

识别绿色产品的“官方尺子”

“

本手册所指**绿色认证**,是依据国际/国内权威标准,对产品、原料、生产过程或企业管理等绿色表现开展评价,经第三方审核,并最终通过官方标识或相关信息向消费者展示结果。

”

换句话说,绿色认证是一把帮你识别真环保的“官方尺子”。

这把“尺子”量什么?我们可以沿着商品从“诞生”到“到手”的完整生命轨迹,重点关注以下四个方面:

看“来路”

木材、棕榈油等产品原料,以及鱼类、咖啡、茶叶等农林水产品,来源是否可持续?生产或获取过程是否以更好地保护森林、海洋和生物多样性?

看“实物”

拿到你手上的这件产品,本身是不是更耐用、更安全?用完之后,是否便于回收利用?

看“出身”

产品的生产和设计过程是否更加节约资源和能源?是否考虑了“减量化、再利用、易回收”等原则?

看“外衣”

产品包装是否减少了不必要的材料?材料和结构设计是否更方便分类回收和再生利用?

绿色认证产品选购三步走

第一步

认标识 ——看清“绿色依据”

养成看标识的习惯

购买产品时,除了品牌、价格和功能,多看一眼包装上的标识。看见十环、有机码、FSC小树、MSC蓝鱼、绿色小青蛙、双易回字……脑海中就能直接对应:这是有官方背书的绿色认证产品。

不确定时,随手查

确认其他附加信息,有些标识还可以通过官网、二维码或编号进一步查询。例如,有机产品可通过“有机码”核验信息;中国绿色产品认证可在绿色产品认证信息平台查询;绿色工厂、绿色供应链管理企业等可在工信部相关平台查询。

第二步

尝试买 ——从日常小改变开始

绿色消费不必一次改变所有习惯,可以先从每天都要用的东西下手,逐步把绿色认证因素纳入日常消费购买判断,轻松建立绿色消费习惯。

第三步

去分享 ——让绿色选择被看见

数据显示,看到别人的分享后超**70%**的人会被带动购买意愿。因此,当你买到好用的绿色认证产品,随手发个朋友圈、种草帖,告诉朋友它好在哪里,认证标是哪枚,让更多人看懂绿色信息,并参与绿色消费选择。

参考资料

①消费品论坛CGF中国绿色消费品选品指南(2025年版) ②商道咨询 2025中国可持续消费报告 ③各绿色认证官方信息

附录和声明

1. 版权声明

本手册版权属于消费品论坛(CGF)与商道咨询共同所有。如需转载或用于非营利性宣传教育,需注明来源。未经书面许可,不得用于商业目的或私自改编。

2. 免责声明

本手册旨在为广大消费者提供绿色认证产品的科普参考与选购指引。本手册选取 21 项与消费品相关的认证、评价、政府名单和行业原则作为科普范围,不代表市场上全部绿色/可持续体系。相关内容依据各项认证官方信息整合梳理,并对专业属于进行了清晰易懂的语言转译。认证标识和具体规则可能发生动态调整,请以相关政府部门、认证机构或体系运营方最新公开信息为准。本手册不构成具体购买建议,因依赖本手册信息产生的一切后果,编制方不承担相关法律责任。

3. 特别致谢

发起方:消费品论坛(CGF)中国团队

执行方:商道咨询项目团队

项目支持企业:光明乳业、海天味业、蒙牛、欧莱雅、雀巢

特别感谢各绿色认证与评价开发与运营管理机构在本手册编纂过程中提供的专业数据与指导支持。

1.概念来源:依据《关于促进绿色消费的指导意见》《促进绿色消费实施方案》GB/T 33761-2024《绿色产品评价通则》《绿色产品认证与标识管理办法》及联合国环境署(UNEP)《可持续消费的政策因素》(1994年)、联合国《2030年可持续发展议程》目标12相关定义整理

2.认监委近日发布《产品碳足迹标识认证通用实施规则(试行)》和中国产品碳足迹标识



绿色认证产品 消费指引

看见选择的分量

每一次下单,都在参与塑造地球的未来

你知道吗?我们的每一次日常消费都是在用自己的钱包为想要的未来投票。消费相关的碳排放已占全社会总量的**53%**。这意味着,你选择什么样的产品,会通过市场需求传递到企业端,影响企业的生产方式。用购买力支持更绿色和负责任的产品和品牌,是绿色消费的意义所在。



绿色消费的起点,是选择绿色产品

绿色产品是指在生产、使用和回收等全生命周期中,最大限度节约资源、减少污染,并且能够给我们带来实实在在的好处和利益的产品。¹

绿色消费从选购绿色产品开始。选择绿色产品,并不意味着为了环保而牺牲体验,而是在关注更环境的同时,收获更好的生活品质与体验。

更安心、更健康

从农产品生产、水产捕捞和养殖,到产品加工和包装,相关标准严控抗生素等添加品和有害物质使用,帮助降低产品安全隐患。

环境负担更轻

从少用资源、能源,到减少污染、方便回收,让产品从生产到使用后的处理都更加绿色,降低生态压力。

长期更划算

一些绿色产品往往更节能、节水、耐用,虽然不一定买得便宜,但长期算下来反而花得少。

认准官方认证,一眼锁定真正的环保好货

摆在货架上的“绿色产品”琳琅满目,仅凭商家各说各话难以分辨。据调研数据统计:有**48%**的消费者通过“可持续认证标识”判断产品是否低碳。这恰恰说明:**统一、清晰、可验证的官方认证标识,正在成为我们找到真正绿色商品的好办法。**

看懂这四个阶段的21项绿色认证,就能把复杂的环保概念,变成日常选购时更直观、更好用的判断依据。

产品源头相关认证

1. MSC 可持续渔业认证

- **这个标识关注什么:**关注野生海产品是否来自可持续管理的渔业——既不过度捕捞,让鱼群生生不息,又尽量减少对其他物种和水域生态环境的影响。MSC标识产品还全程可追溯,从捕捞、加工到市场都有监管,来源明确、安心可控。
- **哪些产品适用:**买鳕鱼、金枪鱼、雪蟹、海捕虾等野生捕捞海产品时认准它,在享用营养美味的同时,对管理良好的可持续渔业给予支持。



2. BAP 水产养殖认证

- **这个标识关注什么:**关注养殖水产品对环境、食品安全、动物健康与福利和社会责任等方面的表现。认证覆盖养殖、饲料到加工等环节,从水域到餐桌全程规范管理,从源头降低养殖水产品的食品安全风险。包装上的星级代表通过认证的环节数量。
- **哪些产品适用:**买三文鱼、基围虾、罗非鱼、鲈鱼等养殖水产品时,留意BAP标识及其星级,确保享受美味



3. 森林管理委员会认证 (FSC 认证) / 中国森林认证 CFCC 及森林认证 PEFC

- **这个标识关注什么:**关注产品原料是否来自负责任的森林——森林资源能够被持续利用,相关生产活动不破坏生态,给野生动物留足栖息地,并从森林到商品保留来源记录。
- **哪些产品适用:**买纸巾、打印纸、书本、木地板、实木家具等产品时,留意FSC、CFCC和PEFC标识,选择对森林更负责的产品。



4. 雨林联盟可持续农业认证

- **这个标识关注什么:**关注农产品是否在种植过程中保护森林和生物多样性、合理利用水土资源,同时关注农民生计和权益,并且原料供应链全程可追溯。获得认证的农场通常更注重种植和加工细节。
- **哪些产品适用:**买咖啡、茶叶、巧克力等时认准“绿色小青蛙”标识,选择对农民和自然更负责任的产品,支持善待自然的农场。



5. RSPO 可持续棕榈油认证

- **这个标识关注什么:**关注产品中的棕榈油是否按可持续要求生产和采购——即种植时不会砍伐原始森林、侵占野生动物的栖息地等,并且从种植园到工厂,采购和加工都有记录,来源可追溯。
- **哪些产品适用:**饼干、方便面等加工食品,以及洗发水、沐浴露洗护产品中大多含有棕榈油,购买时可留意RSPO标识,选择支持保护森林和动物的产品。



生产制造相关认证

6. 工业和信息化部绿色工厂名单

- **这个标识关注什么:**关注生产商品的工厂绿色制造水平——即其在节能、节水、资源利用、清洁生产和产品绿色化等方面的表现。
- **哪些产品适用:**挑选家电、日化、建材、汽车时,顺手在工信部官网搜一下这个品牌有没有上榜,选择绿色工厂生产的产品,品控更稳定、生产更规范。



7. 工业和信息化部绿色供应链管理企业名单

- **这个标识关注什么:**关注企业有没有把绿色要求管到合作伙伴——即企业对供应商、生产、回收和绿色信息等环节的管理,从源头就把关,买到的产品自然更可靠。
- **哪些产品适用:**购买电子、汽车、纺织等行业产品时关注企业信息,支持负责任的产业链。



8. 工业和信息化部工业产品绿色设计示范企业名单

- **这个标识关注什么:**关注企业有没有从产品设计阶段就考虑环保——即把节约资源、减少环境影响等要求提前放进产品设计的能力。
- **哪些产品适用:**在考虑电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工、建材等行业产品时可关注,好设计让环保和品质兼得。



成品资质相关认证

9. 工业和信息化部绿色设计产品名单

- **这个标识关注什么:**关注资源、能源、环境和产品性能,相当于给产品发了一张“全链环保成绩单”,从原料选择、清洁生产到包装运输,买到它,意味着你买到的是层层把关的好商品。
- **哪些产品适用:**购买日化、家电、纺织、建材行业产品,可查询产品是否进入工信部绿色设计产品名单。



10. 中国绿色产品认证

- **这个标识关注什么:**关注产品在资源、能源、环境和品质等方面的表现,是国家统一推行的绿色产品认证——品质高、更环保。
- **哪些产品适用:**已覆盖电子电器、家具、建材等122种与消费者密切相关的产品。



11. 中国环境标志产品认证

- **这个标识关注什么:**关注产品是否达到所属品类相应的环境要求——不同产品关注点不同,可能涉及有害物质、资源、能源、包装等,对健康更友好。
- **哪些产品适用:**覆盖装修建材、涂料、家具、打印机、洗涤用品。



12. 中国有机产品认证

- **这个标识关注什么:**关注产品是否按照有机方式生产——种植和养殖过程中不使用化学合成农药、化肥等,更多采用遵循自然规律的生产方式,并对加工、运输和销售等环节进行规范管理,减少对生态环境的影响,也让消费者吃得纯净、安心。
- **哪些产品适用:**买蔬菜、水果、牛奶、鸡蛋和粮食等日常食材时,认准有机产品标识。



13. 中国绿色食品标志

- **这个标识关注什么:**关注食品是否产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产,并从产地到产品实行全程质量控制,是识别安全、优质食用农产品及相关产品的重要参考。
- **哪些产品适用:**买大米、蔬菜、水果、食用油等日常高频食品时,留意绿色食品标志,选择产地环境和生产过程经过规范管理的产品。



14. 中国良好农业规范认证 / 全球良好农业规范认证 (GAP)

- **这个标识关注什么:**关注农产品从种植、养殖到采收等环节是否规范管理——合理使用农药、兽药、肥料和饲料等,做好生产记录和质量追溯,同时关注环境保护、动物健康及生产人员安全,是农产品源头的“安全守门员”,保护环境也保护你。
- **哪些产品适用:**覆盖水果蔬菜(如草莓、苹果、番茄)、畜禽产品(如鸡蛋、牛奶、猪肉)、水产(如鲈鱼、对虾)等初级农产品。去菜市场、超市生鲜区买这些食材时,可以留意GAP标识。



15. 碳中和类认证

- **这个标识关注什么:**关注产品是否核算其全生命周期碳排放,并在优先采取减排措施后,对暂时无法避免的排放进行合规抵消。中国产品碳足迹标识下方通常附二维码,通过链接提供详细产品认证信息,保证消费信息透明,不用担心空喊口号。
- **哪些产品适用:**食品饮料、日化用品、电子电器、服装鞋帽等消费品等都有可能涉及。



包装设计相关认证

16. 中国绿色产品认证 (快递包装)

- **这个标识关注什么:**关注快递包装是否满足资源、环境和品质方面要求——经过国家认证的环保快递包装,减量、可降解、易回收,让每次收快递都少一点环境负担。
- **哪些产品适用:**留意收到的快递箱、袋等,优先选择使用绿色包装的商家。



17. 黄金设计原则 GDR

- **这个原则关注什么:**关注品牌是否从设计源头改进塑料包装,使其更便于循环利用——黄金设计原则是全球消费品企业的“包装设计公约”,要求品牌承诺减少包装多余空隙和不必要的塑料外包装,使用透明或浅色(利于分拣)的材料,去除影响回收再生的设计元素,提升塑料包装的回收再生价值,推动塑料包装从一次性使用走向循环利用。
- **哪些产品适用:**选择应用了黄金设计原则进行设计的产品,你买到的食品、饮料、日化品等,包装会更轻薄、更简约,由塑料废弃物带来的环境污染更少。



18. 可回收再生设计评价 / 认证

- **这个标识关注什么:**基于包装设计要素组合开展可回收性认证,方法科学严谨,客观可复现,真实反映回收端实际情况,与全球可回收设计(DfR)技术理念及设计要求保持一致。
- **哪些产品适用:**最具规模化回收的PET、HDPE类塑料容器包装产品,包装上循环标志代码为1和2,典型产品包括饮料瓶、调味品瓶、食用油、糖桶、果蔬托盘、洗衣液、沐浴露等日化用品。



19. 塑料制品“双易”认证

- **这个标识关注什么:**“双易”即易回收和易再生,该认证关注塑料产品是不是“易于回收、易于再生”,通过认证的塑料制品会获颁认证证书及对应等级的标识——“优秀标识”和“合格标识”,其中优秀等级以五星标识体现,代表该产品的易回收易再生性能达到更高标准。
- **哪些产品适用:**购买日化品、乳品、饮料、外卖餐盒、电子电器、家居等多个领域产品可留意“回字”标识。



20. 塑料包装“双易”标识

- **这个标识关注什么:**用于塑料包装制品,通过 T/CPF 0054 2023 团体标准评价并取得证书后可使用,表明该塑料包装符合易回收、易再生的设计要求。
- **哪些产品适用:**取得评价证书的塑料包装制品,借助标识应用能够引导消费者将其正确投入回收体系,助力实现材料循环高质量再生。



21. GRS 全球回收标准认证

- **这个标识关注什么:**关注产品中的回收材料是否真实及来源可追溯——从来源到成品要有记录可查,同时还关注相关环境、社会和化学品管理要求。标签上的百分比代表回收成分的具体含量,含量越高,意味着使用了更多的回收材料,更加节约资源。
- **哪些产品适用:**购买服装、家纺、箱包等纺织产品时,可留意GRS标识,选择回收材料来源经过认证的产品。

