



帮助实现 2030 年可持续发展目标所需的五项紧急行动

- **消费品论坛 (CGF) 和安永的报告汇集了消费品行业领导者的观点**
- **CEO 就加快实现联合国可持续发展目标 (SDG) 所需的行动发表见解**
- **报告发布时间与 2022 年 6 月 20 日至 23 日在都柏林举行的 CGF 全球 CEO 峰会相契合**

巴黎、都柏林，2022 年 6 月 20 日：消费品论坛 (CGF) 和安永于今天发布了一份**新报告**，汇集了 13 位消费品行业领袖的意见，概述了该行业必须采取行动的紧急优先事项，以帮助在最后期限内实现联合国 2030 年可持续发展目标 (SDG)。

在 2030 年最后期限的中点（从 2015 年设定的可持续发展目标开始），CEO 们认为可以通过五项行动来加快进展，扩大影响力。为帮助 CGF 成员和整个行业的其他企业加快进展而确定的五个优先事项是：

- 1、合作取得成功**——盈利能力和收入竞争是健康经济的一部分，但解决可持续性的系统性挑战需要协作。只有齐心协力，消费企业才能更从容地应对未来的挑战——从应对气候变化到减少全球不平等。
- 2、衡量进展和影响**——企业不能管理他们无法衡量的东西，因此需要将可持续发展目标与其他框架相结合，并建立一致的国际或地区标准。越来越多的框架使得这一点变得困难，但 CGF 等召集机构有权征询和倡导建立一致的标准。
- 3、将可持续性融入公司 DNA**——将可持续发展目标融入企业文化中，比如通过奖励和激励的措施，就更有可能实现这些目标。
- 4、消费者参与**——消费品公司在塑造消费方面占据着特权地位，赋予了巨大的权力和重大的责任。他们可以以其他利益相关方无法做到的方式，鼓励更好的消费者行为，提高对可持续发展目标的认识。消费者也会青睐于那些为改善社区健康而作出贡献的企业。如果企业不能采取行动应对紧迫的环境和社会问题，他们将会落后。
- 5、应支持所有可持续发展目标，但需优先考虑你能发挥最大作用的领域**——无论是营养不良、卫生还是废弃物问题，一些公司基于经验和影响程度，可以对某些可持续发展目



标做出比其他公司更大的贡献。设定实质性目标将有助于公司在最适合自己的领域做出切实的改变。

这份报告是与安永团队合作编写的,并在 6 月 20 日至 23 日在都柏林举行的 CGF 年度**全球 CEO 峰会**之前发布,其中包括对全球 13 家最大消费品公司领导人的采访: Ahold Delhaize(阿霍德-德尔海兹); 阿里巴巴集团; Ajinomoto (味之素) 集团; 屈臣氏; 可口可乐公司; 牛奶国际零售集团; Grupo Éxito; 凯爱瑞集团; 麒麟控股; Musgrave 集团; 宝洁公司; 联合利华; Woolworths Holdings。

该报告还强调,许多公司认为相关活动的进度正在加快,并且他们关于可持续发展目标的思维定势也正在转变,从从前认为可持续发展目标“拥有就好”转变为现在的“不可或缺”。这反映出消费者对气候变化的重视程度越来越高,同时生物多样性也被列为安永未来消费者指数的最优先事项。技术发挥了辅助作用,使可持续的计量和进步更可行、更实惠。反过来,这可以加速公司在实现可持续发展目标方面取得的进展,并支持能够跟踪和改善影响的新框架和指标。

消费品论坛全球执行总裁陈维赞先生表示:

“随着我们逐渐接近 2030 年可持续发展目标的最后期限,留给我们的时间已经不多了。但我们可以并且必须建设一个更具弹性的世界,在这个世界上,任何人都不能掉队。消费品行业对于实现可持续发展目标至关重要,协作从未像现在这样至关重要。”

我们的新报告强调了企业集体的重要性。企业有着前所未有的责任:社会紧迫的全球问题无法单独靠政府、企业、非营利组织或公民来解决。尽管我们在加快积极行动方面取得了巨大进展,但如果要在 2030 年之前实现可持续发展目标,我们都必须挑战自己、更进一步。通过协作精神,我们可以共享知识,整合资源,进行创新和适应。”

安永全球消费品负责人 Kristina Rogers 说:

“企业、政府和组织之间的合作将是实现可持续发展目标的关键。但是,消费品企业也有独特的机会以其他利益相关方无法做到的方式将消费者带入这一旅程。这些公司不仅具有重要的影响力,而且有责任塑造和激发更好的消费者行为,提高对目标的认识,并为实现真正的可持续发展目标创造动力。”



CGF 是全球唯一一家代表生产商和零售商并由首席执行官领导的组织。成员齐心协力，利用 CGF 的影响力鼓励全球性实践和标准，加速对人类、地球和商业产生持久积极影响力的变革。

CGF 已经采取重大行动，帮助实现一系列可持续发展目标，包括：

- 目标 1 (零饥饿)
- 目标 12 (负责任消费和生产)
- 目标 17 (促进目标实现的伙伴关系)
- 目标 15 (陆上生物)

CGF 社交网络证明了合作解决重大挑战的好处。例如，成员们在疫情期期间不知疲倦地工作，以帮助确保重要商品继续沿着供应链移动并进入零售商的货架。与此同时，他们致力于保护员工和客户的健康和福祉，同时也在解决塑料废弃物和森林砍伐等关键问题上取得重要进展。CGF 塑料废弃物行动联盟的成员，代表全球塑料包装市场 10% 以上的市场，团结一致，遵循一系列塑料设计、生产和回收的最佳实践**规则**，以加速循环经济。此外，CGF 的森林积极行动联盟去年发布了第一份年度报告，承诺根据指标公开报告，以终止由生产商品驱动的毁林情况。

[点击](#) 查阅下载报告内容。

-----结束-----

更多关于媒体访问和新闻信息，请联系：NatalieCush@forster.co.uk

关注 [CGF Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) 和 [Facebook](#) ，第一时间了解更多议程信息。

注释

关于安永 (EY)



安永的存在是为了建设一个更美好的工作世界，帮助为客户、人民和社会创造长期价值，并在资本市场上建立信任。

在数据和技术的支持下，150 多个国家/地区的多元化安永团队提供信任，并帮助客户成长、转型和运营。

安永团队工作领域涵盖鉴证、咨询、法律、战略、税务和交易，团队提出更好的问题为当今世界面临的复杂问题找到新的答案。

EY 是指全球性组织，也可能指 Ernst & Young Global Limited 的一个或多个成员公司，每个成员公司都是独立的法人实体。Ernst & Young Global Limited 是一家英国担保有限公司，不向客户提供服务。有关安永如何收集和使用个人数据的信息以及个人根据数据保护立法享有的权利的描述，请访问 ey.com/privacy。安永成员公司不会在当地法律禁止的地方执业。有关我们组织的更多信息，请访问 ey.com。

关于消费品论坛 (CGF)

消费品论坛(CGF)是一个由成员推动的全球性、基于平等的行业网络，旨在鼓励全球采用有利于消费品行业发展的做法和标准。它汇集了 70 个国家约 400 家零售商、制造商、服务提供商和其他利益相关方的首席执行官和高管，体现了消费品行业在地理、规模、产品类别和业态方面的多样性。其成员公司的总销售额达 4.6 万亿欧元，直接雇用近 1000 万人，估计价值链上还有 9000 万个相关工作岗位。消费品论坛由董事会管理，董事会由超过 55 家制造商和零售商的首席执行官组成。如需了解更多信息，请访问 www.theconsumergoodsforum.com。

参与报告的 CEO 如下：

- Frans Müller, Ahold Delhaize 总裁兼首席执行官
- 张勇, 阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官
- Takaaki Nishii, 味之素集团总裁兼首席执行官
- Malina Ngai, 屈臣氏集团首席执行官



-
- James Quincey, 可口可乐公司董事长兼首席执行官
 - Ian McLeod, 牛奶国际零售集团首席执行官
 - Carlos Mario Giraldo Moreno, Grupo Éxito 首席执行官
 - Edmond Scanlon, 凯爱瑞集团首席执行官
 - Yoshinori Isozaki, 麒麟控股总裁兼首席执行官
 - Noel Keeley, Musgrave 集团首席执行官
 - Jon Moeller, 宝洁公司总裁兼首席执行官
 - Alan Jope, 联合利华首席执行官
 - Roy Bagattini, Woolworths Holdings 集团首席执行官

关于报告

本报告由安永全球消费品业务部与消费品论坛（CGF）共同撰写，旨在评估在 2030 年前实现可持续发展目标的过程进展。该报告调查了公司实现目标的战略以及他们最符合哪些目标。它还着眼于 CGF 等组织在通过其行动联盟和其他举措帮助加速协作和变革方面可以发挥的作用。

安永全球消费品业务部和 CGF 采访了 13 位 CGF 成员公司的领导人，他们代表了 CGF 成员的不同领域。访谈探讨了 CEO 在其业务背景以及其他倡议和活动背景下对可持续发展目标的看法。我们深入了解了消费品公司如何在 SDG 框架内调整其可持续发展/ESG 战略、实现目标所取得的进展以及未来的挑战和机遇。

定性访谈形成了一套基本的见解，通过对 CGF 及其成员的可持续发展活动的额外研究、更广泛市场的其他观点以及安永对可持续发展和可持续发展目标的专有研究（通过诸如未来消费者指数）。这种多层次的方法为消费品公司如何重视 SDG 框架以及 CGF 如何在帮助实现这些框架中发挥作用提供了广泛的视角。它提供了最佳实践和当前战略重点的示例。它还行业提供建议，共同推动将 2030 年目标变为现实所需的积极变革。