010

# DAS FORUM

**Das Consumer Goods Forum ist unabhängiges, weltweit arbeitendes und paritätär geleitetes Netzwerk für die Konsumgüterbranche. Es bringt die Geschäftsführer und Führungskräfte von rund 400 Handels- und Industrieunternehmen aller Größen aus mehr als 70 Ländern zusammen. Die Mitglieder repräsentieren ein Umsatzvolumen von insgesamt 2,1 Billionen Euro.**

Der neue Verband entstand im Juni 2009 aus der Fusion des CIES - The Food Business Forum, der Global Commerce Initiative (GCI) und des Global CEO Forum. Er wird von einem hochkarätigen, international besetzten Beirat geleitet, dem CEOs und Chairmen aus Handels- und Herstellerunternehmen zu gleichen Teilen angehören.

Das Forum bietet eine wahrhaft weltumspannende Plattform, über die richtungweisende Diskussionen geführt werden können und die den offenen Austausch zwischen Händlern, Herstellern und ihren Partnern fördert. Seine besondere Stärke liegt in den engen Kontakten zu den bedeutendsten Akteuren der Branche und in der Entwicklung und Förderung des Austauschs von Best Practices auf höchster Ebene. Von seinen Mitgliedern hat das Forum den Auftrag erhalten, gemeinsame Positionen zu wichtigen strategischen und operativen Themen mit hoher Relevanz für die Konsumgüterbranche zu erarbeiten und die Optimierung von Prozessen zwischen den verschiedenen Akteuren der Branche auf wettbewerbsneutraler Basis aktiv zu unterstützen.

Mit seinem Sitz in Paris und Vertretungen in Washington, Singapur, Tokyo und Shanghai steht das Consumer Goods Forum seinen Mitgliedern weltweit zur Seite.

## UNSERE VISION

- Der Konsumgüterwirtschaft ermöglichen, bestmöglich auf die Bedürfnisse der immer besser informierten und immer anspruchsvolleren Verbraucher zu reagieren.
- Die Zusammenarbeit in wettbewerbsneutralen Themenfeldern aktiv fördern und den Aufbau von Kontakten, den Austausch von Wissen und die Entwicklung wichtiger Brancheninitiativen unterstützen.
- Den Sektor bei der Definition einer klaren strategischen Vision unterstützen, die es Händlern, Herstellern und deren Lieferanten ermöglicht, dem Verbraucher noch bessere Waren und Dienstleistungen anzubieten und nachhaltiges Wachstum und Wert zu generieren.
- Das Ansehen der Branche und damit auch ihre Attraktivität schützen und fördern, um Talente und wichtige Ressourcen für sich gewinnen und halten zu können und den Erfolg der Branche dauerhaft zu sichern.

## UNSERE ZIELE

**Das Forum erfüllt den folgenden Auftrag, wobei gemeinsame, nicht wettbewerbsorientierte Themen in der Konsumgüterwirtschaft im Vordergrund stehen:**

- Eine Plattform bieten, die die Stärkung der Kontakte zwischen Handelspartnern und allen wichtigen Stakeholdern der Branche auf CEO- und operativer Ebene ermöglicht.
- Die vorrangigen Themen der Branche definieren und Lösungsvorschläge und Aktionspläne erarbeiten.
- Verfahren zur Effizienzsteigerung des Sektors insgesamt entwickeln.
- Best Practices identifizieren und deren Umsetzung in verschiedenen Bereichen unterstützen
- Die spezifischen Erwartungen von Einzelhändlern und Herstellern weiterhin erfüllen.
- Der Branche eine breite Auswahl an aktuellen Programmen bieten und Best Practices fördern.

## DER VORSTAND

Vorsitzender des Handels-Kollegs: <b>Pierre-Olivier BECKERS, Delhaize, Belgien</b>	Amtierender Vorsitzender des Hersteller-Kollegs: <b>Muhtar KENT, Coca-Cola, USA</b>
2. Vorsitzender: <b>Lars OLOFSSON, Carrefour, Frankreich</b>	2. Vorsitzender: <b>Muhtar KENT, Coca-Cola, USA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gareth ACKERMAN, Pick n Pay, Südafrika</li><li>• Arturo BASTIANELLO, Gruppo Pam, Italien</li><li>• Kenneth BENGTTSSON, ICA, Schweden</li><li>• Kian Chew TAN, NTUC Fairprice, Singapur</li><li>• Eckhard CORDES, Metro, Deutschland</li><li>• Dave DILLON, Kroger, USA</li><li>• Klaus DOHLE, Dohle, Deutschland</li><li>• Mike DUKE, Wal-Mart, USA</li><li>• Claude HAUSER, Migros, Schweiz</li><li>• Norio HAYASHI, Izumiya, Japan</li><li>• Xiao An JI, Beijing Hualian, VR China</li><li>• Michael KOK, Dairy Farm, Hong Kong</li><li>• Terry LEAHY, Tesco, Großbritannien</li><li>• Michael LUSCOMBE, Woolworths, Australien</li><li>• Bill McEWAN, Sobeys, Kanada</li><li>• Jeff NODDLE, Supervalu, USA</li><li>• Motoya OKADA, Aeon, Japan</li><li>• Stefano PESSINA, Alliance Boots, Großbritannien</li><li>• Mark PRICE, Waitrose, Großbritannien</li><li>• Gonzalo RESTREPO, Almacenes Exito, Kolumbien</li><li>• John RISHTON, Royal Ahold, Niederlande</li><li>• Francisco SOARES DOS SANTOS, JMR, Portugal</li><li>• Danny WEGMAN, Wegman's, USA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guido BARILLA, Barilla, Italien</li><li>• Brenda C. BARNES, Sara Lee, USA</li><li>• Alexandre BONGRAIN, Bongrain, Frankreich</li><li>• Jean-François VAN BOXMEER, Heineken, Niederlande</li><li>• Paul BULCKE, Nestlé, Schweiz</li><li>• Douglas CONANT, Campbell Soup, USA</li><li>• Colleen GOGGINS, Johnson &amp; Johnson, USA</li><li>• Masatoshi ITO, Ajinomoto, Japan</li><li>• H. Fisk JOHNSON, SC Johnson, USA</li><li>• Kazuyasu KATO, Kirin, Japan</li><li>• Jean-Jacques LEBEL, L'Oréal, Frankreich</li><li>• David MACKAY, Kellogg, USA</li><li>• Indra K. NOOYI, PepsiCo, USA</li><li>• Motoki OZAKI, KAO, Japan</li><li>• Paul POLMAN, Unilever, Niederlande/GB</li><li>• Kendall POWELL, General Mills, USA</li><li>• Thomas-Bernd QUAAS, Beiersdorf, Deutschland</li><li>• Franck RIBOUD, Danone, Frankreich</li><li>• Kasper RORSTED, Henkel, Deutschland</li><li>• Irene B. ROSENFELD, Kraft Foods, USA</li><li>• Daniel SERVITJE, Bimbo, Mexiko</li><li>• Timothy SMUCKER, JM Smucker, USA</li><li>• Richard WOLFORD, Del Monte Foods, USA</li></ul>

## UNSERE STRATEGISCHES ANGEBOT

Das Consumer Goods Forum hat seine Branchenaktivitäten und Mitgliedsleistungen in fünf Themengebiete eingeteilt, die für die Weiterentwicklung und den Erfolg der Konsumgüterbranche als Ganzes heute von herausragender Bedeutung sind.

Diese fünf strategischen Pole sind:

1. **Neue Trends & Entwicklungen (*Emerging Trends*)**
2. **Nachhaltigkeit (*Sustainability*)**
3. **Gesundheit & Wohlbefinden (*Health & Wellness*)**
4. **Exzellenz in operativen Bereichen (*Operational Excellence*)**
5. **Wissensaustausch & Mitarbeiterentwicklung (*Knowledge Sharing & People Development*)**

# UNSERE AKTIVITÄTEN



- **„Future Value Chain“ Projekt**

Ziel dieses Projekts ist die Förderung des Dialogs darüber, wie die Kräfte, die für unsere Branche in den kommenden 10 Jahren bestimmend sein werden, angegangen bzw. beeinflusst werden können, um langfristig den Erfolg der Branche sicherzustellen. Im Rahmen des Projekts wurden bisher zwei Berichte veröffentlicht: der erste gibt einen Ausblick bis 2016, der zweite bis 2018. Im Jahr 2010 ist ein Report geplant, der wiederum eine Dekade nach vorne sehen wird.

▷ [s.ritter@theconsumergoodsforum.com](mailto:s.ritter@theconsumergoodsforum.com)

## sustainability

- **Das Global Social Compliance Programm (GSCP)**

Das 2007 gestartete Programm richtet sich an Unternehmen, die Waren aus den Versorgungsketten beziehen und die bestehenden Bemühungen unterstützen wollen, einen einheitlichen, weltweit ausgerichteten und nachhaltigen Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung von Arbeits- und Umweltbedingungen in der globalen Supply zu erreichen. Das Programm bietet eine internationale, branchenübergreifende Plattform zur Förderung des Austausches von Wissen und Best Practices. Es fördert über ein spezielles Benchmark-Verfahren, welches sich auf ein GSCP Referenz-Werkzeuge stützt, die stärkere Angleichung bestehender Arbeits- und Umweltstandards.

▷ [www.gscpnet.com](http://www.gscpnet.com)

▷ [gscp@theconsumergoodsforum.com](mailto:gscp@theconsumergoodsforum.com)

- **Projekt für Leitlinien zu einer nachhaltigen Verpackungspolitik  
(Project on guidelines on the role of packaging in sustainability)**

Seit 2007 arbeitet eine internationale Gruppe von Einzelhändlern, Markenherstellern, Entsorgungsunternehmen und anderen beteiligten Organisationen an der Erstellung eines Frameworks, das es erlaubt, das Thema nachhaltige Verpackungen anzugehen. Kernelemente dieser Initiative sind die nötige Festlegung allgemein verwendeter Indikatoren und Messgrößen, sowie der Start einer Kommunikationskampagne, mit der das Bewusstsein zu diesem Thema innerhalb und außerhalb der Branche geschärft werden soll.

▷ [ecr@ecreurope.com](mailto:ecr@ecreurope.com)

- **Projekt zur Rolle des Verbrauchers im Kampf gegen den Klimawandel  
(Project on the role of the consumer in tackling climate change)**

Auf dem Global CEO Forum 2008 beschlossen namhafte Geschäftsführer der Branche einen Bericht über die Rolle des Verbrauchers im Kampf gegen den Klimawandel in Auftrag zu geben. Dieser Bericht mit dem Titel „Consumers, Business and Climate Change“, den das Sustainable Consumption Institute der Universität Manchester erstellt hat, ist seit Oktober 2009 verfügbar. Er könnte als Start eines Aktionsplans zur branchenweiten Zusammenarbeit dienen, durch den Verbraucher bei der Reduzierung von Emissionen unterstützt werden sollen.

▷ [www.theconsumergoodsforum.com](http://www.theconsumergoodsforum.com)

- **Global Food Safety Initiative (GFSI)**

Die Initiative wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen. Sie hat zum Ziel, die Angleichung von Lebensmittelsicherheitsstandards auf weltweiter Ebene zu fördern, die Kosteneffizienz in der Food Supply Chain zu verbessern und eine internationale Plattform für alle Stakeholder zu schaffen, über die sie sich über die neuesten Entwicklungen und konkreten Lösungen rund um das Thema Lebensmittelsicherheit informieren können. Die GFSI arbeitet an der kontinuierlichen Verbesserung von Lebensmittelsicherheits-Managementsystemen und hilft dem Lebensmittelsektor damit, das Vertrauen der Verbraucher in die angebotenen Waren zu stärken.

▷ [www.mygfsi.com](http://www.mygfsi.com)

▷ [foodsafety@theconsumergoodsforum.com](mailto:foodsafety@theconsumergoodsforum.com)

- **Die Global Food Safety Konferenz**

Die Global Food Safety Konferenz ist eine jährliche Veranstaltung, bei der zentrale Fragen rund um das Thema Food Safety erörtert, die neuesten Entwicklungen der GFSI präsentiert und wichtige aktuelle Informationen unter Lebensmittelsicherheitsexperten aus aller Welt ausgetauscht werden können. Die Veranstaltung bietet zahlreiche Networking-Gelegenheiten. Sie richtet sich an hochrangige Führungskräfte, die auf die Food-Safety-Strategie ihres Unternehmens Einfluss nehmen.

▷ [www.tcgffoodsafety.com](http://www.tcgffoodsafety.com)

▷ [foodsafety@theconsumergoodsforum.com](mailto:foodsafety@theconsumergoodsforum.com)

- **Global Food Safety - Regionale Veranstaltungen**

Die eintägigen GFSI-Veranstaltungen bieten Vertretern international aktiver Unternehmen die Möglichkeit, ihre Erfahrungen im Umgang mit Lebensmittelsicherheit zu teilen. Die Delegierten können von diesen Firmen lernen und zugleich mehr über die GFSI und die Vorteile erfahren, die ihnen eine Mitwirkung an der Initiative bietet. Die Networking-Pausen geben Gelegenheit, mit Kollegen und anderen Food Safety Experten Wissen und Informationen über die aktuelle Trends und Probleme auszutauschen. Im April 2010 findet ein GFSI-Tag in China statt, im Herbst kommt die Veranstaltung nach Brasilien.

▷ [foodsafety@theconsumergoodsforum.com](mailto:foodsafety@theconsumergoodsforum.com)

- **„Future Supply Chain“ Projekt**

Dieses Projekt befasst sich mit den neuen Anforderungen des physischen Warenflusses, die unter anderem eine Folge der wachsenden Bevölkerungsdichte und volatiler Energiekosten sind. Es soll Herstellern und Einzelhändlern durch Best Practices und Szenarien, die absehbare zukünftige Trends widerspiegeln, bei der Entwicklung ihrer zukünftigen Versorgungskette und der Anpassung an neue Anforderungen helfen.

▷ [www.futuresupplychain.com](http://www.futuresupplychain.com)

▷ [r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com](mailto:r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com)

- **Supply Chain Management Programm**

Das behandelt Themen, die für alle Führungskräfte, die auf die Supply Chain Strategie ihrer Firmen Einfluss nehmen, von größter Bedeutung sind. Es bietet eine Plattform, die eine Effizienzsteigerung des Versorgungskettenmanagements, die frühzeitige Erkennung von Veränderungen und die Identifizierung von Best Practice-Standards ermöglicht. Es vermittelt zugleich konkrete Einblicke in gängige und zukünftige Supply Chain Abläufe sowie aktuelle Benchmark-Verfahren.

▷ [www.tcgfsupplychain.com](http://www.tcgfsupplychain.com)

▷ [supplychain@theconsumergoodsforum.com](mailto:supplychain@theconsumergoodsforum.com)

- **IT-Management Programm**

Das Programm befasst sich mit den Schlüsselthemen, die IT-Direktoren und für technologische Strategien zuständige Führungskräfte heute am meisten beschäftigen. Es entwickelt und liefert innovative Lösungen, bessere Schulungsmöglichkeiten und neue Geschäftspotentiale, wobei der Schwerpunkt auf dem Verbraucher liegt.

▷ [www.tcgfit.com](http://www.tcgfit.com)

▷ [it@theconsumergoodsforum.com](mailto:it@theconsumergoodsforum.com)

- **Projekt zum Thema „Information Sharing“**

Dieses Projekt begann mit der Feststellung, dass „die Branche Informationen bereitwilliger und ungehinderter austauschen und das Konzept übernehmen sollte, nach dem zunehmende Komplexität am besten durch Transparenz in den Griff zu bekommen ist“. Die Zusammenarbeit aller an der Wertschöpfungskette Beteiligten, durch die der Verbraucher besser bedient und die Betriebsleistung gesteigert werden kann, ist nur mit präzisen, aktuellen Daten möglich. Dieses Projekt soll den zukünftigen Informations- und Datenbedarf feststellen, wobei der Schwerpunkt auf Erkenntnissen über den Verbraucher gelegt wird. Es soll auch derzeitige Hindernisse für einen Informationsaustausch aufspüren und bestehende Informationslücken überbrücken.

▷ [s.ritter@theconsumergoodsforum.com](mailto:s.ritter@theconsumergoodsforum.com)

- **Global Upstream Supply Initiative (GUSI)**

Die GUSI-Arbeitsgruppe ist für folgende Aufgaben zuständig:

- Unterstützung der Weiterentwicklung des Upstream Integration Model (UIM), in dem die für eine effiziente Upstream-Integration von Rohstoffen, Bestandteilen und Verpackungen notwendigen Geschäftsprozesse und die Funktionsfähigkeiten dargestellt werden
- Bereitstellung von Vorgaben für die Entwicklung der GS1 Standards und deren Umsetzung
- Förderung des Bewusstseins und der Motivation für die Verwendung von Lösungen und Standards

▷ [r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com](mailto:r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com)

▷ <http://gusi.mycgforum.com>

- **Projekt zum Thema „Direct Store Delivery“ (DSD)**

DSD bezeichnet die direkte Belieferung der Filiale des Einzelhändlers durch den Lieferanten ohne Zwischenlagerung beim Händler. Die Aufgabe dieser Arbeitsgruppe besteht darin

- ein DSD-Geschäftsmodell und die dafür notwendigen Prozessweiterungen zu entwickeln
- mit GS1 zu kooperieren, um die erforderlichen Standards zu entwickeln
- die weitreichende Umsetzung von DSD voranzubringen.

▷ [s.ritter@theconsumergoodsforum.com](mailto:s.ritter@theconsumergoodsforum.com)

- **„Global Scorecard“ Projekt**

Die Global Scorecard ist ein Messinstrument, das auf global vereinbarten Key Performance Indicators (KPIs) beruht und mit dessen Hilfe die erfolgreiche Umsetzung der Best Practices (ECR) und Standards sowohl im eigenen Unternehmen als auch im Vergleich mit anderen bewertet werden kann. Ziel ist, Vorgaben für eine Verbesserung und entsprechende Aktionen für deren Umsetzung zu definieren.

▷ [www.globalscorecard.net](http://www.globalscorecard.net)

▷ [r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com](mailto:r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com)

- **Arbeitsgruppe zum Thema „New ways of working together“**

Diese 2007 ins Leben gerufene Initiative befasst sich mit neuen Wegen der Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Händlern. Ziel ist es, die Bereiche zu identifizieren, in denen eine Verbesserung der Beziehungen von besonderer Wichtigkeit ist, sowie Best Practices zur Umsetzung und Steuerung der nötigen Veränderungen zu entwickeln und sicherzustellen, dass alle gemeinsam in die „neue Richtung“ gehen. Zu den Schlüsselbereichen gehören nachhaltige Veränderungen in der Firmenkultur, gemeinsame Planungssysteme sowie neue Methoden zur Leistungsmessung und Mitarbeiterbelohnung.

▷ [s.ritter@theconsumergoodsforum.com](mailto:s.ritter@theconsumergoodsforum.com)

- **Marketing Management Programm**

Das Programm befasst sich mit Schlüsselthemen im Handelsmarketing und Verkaufsstrategien in der Konsumgüterindustrie. Hier werden innovative Marketing-Strategien für Marken und Verkaufsstellen sowie neue Praktiken und Verfahren vorgestellt. Es bietet Führungskräften aus den Bereichen Verkauf, Marketing, Sortimentsplanung und Merchandising ein Forum für den Austausch wichtiger Informationen und neuer Ideen.

▷ [www.tcgfmarketingforum.com](http://www.tcgfmarketingforum.com)

▷ [marketing@theconsumergoodsforum.com](mailto:marketing@theconsumergoodsforum.com)

knowledge  
sharing &  
people  
development

value  
future  
best practices  
events  
regional  
leaders  
solutions  
dialogue  
innovation  
new  
strategy  
global summit

- **Der Gipfel**

Der Gipfel ist die Veranstaltung für die Spitzenrepräsentanten der Konsumgüterwirtschaft. Die Teilnahme ist ausschließlich Mitgliedern vorbehalten. Zu den Rednern zählen Vordenker, die eine 360°-Vision der Konsumgüterwirtschaft liefern. Es handelt sich um führende Experten aus geschäftlichen, politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen, die in direktem Kontakt mit dem Endverbraucher und dem Konsumgütersektor an sich stehen. Der Gipfel bietet fundierte Informationen und Einblicke in die Herausforderungen, denen sich der Sektor heute und morgen gegenübersteht. Hier wird die globale Agenda der Branche aufgestellt.

▷ [www.tcgsummit.com](http://www.tcgsummit.com)

▷ [summit@theconsumergoodsforum.com](mailto:summit@theconsumergoodsforum.com)

- **Das Future Leaders Programm**

Das Future Leaders Programm (FLP) ist auf junge Manager aus Mitgliedsunternehmen des Consumer Goods Forums ausgerichtet, die das Potential haben, die künftigen Führungskräfte der Konsumgüterwirtschaft zu werden. Das Programm besteht aus strategischen und operativen Teilen sowie Leadership-Modulen, die offene, interaktive Lernerfahrungen in einem internationalen Rahmen ermöglichen.

▷ [www.tcgflp.com](http://www.tcgflp.com)

▷ [flp@theconsumergoodsforum.com](mailto:flp@theconsumergoodsforum.com)

- **Japan Day**

Der Japan Day ist das jährliche Treffen der Führungskräfte aus japanischen Mitgliedsfirmen. Es handelt sich um eine kostenfreie, halbtägige Veranstaltung auf höchstem Niveau. Der erste Japan Day in der heutigen Form fand in 2070 statt, die Veranstaltung wird seitdem immer im April in Tokyo abgehalten.

▷ [m.vanderliet@theconsumergoodsforum.com](mailto:m.vanderliet@theconsumergoodsforum.com)

- **Roundtable of the Americas (ROTA)**

Dieser Roundtable ist eine besondere Plattform für hochrangige Führungskräfte regional operierender Lebensmittelhändler aus den USA, Kanada und Lateinamerika. Die Mitglieder stehen nicht in Konkurrenz zueinander, was offene, klare Gespräche ermöglicht. Die Gruppe trifft sich zwei Mal im Jahr für 2-3 Tage. Die Themen werden von den Einzelhändlern im Voraus ausgewählt, die Teilnahme erfolgt auf Einladung.

▷ [washington@theconsumergoodsforum.com](mailto:washington@theconsumergoodsforum.com)

- **Foro Latino**

Dieses Forum ist eine Plattform für hochrangige Führungskräfte regional operierender Lebensmittelhändler aus Lateinamerika. Die Mitglieder stehen nicht in Konkurrenz zueinander, was offene, klare Gespräche ermöglicht. Die Gruppe trifft sich zwei Mal im Jahr für 2-3 Tage. Die Themen werden von den Händlern im Voraus ausgewählt. Der Schwerpunkt liegt auf den spezifischen Herausforderungen, mit denen sich lateinamerikanische Händler konfrontiert sehen. Die Treffen finden auf Spanisch statt, die Teilnahme ist nur auf Einladung möglich.

▷ [washington@theconsumergoodsforum.com](mailto:washington@theconsumergoodsforum.com)

# WEITERE MITGLIEDSLEISTUNGEN

## 1. VERÖFFENTLICHUNGEN

**Consumer Business News (CBN)** ist die monatliche Fachveröffentlichung des Consumer Goods Forum. Sie bietet einen verständlichen Überblick über die wichtigsten Geschehnisse im internationalen Konsumgüter- und Einzelhandelssektor und liefert Informationen über die bedeutendsten Entwicklungen in Unternehmen bis hin zu neuesten Branchenuntersuchungen. CBN wird per Email verschickt und steht Mitgliedern des Forums kostenfrei und exklusiv zur Verfügung.

**Consumer Goods Forum Daily** ist der tägliche Newsletter des Forums. Der Service ist frei zugänglich und bietet in zwei bis drei prägnanten Artikeln Informationen zu den Branchennachrichten des Tages.

Zwei Mal im Jahr veröffentlicht das Forum weiterführende Studien. Die „**Top of Mind**“ Studie analysiert im Januar die Themen, die in den darauf folgenden Monaten ganz oben auf der Tagesordnung der Branche stehen werden, während die Studie „**Internationalisation of Food Retailing**“ im Oktober einen Überblick über die Expansionstätigkeiten internationaler Handelsunternehmen bietet.

## 2. INFOCENTRE

Das InfoCentre sammelt wertvolle Informationen über den Lebensmittel- und Konsumgütersektor sowie Märkte und Unternehmen weltweit. Die Informationen werden Mitgliedern des Forums auf Anfrage kostenlos zur Verfügung gestellt.

## 3. LADENBESICHTIGUNGEN

Das Forum unterstützt seine Mitglieder bei der Suche nach Informationen zu innovativen Ladenkonzepten und neu eröffneten Verkaufsstellen. Gegen eine Bearbeitungsgebühr kann das Forum darüber hinaus bei der Organisation von Besichtigungstouren in ausgewählten Regionen der Welt behilflich sein.

## 4. MESSEANGEBOT

Als langjähriger Partner von SIAL und ANUGA, den größten internationalen Messen der Lebensmittelbranche, bietet das Forum seinen Handelsmitgliedern exklusive VIP-Clubs und weitere Leistungen, die den Zugang zu den Messen vereinfachen und zu einem erfolgreichen Besuch der Veranstaltungen beitragen.

## SIE WOLLEN MEHR ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT WISSEN?

Firmen, die dem Consumer Goods Forum beitreten möchten, werden gebeten, ein Beitrittsformular sowie einen Kontakt-Fragebogen auszufüllen. Diese Dokumente werden dem Vorstand zur Genehmigung vorgelegt. Die Mitgliedschaft erfolgt immer auf Firmenbasis. Jedes Mitgliedsunternehmen wird durch eine Person aus der Führungsspitze – dem Vorsitzenden, Präsidenten oder Hauptgeschäftsführer – offiziell vertreten.

Die Jahresbeiträge werden auf Grundlage des weltweiten Umsatzes des jeweiligen Unternehmens berechnet.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

**Marc VAN DER LIET**

Director, Marketing & Membership Services

Tel.: (+33) 1 44 69 99 30

Fax: (+33) 1 44 69 99 39

Email: [membership@theconsumergoodsforum.com](mailto:membership@theconsumergoodsforum.com)

# VERANSTALTUNGSKALENDER 2010

<b>3. – 5. Februar</b> <b>Washington, USA</b> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>Globale Konferenz zum Thema Lebensmittelsicherheit</b> <i>Vernetzen: Ein globales System für Lebensmittelsicherheit im 21. Jahrhundert</i> ► Eine Veranstaltung für Food Safety-Experten und alle Akteure aus dem Bereich Lebensmittelsicherheit <a href="http://www.tcgffoodsafety.com">www.tcgffoodsafety.com</a>
<b>18. - 19. März</b> <b>São Paulo, Brasilien</b> Jonathan BERGER Tel.: (+1) 301 563 3383 j.berger@theconsumergoodsforum.com	<b>Foro Latino</b> ► Eine Veranstaltung für hochrangige Führungskräfte regional operierender Lebensmittelhändler aus Lateinamerika. Die Treffen werden in Spanisch abgehalten. Teilnahme nur auf Einladung.
<b>15. – 17. April</b> <b>Los Angeles, USA</b> Jonathan BERGER Tel.: (+1) 301 563 3383 j.berger@theconsumergoodsforum.com	<b>Roundtable of the Americas</b> ► Eine 2-3-tägige Veranstaltung für hochrangige Führungskräfte regional operierender Lebensmittelhändler aus den USA, Kanada und Lateinamerika. Teilnahme nur auf Einladung.
<b>20. April</b> <b>Tokyo, Japan</b> Marc VAN DER LIET Tel.: (+33) 1 44 69 99 30 m.vanderliet@theconsumergoodsforum.com Mitsuru TAKEYAMA Tel.: (+81) 3 6268 94 77	<b>2010 Japan Day</b> ► Diese Veranstaltung für Geschäftsführer aus dem Handels- und Konsumgütersektor in Japan richtet sich exklusiv an unsere lokalen Mitglieder. Sie findet ein Mal im Jahr statt und bietet diesen lokalen Mitgliedern des Forums eine internationale Perspektive sowie Networking-Möglichkeiten und Wissensaustausch auf Führungsebene.
<b>21. - 23. April</b> <b>Wien, Österreich</b> Sharon JESKE Tel.: (+33) 1 44 69 99 36 it@theconsumergoodsforum.com	<b>Die IT-Konferenz</b> <i>Mehr für weniger: Die operative Leistung in schwierigen Zeiten optimieren</i> ► Eine Veranstaltung für IT-Manager aus dem Einzelhandel, die nach Möglichkeiten suchen, durch den Einsatz von IT die Zufriedenheit der Kunden und die Unternehmensleistung zu erhöhen. <a href="http://www.tcgfit.com">www.tcgfit.com</a>
<b>7. - 9. April</b> <b>Shenzhen, China</b> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>GFSI-Sitzung auf dem Jahreskongress des chinesischen Handelsverbands CCFA</b> ► Ein lokales Meeting von Food Safety-Experten und Akteuren aus dem Bereich Lebensmittelsicherheit <a href="http://www.tcgffoodsafety.com">www.tcgffoodsafety.com</a>
<b>23. – 25. Juni</b> <b>London, Großbritannien</b> Rhoda LANE-O'KELLY Tel.: (+33) 1 44 69 84 88 summit@theconsumergoodsforum.com	<b>Der Gipfel</b> <i>Die Welt neu gestalten: Wege zum Erfolg in einer verbraucherbestimmten Zukunft</i> ► Die Veranstaltung für die Spitzenvertreter der Konsumgüterbranche, die CEOs und Geschäftsführern die einmalige Möglichkeit bietet, sich auf höchster Ebene untereinander auszutauschen und gemeinsam die großen Herausforderungen anzugehen, mit denen die Branche heute und morgen konfrontiert ist. <a href="http://www.tcgsummit.com">www.tcgsummit.com</a> <b>Aus China: <a href="http://www.tcgsummit.cn">www.tcgsummit.cn</a></b>
<b>10. – 12. Oktober</b> <b>Berlin, Deutschland</b> Rhoda LANE-O'KELLY Tel.: (+33) 1 44 69 84 88 flp@theconsumergoodsforum.com	<b>Future Leaders Jahreskongress</b> ► Eine Veranstaltung für junge Manager, auf der sie die Wettbewerbsmechanismen der Branche analysieren und ihr persönliches Potenzial und damit ihren Beitrag zum Erfolg ihres Unternehmens ausbauen können. <a href="http://www.tcgflp.com">www.tcgflp.com</a> <b>Aus China: <a href="http://www.tdfflp.cn">www.tdfflp.cn</a></b>
<b>12. – 14. Oktober</b> <b>Berlin, Deutschland</b> Sharon JESKE Tel.: (+33) 1 44 69 99 36 supplychain@theconsumergoodsforum.com	<b>Die Supply Chain Konferenz</b> ► Eine Veranstaltung für Supply Chain- und Logistik-Direktoren der Konsumgüterbranche <a href="http://www.tcgfsupplychain.com">www.tcgfsupplychain.com</a>
<b>Oktober</b> <b>Brasilien</b> <i>(Ort und Datum werden noch festgelegt)</i> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>Global Food Safety Initiative - Regionale Veranstaltung</b> ► Ein lokales Meeting von Food Safety-Experten und Akteuren aus dem Bereich Lebensmittelsicherheit <a href="http://www.tcgffoodsafety.com">www.tcgffoodsafety.com</a>
<b>2. – 4. November</b> <b>Lissabon, Portugal</b> Sharon JESKE Tel.: (+33) 1 44 69 99 36 marketing@theconsumergoodsforum.com	<b>Das Marketing Forum</b> ► Eine Veranstaltung für Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Geschäftsentwicklung <a href="http://www.tcgmarketingforum.com">www.tcgmarketingforum.com</a>

# MEETING-KALENDER 2010

<b>21. Januar</b> <b>Paris, Frankreich</b> Sabine RITTER Tel: (+49) 221 947 14 423 s.ritter@theconsumergoodsforum.com	<b>Expertentreffen zum Thema „New Ways of Working Together“</b> ▶ Die Mitglieder des Kernteams kommen zusammen, um das „New Ways of Working Together“ Projekt weiter voran zu bringen.
<b>26. Januar</b> <b>Köln, Deutschland</b> Ruediger Hagedorn Tel.: (+34) 620 88 10 11 r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com	<b>Route Expert-Meeting zum Thema „Future Supply Chain“</b> ▶ Diese internationale Gruppe hochrangiger Logistikexperten arbeitet an Projekten, die Händlern und Herstellern dabei helfen sollen, ihre Supply Chain bestmöglich an kommende Erfordernisse anzupassen, indem sie Best Practices einbeziehen und zukünftige Trends und Needs maximal in die Entwicklung neuer Methoden einbinden. Das Treffen steht allen interessierten Logistikexperten offen, es wird jedoch um Anmeldung an r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com gebeten.
<b>1. – 2. Februar</b> <b>Washington, USA</b> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>Treffen der Technischen Arbeitsgruppen der GFSI</b> ▶ Eine Gruppe technischer Experten, die an Projekten von gemeinsamem Interesse arbeitet, um eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich der Lebensmittelsicherheit sicherzustellen.
<b>3. Februar</b> <b>Washington, USA</b> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>GFSI Stakeholder Meeting</b> ▶ Ein internationales Forum, das über die neuesten GFSI-Aktivitäten informiert und eine Plattform für offene Diskussionen über derzeitige und künftige Fragen zum Thema Lebensmittelsicherheit bietet. Das Treffen steht allen interessierten Personen offen. Interessenten müssen sich aber aufgrund des Formats dieses Treffens über gfsinfo@theconsumergoodsforum.com anmelden.
<b>17. Februar</b> <b>Paris, Frankreich</b> Ruediger Hagedorn Tel.: (+34) 620 88 10 11 r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com	<b>Treffen des Teams für die Umsetzung der Global Upstream Supply Initiative (GUSI) in der EU</b> ▶ Diese international besetzte Expertengruppe arbeitet an der Umsetzung einer Branchenintegrationslösung, die auf gemeinsamen Prozessen und Standards basiert und den Handelspartnern messbare Vorteile bringen wird.
<b>17. – 18. Mai</b> <i>(Ort wird noch festgelegt)</i> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>Treffen der Technischen Arbeitsgruppen der GFSI</b> ▶ Eine Gruppe technischer Experten, die an Projekten von gemeinsamem Interesse arbeitet, um eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich der Lebensmittelsicherheit sicherzustellen.
<b>20. - 21. Mai</b> <b>London, Großbritannien</b> Claudine MUSITELLI Tel.: (+33) 1 44 69 84 95 gscp@theconsumergoodsforum.com	<b>General Meeting des Global Social Compliance Programms</b> ▶ Dieser Workshop über die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Versorgungskette findet zwei Mal im Jahr statt. Er richtet sich an Experten aus Unternehmen, die sich für gemeinsame Aktionen interessieren, die auf eine Verbesserung dieser Bedingungen abzielen, und diese entwickeln wollen. Nur auf Einladung <a href="http://www.gscpnet.com">www.gscpnet.com</a>
<b>1. – 2. September</b> <b>New York, USA</b> Claudine MUSITELLI Tel.: (+33) 1 44 69 84 95 gscp@theconsumergoodsforum.com	<b>General Meeting des Global Social Compliance Programms</b> ▶ Ein Workshop über korrekte Arbeitsbedingungen in der globalen Versorgungskette, zwei Mal im Jahr stattfindet. Er richtet sich an Experten aus Unternehmen, die sich für gemeinsame Aktionen für eine Verbesserung dieser Bedingungen interessieren und diese entwickeln wollen. Nur auf Einladung <a href="http://www.gscpnet.com">www.gscpnet.com</a>
<b>4. – 5. Oktober</b> <i>(Ort wird noch festgelegt)</i> Catherine FRANCOIS Tel.: (+33) 1 44 69 99 21 foodsafety@theconsumergoodsforum.com	<b>Treffen der Technischen Arbeitsgruppen der GFSI</b> ▶ Eine Gruppe technischer Experten, die an Projekten von gemeinsamem Interesse arbeitet, um eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich der Lebensmittelsicherheit sicherzustellen.

# Arbeitsgruppen und Experten-Ausschüsse

Arbeitsgruppe zu Direct Store Delivery (DSD)		Future Leaders-Ausschuss	Plattform zur Future Supply Chain	Global Food Safety Initiative Foundation Board
<p><b>Vorsitzende:</b> Ann DOZIER, Coca-Cola Steve BENSON, Target</p> <p>1SYNC 7-ELEVEN AAI. FOSTER GRANT ACCENTURE ANDERSON MERCHANDISERS ANHEUSER-BUSCH CADBURY SCHWEPES CARREFOUR CONSTELLATION BRANDS COORS COCA-COLA CLICKCOMMERCE COOK CONSULTING DELOITTE DEAN FOODS E. &amp; J. GALLO WINERY EDS EPC GLOBAL US FMI (FOOD MARKETING INSTITUTE) FOOD LION FOREMOST FARMS GEORGIA-PACIFIC GLAZERS DISTRIBUTORS GLOBAL EXCHANGE SERVICES GMA GS1 GWF HALLMARK CARDS HANDLEMAN HEINEKEN IBM INFOSYS INOVIS INTERMEC TECHNOLOGIES INTERVOLVE IPDA KMART KODIAK GROUP</p>	<p>KRAFT FOODS-NABISCO LKW-WALTER MCLANE INFORMATION SYSTEMS FRITO LAY MILLER BREWING CO. NASH FINCH NATIONAL BEER WHOLE-SALERS ASSOCIATION NESTLÉ OY SINEBRYCHOFF (FINLAND) PARMALAT PCATS PEPSICO PIGGLY WIGGLY PRESCIENT APPLIED INTELLIGENCE PROCTER &amp; GAMBLE PUBLIX ROYAL AHOLD SAFEWAY SARA LEE SONY SOUTHERN WINE &amp; SPIRITS OF AMERICA SUPERVALU TARGET SA2 WORLDSYNC SAP SOFTECHNICS SALLC SSCS STERLING COMMERCE SYMBOL TECHNOLOGY TDLINX TR3 SOLUTIONS ULTRALIFE BATTERIES UNILEVER VALIO VELOSEL WAL-MART STORES WALGREENS UDEX WIPRO TECHNOLOGIES</p>	<p><b>Vorsitzender:</b> Richard FLINT, Marks &amp; Spencer, Greece &amp; Associated Territories</p> <p><b>Hege ABRAHAMSEN</b>, ICA, Norwegen <b>Georg BRUCH</b>, Globus, Russland <b>Jerry FLEEMAN</b>, Food Lion, USA <b>Johannes GUTBERLET</b>, Tegut, Deutschland <b>Paul HAVINGA</b>, Albert Heijn, Niederlande <b>Rhoda LANE-O'KELLY</b>, The Consumer Goods Forum <b>Simon LAU</b>, The Continuity Company, Hong-Kong China <b>Shweta MOHILE</b>, HyperCity Retail, India <b>Alfonso SAIZ ARANDA</b>, Coca-Cola, Frankreich <b>Thomas STORCK</b>, Kaufhof, Deutschland <b>Guy TIEBACKX</b>, Develey Senf &amp; Feinkost, Deutschland <b>Patrick KGENGWENYANE</b>, Pick n Pay, Südafrika <b>Giuseppe ZULIANI</b>, Conad, Italien</p>	<p><b>Vorsitzende:</b> Roland DACHS, Crown Europe <b>Agustin RIVEIRO</b>, Carrefour</p> <p><b>Christine BAIER</b>, Metro <b>Anthony BORG</b>, Nestlé <b>Bob BOUCHER</b>, Colgate Palmolive <b>Roland DACHS</b>, Crown Europe <b>Mark D'AGOSTINO</b>, GS1 USA <b>Luca D'AMBROSIO</b>, Reckitt Benckiser <b>Massimo FREDIANI</b>, Nestlé <b>Kees JACOBS</b>, Capgemini <b>Ruediger HAGEDORN</b>, The Consumer Goods Forum <b>Patrice MINZOLINI</b>, Cadbury Schweppes <b>Lara MOUTIN</b>, Unilever <b>Oliver NEUBERT</b>, Freudenberg (Vileda) <b>Simon PEARSON</b>, ASDA <b>Jochen RACKEBRANDT</b>, Kraft Foods Europe <b>Sabine RITTER</b>, The Consumer Goods Forum <b>Agustin RIVEIRO</b>, Carrefour <b>Andreas RUTHENSCHROER</b>, Metro <b>Katrin RECKE</b>, AIM / ECR Europe <b>Lars SIEBEL</b>, Henkel <b>Stephan SIELAFF</b>, Symrise <b>Marnix TAX</b>, Sara Lee International <b>Frans VAN DEN BOONENE</b>, Mars <b>Ard Jan VETHMAN</b>, Capgemini <b>Jos VISEE</b>, Philips</p>	<p><b>Vorsitzender:</b> JP SUAREZ, Wal-Mart International, USA</p> <p><b>Stellvertr. Vorsitzende:</b> Cindy JIANG, McDonald's, USA Yves REY, Danone, Frankreich</p> <p><b>Terry BABBS</b>, Tesco, GB <b>Hugo BYRNES</b>, Royal Ahold, Niederlande <b>Marcos J. M. CAMPOS</b>, Bertin, Brasilien <b>Kevin CHEN</b>, China Resources Vanguard, VR China <b>D.V. DARSHANE</b>, Cola-Cola, USA <b>Bryan FARNSWORTH</b>, Hormel Foods, USA <b>Hervé GOMICHOIN</b>, Carrefour, Frankreich <b>Kenk GUROL</b>, ÆON, Japan <b>Cory HEDMAN</b>, Hannaford, USA <b>Hans-Jürgen MATERN</b>, Metro, Deutschland <b>Payton PRUETT</b>, Kroger, USA <b>Michael C. ROBACH</b>, Cargill, USA <b>Rick ROOP</b>, Tyson Foods, USA <b>Johann ZÜBLIN</b>, Migros, Schweiz</p>

Technische Arbeitsgruppe der Global Food Safety Initiative	Arbeitsgruppe zur Global Scorecard	
<p><b>Vorsitzender:</b> Kevin SWOFFER, Independant Consultant</p> <p>ÆON, Japan AFNOR, Frankreich AIB INTERNATIONAL, USA AMERICAN MEAT INSTITUTE, USA AMERICAN NATIONAL STANDARDS INSTITUTE, USA ANAB, USA AQUACULTURE CERTIFICATION COUNCIL, USA ARAMARK, USA ASDA, GB AUCHAN, Frankreich BARILLA, Italien BRINKER INTERNATIONAL, USA BRITISH RETAIL CONSORTIUM, GB BRITISH STANDARDS INSTITUTE, GB BUREAU VERITAS, Dänemark CAMPBELL SOUP, USA CANADIAN HORTCULTURAL COUNCIL, Kanada CARGILL, USA CARREFOUR, Frankreich COLES, Australien CONSUMER GOODS COUNCIL OF SOUTH AFRICA, Südafrika CONAGRA, USA COCA-COLA, USA COOP, Schweiz COSTCO, USA CZECH SOCIETY FOR QUALITY, Tschechische Republik DANONE, Frankreich DARDEN RESTAURANTS, USA DAYMON, USA DNV, Italien DQS DE CHILE, Chile DUNKIN' BRANDS, USA DUTCH HACCP, Niederlande ECOLAB, USA EMC (CASINO), Frankreich ENAC, Spanien EUROFINS, Frankreich FCD, Frankreich FEDERALIMENTARE (Representing CIAA), Italien FMI (FOOD MARKETING INSTITUTE), USA FOOD LION, USA GEEST, GB GLOBALGAP, Deutschland GROCERY MANUFACTURERS ASSOCIATION, USA HDE, Deutschland H.E. BUTT, USA HKQAA, Hong Kong</p>	<p>IFS, Deutschland INDEPENDENT PURCHASING COOPERATIVE, USA INTERNATIONAL DAIRY FOODS ASSOCIATION, USA INTERTEK, GB IQNET ASSOCIATION, Schweiz JOHNSON DIVERSEY, Belgien KRAFT FOODS, Deutschland LACTALIS, Frankreich LAND O'LAKES, USA LRQA (Representing Dutch HACCP), Niederlande MAPLE LEAF FOODS, USA MASSMART HOLDINGS, Südafrika McDONALDS Europe, GB METRO GROUP BUYING INTERNATIONAL, Deutschland MICHIGAN STATE UNIVERSITY, USA MODELO CONTINENTE, Portugal MOODY INTERNATIONAL, GB NATIONAL FISHERIES INSTITUTE, USA NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION, USA NSF INTERNATIONAL, USA PICK N PAY, Südafrika POTBELLY SANDWICH WORKS, USA QS QUALITÄT &amp; SICHERHEIT, Deutschland ROYAL AHOLD, Niederlande S.B. ALLIANCE (BONGRAIN), Frankreich SAI GLOBAL / EFSIS, GB SAINSBURY'S, GB SGS, GB SEALED AIR, Frankreich SILLIKER GROUP, USA SODEXO, USA SQF, USA STARBUCKS, Belgien STETON, USA SYSCO, USA TATA TEA, GB TESCO, GB THE STEAK 'N' SHAKE COMPANY, USA U.S. FOODSERVICE, USA UKAS, GB UNIDO, Österreich UNITED BISCUITS, GB UNITED FRESH PRODUCE ASSOCIATION, USA VLAM, Belgien WAL-MART, USA WAWA, USA WEGMAN'S, USA YUM!, USA</p>	<p><b>Vorsitzende:</b> Rita MARZIAN, Metro Jim FLANNERY, Procter &amp; Gamble</p> <p>AIM / ECR EUROPE Cal State San Marcos CGC Japan COCA-COLA COLGATE-PALMOLIVE CONTINENTAL CAR TIRES / EUROPE ECR Brasilien ECR Frankreich ECR Schweiz FMI (FOOD MARKETING INSTITUTE) CARREFOUR DANONE GS1 GS1 Deutschland GS1 Frankreich GS1 Japan GS1 Kanada GS1 Kolumbien (CECRAL) GS1 Mexiko (AMECE) GS1 Niederlande GS1 Österreich GS1 Spanien GS1 USA IBM IBM BUSINESS SOLUTIONS/ECR ASIA/ Thailand IBM US J.M. SMUCKER JOHNSON &amp; JOHNSON KAO KELLOGG'S EUROPE KIMBERLY-CLARK KRAFT FOODS METRO MIZKAN NESTLE ORACLE PEPSICO PROCTER &amp; GAMBLE S.T. Corp. SA2 WORLDSYNC SARA LEE THE CONSUMER GOODS FORUM UNILEVER UNIVERSITY OF ST. GALLEN, Schweiz WEGMAN'S WHU KOBLENZ</p>

Vorstände des Global Social Compliance Programms	Task Force des Global Social Compliance Programms	Gipfel-Ausschuss	Global Upstream Supply Initiative (GUSI)	
<p><b>Executive Board</b>  <b>Vorsitzender: Terry BABBS</b>, Tesco, GB</p> <p><b>Véronique DISCOURS-BUHOT</b>, Carrefour, Frankreich</p> <p><b>Alan HASSENFELD</b>, Hasbro, USA</p> <p><b>George JAKSCH</b>, Chiquita, USA</p> <p><b>Rajan KAMALANATHAN</b>, Wal-Mart Stores, USA</p> <p><b>Bonnie NIXON</b>, Hewlett Packard, USA</p> <p><b>Greg PRIEST</b>, Ikea, Schweden</p> <p><b>Johann ZÜBLIN</b>, Migros, Schweiz</p> <p><b>Ex-Officio:</b>  <b>Claudine MUSITELLI</b>, The Consumer Goods Forum</p> <p><b>Advisory Board</b>  <b>Vorsitzender: Antoine BERNARD</b>, FIDH, Belgien</p> <p><b>Suzanne APPLE</b>, WWF, USA</p> <p><b>Amir DOSSAL</b>, United Nations Office for Partnerships, USA</p> <p><b>Stephen FROST</b>, CSR Asia, Hong Kong</p> <p><b>Jan FURSTENBORG</b>, UNI Commerce, Schweiz</p> <p><b>Rafaël NEDZYNSKI</b>, FGTA-FO, Frankreich</p>	<p><b>ALCAN PACKAGING</b>, Frankreich</p> <p><b>AUCHAN</b>, Frankreich</p> <p><b>BEST BUY</b>, USA</p> <p><b>C&amp;A</b>, Deutschland</p> <p><b>CARREFOUR</b>, Frankreich</p> <p><b>CASINO</b>, Frankreich</p> <p><b>CHIQUITA</b>, USA</p> <p><b>DELHAIZE</b>, Belgien</p> <p><b>DELL</b>, USA</p> <p><b>DOLE</b>, USA</p> <p><b>EL CORTE INGLES</b>, Spanien</p> <p><b>GLOBUS</b>, Deutschland</p> <p><b>HASBRO</b>, USA</p> <p><b>HEWLETT PACKARD</b>, USA</p> <p><b>ICA</b>, Schweden</p> <p><b>IKEA</b>, Schweden</p> <p><b>JERONIMO MARTINS</b>, Portugal</p> <p><b>METRO</b>, Deutschland</p> <p><b>MIGROS</b>, Schweiz</p> <p><b>MONOPRIX</b>, Frankreich</p> <p><b>ROYAL AHOLD</b>, Niederlande</p> <p><b>SOBEY'S</b>, Kanada</p> <p><b>TESCO</b>, GB</p> <p><b>WAL-MART</b>, USA</p> <p><b>WOOLWORTHS</b>, Australien</p>	<p><b>Vorsitzender:</b>  <b>Gareth ACKERMAN</b>, Pick n Pay, Südafrika</p> <p><b>Mark BATENIC</b>, IGA, USA</p> <p><b>Dick BOER</b>, Royal Ahold, Niederlande</p> <p><b>ED CHAN</b>, Wal-Mart, VR China</p> <p><b>Jean-Luc CHEREAU</b>, Carrefour China, VR China</p> <p><b>Peter CHILD</b>, McKinsey, GB</p> <p><b>Antonio COTO GUTIERREZ</b>, Dia, Argentinien</p> <p><b>Klaus DOHLE</b>, Dohle, Deutschland</p> <p><b>Christian HAUB</b>, A&amp;P, USA</p> <p><b>Ingrid JONASSON BLANK</b>, ICA, Schweden</p> <p><b>Rhoda LANE-O'KELLY</b>, The Consumer Goods Forum</p> <p><b>Jean-Jacques LEBEL</b>, L'Oréal, Frankreich</p> <p><b>Alfred OETKER</b>, Dr. Oetker, Niederlande</p> <p><b>Mark PRICE</b>, Waitrose, GB</p> <p><b>Dominique REINICHE</b>, Coca-Cola Europe</p> <p><b>Léon SALTO</b>, Conseil Economique et Social, Frankreich</p> <p><b>Dirk VAN DEN BERGHE</b>, Delhaize, Belgien</p>	<p><b>Vorsitzende:</b>  <b>Garry HAWORTH</b>, Nestlé</p> <p><b>Roland DACHS</b>, Crown Europe</p> <p><b>ACCENTURE</b></p> <p><b>AIM / ECR EUROPE</b></p> <p><b>AJINOMOTO</b></p> <p><b>ALCAN PACKAGING</b></p> <p><b>ARCELOR</b></p> <p><b>AUGUST STORCK</b></p> <p><b>BLOMMER CHOCOLATE</b></p> <p><b>BONDUELLE</b></p> <p><b>BTIM</b></p> <p><b>CADBURY ADAMS</b></p> <p><b>CADBURY POLAND</b></p> <p><b>CAMFIL</b></p> <p><b>CAMUNDA SERVICES</b></p> <p><b>CASA LUKER COLUMBIA</b></p> <p><b>CEMEX</b></p> <p><b>COCA-COLA</b></p> <p><b>COLGATE-PALMOLIVE</b></p> <p><b>CRESCENT PARK</b></p> <p><b>CROWN AMERICAS</b></p> <p><b>CROWN EUROPE</b></p> <p><b>DANONE</b></p> <p><b>DOWCORNING</b></p> <p><b>DS SMITH PACKAGING</b></p> <p><b>EFFEM</b></p> <p><b>ELEMICA</b></p> <p><b>FIRMENICH</b></p> <p><b>FOUNDATION FOR STRATEGIC SOURCING</b></p> <p><b>GENERAL MILLS</b></p> <p><b>GEORGIA-PACIFIC</b></p> <p><b>GIVAUDAN</b></p> <p><b>GRAHAM PACKAGING</b></p> <p><b>GS1</b></p> <p><b>GS1 Australien – Frankreich - GB - Irland - Kanada - Kolumbien (CECRAL) – Niederlande - Peru - Portugal - Schweiz - USA</b></p> <p><b>GXS</b>, USA</p> <p><b>HEINZ</b></p> <p><b>HEINZ</b> Kanada</p> <p><b>HENKEL</b></p> <p><b>HERSHEY'S</b></p> <p><b>HP</b></p> <p><b>IBM</b></p> <p><b>IBM BUSINESS</b></p> <p><b>J.M. SMUCKER SOLUTIONS/ECR</b></p> <p><b>ASIA/THAILAND</b></p> <p><b>INTELLIGENT</b></p> <p><b>INTERNATIONAL FLAVOURS &amp; FRAGRANCES (IFF-US)</b></p> <p><b>KELLOGG'S</b></p>	<p><b>KENRA</b></p> <p><b>KIK CUSTOM PRODUCTS</b></p> <p><b>KIMBERLY-CLARK EUROPE</b></p> <p><b>KLEEN TEST PRODUCTS</b></p> <p><b>KRAFT</b> Kanada</p> <p><b>KRAFT FOODS</b></p> <p><b>KRAFT FOODS</b> Deutschland</p> <p><b>L'ORÉAL</b></p> <p><b>LEK</b></p> <p><b>LOGISTIC PACKAGING</b></p> <p><b>LPR</b></p> <p><b>MCDONALD'S</b></p> <p><b>MARS</b> Deutschland</p> <p><b>MARS PETCARE</b> Frankreich</p> <p><b>MAYR-MELNHOF KARTON</b></p> <p><b>MERIDIAN INDUSTRIES</b></p> <p><b>NESTLÉ</b></p> <p><b>NESTLÉ PURINA</b></p> <p><b>NOVOZYMES</b></p> <p><b>NSPYRE/TIE</b></p> <p><b>OB10</b></p> <p><b>ORACLE</b></p> <p><b>PEPSICO</b></p> <p><b>PIPECHAIN</b></p> <p><b>PREMIER FOODS</b></p> <p><b>PROCTER &amp; GAMBLE</b></p> <p><b>QUEST INTERNATIONAL</b></p> <p><b>RPC BEAUT</b></p> <p><b>SAINT GOBAIN</b></p> <p><b>SAP</b></p> <p><b>SARA LEE</b></p> <p><b>SC JOHNSON</b></p> <p><b>SCA PACKAGING</b></p> <p><b>SEEBURGER</b></p> <p><b>SIDEL</b></p> <p><b>NOVOZYMES</b></p> <p><b>SMURFIT KAPPA</b></p> <p><b>STERLING COMMERCE</b></p> <p><b>SYMRISE</b></p> <p><b>THE CONSUMER GOODS FORUM</b></p> <p><b>TEICH</b></p> <p><b>TETRA PAK</b></p> <p><b>THE DOW CHEMICAL COMPANY</b></p> <p><b>THETFORD</b></p> <p><b>TIE</b></p> <p><b>UNILEVER</b></p> <p><b>VAN GENECHTEN PACKAGING</b></p> <p><b>VICS (VOLUNTARY INTERINDUSTRY COMMERCE SOLUTIONS)</b></p> <p><b>WRIGLEY</b> Deutschland/USA</p> <p><b>ZENTIS</b></p>

Arbeitsgruppe zu „Information Sharing“	IT-Ausschuss	Marketing-Ausschuss	Arbeitsgruppe zu „New ways of Working Together“	Supply Chain-Ausschuss	Projekt zur Rolle des Verbrauchers im Kampf gegen den Klimawandel
<p><b>Vorsitzender:</b> Dieter <b>EBBERS</b>, Henkel</p> <p><b>Kraig ADAMS</b>, Coca-Cola <b>Felix BLOCK</b>, Metro <b>Laure BRUNET</b>, Nestlé <b>Chris CAVE-JONES</b>, IBM <b>Darren GIBSON</b>, Tesco <b>Bill GILMOUR</b>, IBM <b>Karsten MUTHREICH</b>, Nestlé <b>Joe METCALFE</b>, Unilever <b>Willem NIESERT</b>, Sara Lee International <b>Katrin RECKE</b>, AIM / ECR Europe <b>Sabine RITTER</b>, The Consumer Goods Forum <b>Antonio SALTO</b>, Kraft Foods <b>Akikazu SATO</b>, Kao <b>Diane TAILLARD</b>, GS1 <b>Piet VAN DER PLAS</b>, Philips Lighting</p>	<p><b>Vorsitzender:</b> August <b>HARDER</b>, COOP, Schweiz</p> <p><b>Nuno ABRANTES</b>, Jeronimo Martins, Portugal <b>Stephan BIALLAS</b>, Metro Group Solutions, Deutschland <b>Paul BUTLER</b>, Procter &amp; Gamble, Deutschland <b>Andreas KRANABITL</b>, Spar, Österreich <b>Sharon JESKE</b>, The Consumer Goods Forum <b>Clinton KEAY</b>, Sobeys, Kanada <b>Espen KJONSBORG</b>, NorgesGruppen, Norwegen <b>Daniel MALOUF</b>, Auchan, Frankreich <b>Luke McCOLLUM</b>, Wal-Mart Stores, USA <b>Scott HARRISON</b>, Delhaize, USA <b>Andreas MÜNCH</b>, Migros, Schweiz <b>Clyde PEREIRA</b>, Coca-Cola, Österreich <b>Francesco TINTO</b>, Kraft Foods, USA <b>Wim VAN HERWIJNEN</b>, Metro Group, Deutschland</p>	<p><b>Vorsitzender:</b> Arthur <b>DROGUE</b>, Unilever, USA</p> <p><b>Jonathan ACKERMAN</b>, Pick n Pay, Südafrika <b>Adam BALON</b>, Innocent Drinks, GB <b>Joseph GRIESHABER</b>, Kroger, USA <b>Peter GROVES</b>, Tesco, GB <b>Anthony HUCKER</b>, Wal-Mart Stores, USA <b>Mateja JESENEK</b>, Mercator, Slowenien <b>Sharon JESKE</b>, The Consumer Goods Forum <b>Ingrid JONASSON BLANK</b>, ICA, Schweden <b>Nick POWELL</b>, Energizer, GB <b>Kristen NOSTRAND</b>, Procter&amp;Gamble, USA <b>Patrick ROUVILLOIS</b>, Carrefour, Frankreich <b>Jean RUBENS</b>, Casino, Frankreich <b>Steve SMITH</b>, Delhaize, Belgien <b>André TORDJMAN</b>, Auchan &amp; Little Extra, Frankreich <b>Jean-Jacques VANDENHEEDE</b>, Nielsen, Belgien <b>Patrick WAUTERS</b>, Chiquita, Belgien <b>Eugene WILLEMSEN</b>, PepsiCo Europe, Schweiz <b>Belinda YOUNGS</b>, Sobeys, Kanada</p>	<p><b>Vorsitzende:</b> Bob <b>FREGOLLE</b>, Procter &amp; Gamble <b>Enrico TOJA</b>, Johnson &amp; Johnson <b>Zygmunt MIERDORF</b>, Metro</p> <p><b>John ADEN</b>, Wal-Mart Stores <b>Richard BRASHER</b>, Tesco <b>Chris BULL</b>, Unilever <b>Kevin DOUGHERTY</b>, Kroger <b>Jim FLANNERY</b>, Procter &amp; Gamble <b>Martin GARDNER</b>, Wegman’s <b>Ignacio GONZALEZ HERNANDES</b>, Carrefour <b>David HAUBERT</b>, Safeway <b>Rudy HAUSER</b>, Johnson &amp; Johnson <b>Petraea HEYNICKE</b>, Nestlé <b>Frans MULLER</b>, Metro <b>Steve NEWISS</b>, Kraft Foods Europe <b>Sabine RITTER</b>, The Consumer Goods Forum <b>Kiki STIEMER</b>, Royal Ahold <b>Timothy SMUCKER</b>, J.M. Smucker <b>Marianne TIMMONS</b>, Wegman’s <b>Jerry WILSON</b>, Coca-Cola</p>	<p><b>Vorsitzender:</b> Tony <b>VENDRIG</b>, Albert Heijn, Niederlande</p> <p><b>Petra ALBUSCHUS</b>, ICA, Schweden <b>Mark AYLWIN</b>, Booker’s, GB <b>Léandre BOULEZ</b>, Auchan, Frankreich <b>Kevin DOUGHERTY</b>, Kroger, USA <b>Daniele FREGNAN</b>, Gruppo Pam, Italien <b>Claus GARBISCH</b>, DHL, Deutschland <b>Jacky GERVIS</b>, FM Logistic, Frankreich <b>Martin GLEISS</b>, Spar, Österreich <b>Takao IWAMOTO</b>, AEON, Japan <b>Sharon JESKE</b>, The Consumer Goods Forum <b>Luc KOENOT</b>, Delhaize, Belgien <b>René MEYER</b>, Migros, Schweiz <b>Nam PATEL</b>, Procter &amp; Gamble, Schweiz <b>John PHILLIPS</b>, PepsiCo, USA</p>	<p><i>Die Mitglieder der Arbeitsgruppe werden in Kürze bestätigt</i></p> <p><b>Arbeitsgruppe zur „Future Value Chain“</b></p> <p><i>Die Arbeitsgruppe wird Anfang 2010 zusammengesetzt werden</i></p> <p><b>Projekt für Leitlinien zu einer nachhaltigen Verpackungs-politik</b></p> <p><i>Die Mitglieder der Arbeitsgruppe werden in Kürze bestätigt</i></p>

# DAS CONSUMER GOODS FORUM

## **HAUPTSITZ**

7, rue de Madrid  
75008 Paris  
Frankreich  
Tel: (+33) 1 44 69 84 84  
Email: [info@theconsumergoodsforum.com](mailto:info@theconsumergoodsforum.com)

## **BÜRO ASIATISCH-PAZIFISCHER RAUM**

454 B Joo Chiat Road  
Singapur 427667  
Singapur  
**Lawrence KOH**  
Tel: (+65) 63 46 96 50  
Email: [singapore@theconsumergoodsforum.com](mailto:singapore@theconsumergoodsforum.com)

## **JAPAN BÜRO**

Kitano Arms 2-E  
2-16-15 Hirakawa-cho, Chiyoda-ku  
Tokyo 102-0093  
Japan  
**Mitsuru TAKEYAMA**  
Tel: (+81) 3 6272 6283  
Email: [tokyo@theconsumergoodsforum.com](mailto:tokyo@theconsumergoodsforum.com)

## **CHINA BÜRO**

Unit 2009, 20/FI.  
Jin TianDi International Mansion  
998 Ren Min Road  
Shanghai 200021  
Volksrepublik China  
**Sandy TO**  
Tel: (+86) 21 6311 1297  
Email: [shanghai@theconsumergoodsforum.com](mailto:shanghai@theconsumergoodsforum.com)

## **NORD- UND LATEINAMERIKA BÜRO**

8455 Colesville Road, Suite 705  
Silver Spring, Maryland 20910  
USA  
**Jonathan BERGER**  
Tel: (+1) 301 563 3383  
Email: [washington@theconsumergoodsforum.com](mailto:washington@theconsumergoodsforum.com)

