L'initiative « ON S'Y MET » se passe aussi dans les magasins du Grand Lyon !

Pour améliorer le bien-être et la qualité de vie des Lyonnais, le mouvement « On S'y Met » se décline en magasins.

« Aujourd'hui, mieux manger est essentiel. C'est pourquoi nous avons lancé en septembre 2018 notre programme mondial Act For Food, et qu'il nous a paru pertinent de porter avec le CGF et Danone le mouvement collaboratif « On S'y Met » pour mettre en œuvre dans nos magasins des initiatives innovantes encourageant des comportements plus sains. »

Bertrand Swiderski, Directeur du Développement Durable du groupe Carrefour

17 magasins ont déjà rejoint le mouvement pour améliorer l'alimentation des Lyonnais, et ce n'est que le début...

Carrefour Market : Lyon Lumière • Meyzieu • Fontaines • Villeurbanne • Irigny Corbas • Belleville • Saint Priest • Rillieux • Villefranche • Genas

Carrefour Hypermarché : Ecully • Francheville • Villeurbanne • Confluence

Auchan Supermarché : Champvert

Auchan Hypermarché : Dardilly

Porteurs de l'initiative

The Consumer Goods FORUM | Carrefour | DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

Comment ça se passe ?

Mécanique

Des magasins ont mis en place en collaboration différentes actions possibles pour favoriser des paniers d'achat plus sains :

- **Sur les chariots :** des messages incitatifs pour la consommation de fruits & légumes grâce aux affichages Mediaperformances sur 2 300 caddies !
- **Sur les devants de caisse**, en mettant en avant des produits qui présentent un Nutri-score A ou B et C dont le score nutritionnel est supérieur à la moyenne de la catégorie
- **Sur des îlots**, en mettant en avant des produits selon des thèmes favorables à une consommation plus saine : « on cuisine avec des légumes », « On démarre du bon pied avec le petit déjeuner »...

Ces actions sont co-construites par l'INSEAD afin d'évaluer l'impact sur la qualité nutritionnelle des paniers d'achats.

Alors, on cuisine ?

Des promotions ciblées chaque semaine associent plusieurs marques et relaient des thèmes inspirés par les recommandations des autorités de santé pour favoriser la consommation de produits de meilleure qualité et validés par l'INSEAD.

Et pour commander en ligne ?

Cela sera bientôt possible ! Les distributeurs travaillent déjà sur de nouvelles solutions à vous proposer prochainement pour commander directement vos offres « On S'y Met ».

Venez rejoindre le mouvement en magasin !

Plus on agit, mieux on se porte !
Alors on s'y met ?!

Le CGF est un réseau international qui réunit paritairement des entreprises de distribution & de fabrication de biens de consommation courante. Ses membres s'engagent à favoriser partout dans le monde l'adoption de pratiques et de normes qui encouragent des changements positifs en répondant aux attentes des consommateurs. Le CGF est la seule organisation qui réunit à l'échelle mondiale des distributeurs et des fabricants de biens de grande consommation. Il rassemble les PDGs et les cadres dirigeants de plus de 400 entreprises de distribution, fabrication, prestations de service et d'autres parties prenantes issues de plus de 70 pays différents. Le CGF reflète remarquablement la diversité du secteur des biens de grande consommation tant géographiquement, que par la diversité des catégories de produits représentés, ou encore par la variété de ses différents membres. Le CGF est dirigé par un conseil d'administration qui réunit plus de 50 PDG.
Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.theconsumergoodsforum.com

Pour plus d'information,veuillez contacter :

Pauline Harper
Director, Health & Wellness
The Consumer Goods Forum
hw@theconsumergoodsforum.com

Joelle Mbuya Leclerc
Communications Officer
The Consumer Goods Forum
j.mbuya.leclerc@theconsumergoodsforum.

Le Nutri-Score est développé et soutenu par Santé publique France et les pouvoirs publics