

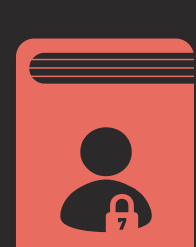


7つの 消費者 エンゲージメント 原則

消費者との信頼を築きたいですか？
「はい」とはっきり返事したなら、
次のシンプルなステップに従ってください。

2015年2月に、コンシューマー・グッズ・フォーラムの理事会は、消費財業界が結集して、デジタル・プラットフォームにおける消費者情報の保護に共同で合意することを示す7つの原則を承認したと発表しました。この業界全体にわたる「原則」は、企業が消費者とどのように関わるかの枠組みとしての役を務め、信頼および消費者との積極的なコミュニケーションがある環境を促進するためにつくられました。業界が**消費者データを保護**し、消費者のより大きな信頼感を育もうとしている中、「原則」はあらゆるステークホルダーの役に立つでしょう。

1



必要なステップ について学ぶ

コンパニオン・ハンドブックを読んで、根底にある「消費者エンゲージメント原則プロジェクト」について必要なことすべて、その由来や、**消費者とのより大きな信頼**を築きはじめ、維持していくには、**どんなステップが必要か**を学んでください。



2

活動に 参加する

「原則」は、いくつかの進行中の協働イニシアチブの結果であり、世界中のデジタル・プラットフォームにおける消費者との一貫した継続したコミュニケーションを確保することを目的とした、グローバルな業界の活動を表しています。この目的を達成するためには、**継続したコミュニケーションとベストプラクティスの共有が不可欠**です。活動に参加してください。この行程を完成させて、関わりましょう。あなたの話を語ってください。一緒に取り組むことによるのみ、業界は**ポジティブな変化をもたらす力**となることができます。

3



あなたの消費者エンゲージメント 戦略を評価する

「消費者エンゲージメント原則アセスメント・スキャン」の全項目を記入して、消費者の信頼感を向上させるために、あなたの現在の消費者エンゲージメント戦略と事業環境を評価しましょう。5分程度のスキャンをただ完成させれば、**今の立ち位置および改善できる分野**をよりよく理解することができます。



4

業界と比べて ベンチマークする

自分と業界の同業者とをどのように比較するか知りたいですか？ 自分のアンケート結果を利用して、ベンチマークされた調査に基づいた改善分野のアドバイスを得ましょう。**あなたは先を行っているでしょうか？**

5



消費者に 知らせる

消費者があなたを消費者データとインサイトの責任あるユーザーであり世話人であると見なすようにしましょう。あなたのブランドと会社のウェブサイトにはCEP（消費者エンゲージメント原則）のhtmlバッジを加えることで、**あなたが「原則」を着実に実行していることを消費者に知らせ**ましょう。あなたが信頼の環境を促進する**原則と実践にコミットしていること**を、消費者に知らせてください。

