

**Communiqué de presse**  
**Lyon, le 23 septembre 2019**

**UN MOUVEMENT COLLABORATIF INEDIT A LYON  
POUR ENCOURAGER DES COMPORTEMENTS PLUS SAINS :  
« ON S'Y MET : PLUS ON AGIT MIEUX ON SE PORTE ! »**

- **Le Consumer Goods Forum lance pour la 1<sup>ère</sup> fois en France un mouvement collaboratif**
  - **Une trentaine de partenaires réunis pour des comportements plus sains**
  - **A retrouver dès septembre 2019 dans des magasins et des restaurants lyonnais**

Le Consumer Goods Forum (CGF) à travers son programme international « Santé & Bien-être » a lancé depuis 2017 une série d'initiatives collaboratives – « Collaboration for Healthier Lives » - en créant des coalitions d'acteurs pour encourager des comportements plus sains. Après la Colombie, le Costa Rica, le Japon, la Turquie, le Royaume-Uni et les États-Unis, le CGF est heureux de lancer le mouvement collectif « On s'y met : Plus on agit, Mieux on se porte » en France, porté par Danone et Carrefour.

**UN MOUVEMENT INEDIT ET COLLABORATIF D'ACTEURS PRIVÉS ET PUBLICS ENGAGÉS DANS LE GRAND LYON**

Cette première expérimentation se tiendra à Lyon et dans l'agglomération lyonnaise, territoire déjà fortement engagé dans le domaine de la santé globale et des enjeux de nutrition. La région lyonnaise est riche de nombreux projets et acteurs mobilisés en faveur de meilleurs comportements alimentaires, comme le propose la Stratégie Alimentaire de la Métropole.

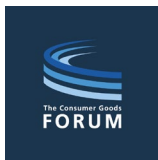
**Métropole de Lyon** – *« L'alimentation est un enjeu crucial sur notre territoire. Afin que les Lyonnais reprennent la main sur leur destin alimentaire, nous avons lancé la Stratégie Alimentaire en juin 2019 avec 250 acteurs du territoire. L'initiative « On s'y met – plus on agit mieux on se porte » s'inscrit pleinement dans la logique de la Stratégie Alimentaire de la Métropole, afin de permettre l'accès de tous à une alimentation de qualité, saine & durable. »*

**DES INITIATIVES COLLABORATIVES INNOVANTES**

Le mouvement « On s'y met » va déployer des initiatives co-construites multifacettes dans différents lieux de vie du quotidien des Lyonnais : à travers des interventions nouvelles et très innovantes en magasin, mais également dans des restaurants en s'associant avec les restaurateurs lyonnais. La dimension expérimentale de la démarche est appuyée par une étude conduite par l'INSEAD et l'INRA et financée de manière indépendante afin de pouvoir analyser précisément l'impact des initiatives mises en œuvre.

**Bertrand Swiderski, Directeur du Développement Durable du groupe Carrefour** – *« Aujourd'hui, mieux manger est essentiel. C'est pourquoi nous avons lancé en septembre 2018 notre programme mondial Act For Food, et qu'il nous a paru pertinent de porter avec le CGF et Danone le mouvement collaboratif « On S'y Met » pour mettre en œuvre dans nos magasins des initiatives innovantes encourageant des comportements plus sains. »*

**Isabelle Grosmaître, Initiatives Alimentation Catalyste, Danone** « *Chaque fois que nous faisons un choix pour notre alimentation, nous favorisons le monde dans lequel nous voulons vivre. Il est temps d'agir ensemble, en unissant nos forces pour promouvoir des modes de consommation plus sains. Le CGF est la plateforme idéale pour changer la donne ensemble, industriels, distributeurs, autorités, chefs/restaurateurs et autres partenaires. »*



**Chef Dominic Moreau, les Toques Blanches Lyonnaises :** « *Les Toques Blanches Lyonnaises ont souhaité s'associer à l'initiative « ON S'Y MET » en collaboration avec l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) pour partager notre expertise culinaire en valorisant – grâce à des produits locaux et de saison – une alimentation simple, variée, gourmande et gouteuse à la fois. »*

Aujourd'hui, ils sont déjà nombreux à avoir rejoint le mouvement : BCG, Carrefour, Danone, Elan Edelman, INRA, INSEAD, Institut du Commerce<sup>1</sup>, mais aussi Altavia, Armis, Auchan, Bel, Coca-Cola, Comerso, Elior, Fleury Michon, French Tech One Lyon Saint Etienne, iDal, Johnson & Johnson, L'Oréal, Médiaperformances, METRO France, Nestlé, Nielsen, Obiz, Procter & Gamble, Publicis, Roamlar, Seb, Savencia, Solinest, et St-Hubert, les Toques Blanches Lyonnaises autant d'acteurs de tout horizon, rassemblés pour donner l'impact le plus large possible à ce mouvement. Un mouvement collaboratif d'une telle variété est une première en France. Le Consumer Goods Forum est fier de collaborer avec cette diversité de partenaires et invite d'autres partenaires à rejoindre cette coalition innovante.

Plus on agit, mieux on se porte ! Alors on s'y met ?!

*Le CGF est un réseau international qui réunit paritairement des entreprises de distribution & de fabrication de biens de consommation courante. Ses membres s'engagent à favoriser partout dans le monde l'adoption de pratiques et de normes qui encouragent des changements positifs en répondant aux attentes des consommateurs. Le CGF est la seule organisation qui réunit à l'échelle mondiale des distributeurs et des fabricants de biens de grande consommation. Il rassemble les PDGs et les cadres dirigeants de plus de 400 entreprises de distribution, fabrication, prestations de service et d'autres parties prenantes issues de plus de 70 pays différents. Le CGF reflète remarquablement la diversité du secteur des biens de grande consommation tant géographiquement, que par la diversité des catégories de produits représentés, ou encore par la variété de ses différents membres. Le CGF est dirigé par un conseil d'administration qui réunit plus de 50 PDG.*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.theconsumergoodsforum.com](http://www.theconsumergoodsforum.com)

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Pauline Harper  
Director, Health & Wellness  
The Consumer Goods Forum  
[hw@theconsumergoodsforum.com](mailto:hw@theconsumergoodsforum.com)

Joelle Mbuya Leclerc  
Communications Officer  
The Consumer Goods Forum  
[j.mbuya.leclerc@theconsumergoodsforum.com](mailto:j.mbuya.leclerc@theconsumergoodsforum.com)

---

<sup>1</sup> L'Institut du Commerce est la plateforme collaborative française au sein de laquelle tous les acteurs du commerce peuvent travailler ensemble pour anticiper les mutations du commerce et mieux satisfaire les attentes des consommateurs