



行业领袖齐聚都柏林，参加自 2019 年以来的首届线下消费品论坛全球 CEO 峰会

2022 年全球 CEO 峰会开幕日要点

2022 年 6 月 21 日，都柏林——自 2019 年以来的第一次消费品论坛全球 CEO 峰会于 6 月 21 日上午在都柏林会议中心开幕。由于在 COVID-19 大流行的大部分时间里保持社交距离协议，该中心曾作为 Dáil Éireann（爱尔兰立法机构的下议院）的临时住所，而今聚集了来自全球消费品公司、零售商、服务提供商和其他利益相关方的 650 名领导人，他们致力于通过提供**更好的商业确保更美好的生活**。

会议围绕“**从复原到重塑：从新时代负责任的增长**”这一主题，讨论了随着疫情尾声与全球冲突、经济不稳定和气候变化加速融合而出现的挑战。发言嘉宾认为他们有责任帮助消费者度过这一复杂时刻，他们讨论了对消费品行业和地球有益的具体解决方案。

可口可乐公司董事长兼首席执行官、CGF 董事会联席主席 James Quincey 在开幕词中表示：“我们需要共同努力，解决我们行业所面临的许多系统性问题。这需要领导力，因为这将非常困难。”

找到正确的解决方案

首日上午是一系列**特别会议**，重点讨论了应对行业挑战的务实解决方案。为期八小时的会议分两个区同时举行，强调新兴和现有的创新，这些创新可以帮助吸引消费者并让他们参与实现零排放循环经济的努力

其中一些会议是关于即将成为消费品行业不可或缺的技术的速成班，包括可以帮助模拟危机对供应链影响的人工智能工具；提供实时消费者洞察的数据工具；以及 Web 3 和 Metaverse（元宇宙）的各种应用。后一个主题在当天的讨论中得到了呼应，因为领导人考虑了他们的企业如何在分散的、沉浸式的互联网环境中运营。数据在几次演讲中发挥了重要作用，包括在演讲厅进行的 15 分钟的 I-Talk，分享了对 CPG 供应商及其零售客户之间数百个年度联合商业计划的研究。

可持续性也是特别会议和后续议程中经久不衰的话题，发言嘉宾解释说，公司在实现 ESG 目标方面应该既有道德动力，也有经济实力。通过全面的报告和清晰的数据，他们表明，



消费者需要可持续、健康、有气候意识的选择，而那些不满足他们要求的公司可能处于竞争劣势。

来自最高层领导力

下午的**全体会议**继续就可持续性和负责任的增长进行了讨论。下午演讲的大多数嘉宾都是首席执行官，包括世界上一些最大消费品公司的首席执行官，他们分享了领导团队经历剧变和适应的经验教训。

CEO 圆桌为领导者提供了一个活跃的论坛，在“循环经济面临考验”圆桌中，**可口可乐公司首席执行官 James Quincey** 和 **Grupo Exito 公司首席执行官 Carlos Mario Giraldo Moreno** 与 **Dame Ellen MacArthur** 进行了讨论。2005 年，Dame Ellen MacArthur 成为环球航行速度最快的单人水手，并在赛后通过 Ellen MacArthur Foundation (爱伦·麦克阿瑟基金会) 致力于促进循环经济。“最大的杠杆是你，循环经济理念与您企业的结合真的令人印象深刻。”她这么说道，意指舞台上和观众中的商界领袖。

在“当合作产生影响”的圆桌讨论中，美容行业的三位首席执行官分享了他们所在行业的积极观点，他们所在的行业甚至在新冠疫情期间也有营业额增长。**欧莱雅首席执行官 Nicolas Hieronimus** 表示，“因为我们有真正想放纵自己的消费者。我认为我们处于成功的有利地位，我们需要投资解决其他问题。”**Douglas 集团首席执行官 Tina Müller** 和 **屈臣氏集团首席执行官 Malina Ngai** 随后与消费者分享成功的方式，比如将营销资金投资于可持续发展教育。

在最后的**炉边谈话**中，主持人 Isabelle Kumar 与发言嘉宾进行了一对一的访谈，总结他们过去两年的见解和个人经验。受访者 CEO 们包括**联合利华 Alan Jope**、凯爱瑞 Kerry 集团 Edmond Scanlon、**葛兰素史克消费者保健公司 Brain McNamara** 和**家乐福 Alexandre Bompard**，他们讨论了 ESG 的目标，包括将可持续性商业化、减少食物浪费、解决健康的社会决定因素以及通过就业提供向上流动性。

所有首席执行官都强调了用实际行动来完成目标和传达信息的重要性，但 Alan Jope 把这一点阐释得更为明确，“当我们的言辞超过行动时，这就是漂绿行为。这就是为什么我们坚信，我们需要先行动后谈论。”



最后的炉边谈话的嘉宾是**爱尔兰财政部长兼 EuroGroup 公司主席 Paschal Donohoe**，他热烈欢迎大家的到来。在讨论欧盟问题时，他分享了一个关于团结的信息，该信息同样适用于竞争前为积极变革而合作的消费品行业：“如果我们都指向正确的方向，我们就有机会共同取得更多成就。”

-----结束-----

关于消费品论坛 (CGF)

消费品论坛(CGF)是一个由成员推动的全球性、基于平等的行业网络，旨在鼓励全球采用有利于消费品行业发展的做法和标准。它汇集了 70 个国家约 400 家零售商、制造商、服务提供商和其他利益相关方的首席执行官和高管，体现了消费品行业在地理、规模、产品类别和业态方面的多样性。其成员公司的总销售额达 4.6 万亿欧元，直接雇用近 1000 万人，估计价值链上还有 9000 万个相关工作岗位。消费品论坛由董事会管理，董事会由超过 55 家制造商和零售商的首席执行官组成。如需了解更多信息，请访问 www.theconsumergoodsforum.com。