



展望消费品行业的未来

2022 年消费品论坛全球 CEO 峰会要点总结

2022 年 6 月 23 日，都柏林——消费品论坛的旗舰活动，即 2022 年全球 CEO 峰会于今天下午闭幕，为期三天的活动围绕消费品行业的未来、及其在不断变化的世界中发挥的作用而展开。

此次大会的主题是“从复原到重塑：新时代负责任的增长”，这反映出人们从全球新冠疫情爆发初期的被动适应，转变为主动寻求持久的解决方案。然而，正如发言嘉宾所言，这一“新时代”仍然受到疫情和其他危机的影响，如通货膨胀、俄乌冲突、粮食不安全和气候变化加速。

尽管演讲涉及到各种挑战，但当 650 名代表与来自世界各地的同事建立联系时，峰会的气氛仍然热烈。一些人自 2019 年面对面的全球 CEO 峰会以来是首次会面；其他人则建立了新的联系，建立了富有成效的伙伴关系。

本周，在都柏林会议中心各个舞台举行的数十场对话中，出现了几个关键主题——技术在消费者生活中发挥的日益重要的作用；维持 ESG 承诺的必要性；各部门之间以及与公众开放交流的价值。

迎接元宇宙 (Metaverse) 和其他新兴技术

2021 全球 CEO 线上峰会并没有提到元宇宙 (Metaverse)，尽管代表们在全体大会、线上和探索性展览中享受了类似元 (meta) 的体验。仅仅一年后，沉浸式互联网世界的观点变得如此普遍，以至于在本次峰会上，这一话题在广泛的背景下再次浮出水面。该平台的拟议应用包括新形式的零售、创意营销、培训和社区建设。

与会发言嘉宾还敦促代表们跟上其他不断发展的技术形式，包括基于人工智能的分析和危机建模工具；无摩擦、全渠道零售业态；以及基于区块链的分散式互联网形式，即 Web 3。特别会议环节和影响力会议环节探讨了关于这些技术的详细探索，长达一小时的演



讲侧重于具体的解决方案，而在演讲厅 15 分钟的 I-Talk 环节，内部专家提供了简明介绍。

物美集团 (Wumart Group) 创始人兼董事长张文中在今天的炉边谈话中表示，中国仍然处于新兴技术的前沿。新冠疫情加速了全球新零售模式的产生，这些数字解决方案在中国尤其普遍。张文中表示，一些实体零售商已经看到了线上购物的繁荣前景，送货上门的在线订单占总销售额的 40%，并且这一数字在未来预计还会继续增长。他还分享了在配送中心和办公室的业务后端的数字解决方案。他表示：“未来我们的业务将实现全面数字化，并将业务的所有不同部分整合在一起，包括线上、线下、客户方以及公司运营。”

遵守 ESG 中每一个字母的要求

在消费品行业将目光转向虚拟世界之前，它的关注点仍然集中在解决地球的各种问题上，尤其是温室气体排放和温度持续上升的情况。在一次又一次的会议上，CEO 们敦促他们的领导同僚们致力于实现净零未来。消费者需要可持续发展的产品，ESG 投资者需要做出承诺，正如**百事公司首席执行官 Ramon Laguarta**所指出的那样，消费品公司无法在一个因气候变暖导致无生命存在的星球上开展业务。他说：“我们需要一个星球，一个能够提供价格合理、高质量可持续作物的星球，所以这对我们来说非常重要。”

Ramon Laguarta 和其他代表表示，实现可持续发展目标最终将帮助企业节省资金，包括**联合利华首席执行官 Alan Jope**在内的一些发言嘉宾甚至认为可持续发展的解决方案可能更便宜。Alan 说：“我希望在座的每一个人，都要小心可持续发展业务中最危险的陷阱，那就是，成本总是不可避免的。”他补充说，由于可持续采购，联合利华已经节省了约 12 亿美元的成本费用。

Musgrave 公司首席执行官 Noel Keeley提出了一些反对意见，他认为企业和消费者的成本都不如地球上的生命更为重要。他在炉边谈话中说道：“气候变化将是人类社会面临的巨大挑战，如果我们不采取行动，我们为 ESG 所做的任何其他事情都将无关紧要，因为我们不再有一个可供生存的星球。”

ESG 的每个字母所代表的话题内容在峰会期间都备受关注。强迫劳工仍然是一个备受关注的重要话题，昨天由 CGF 人权行动联盟主办的影响力会议环节和今天的 I-Talk 环节关



于在收购前对公司强迫劳工情况的尽职调查流程中都提及了这一主题。今天的议程包括与**国际劳工组织总干事 Guy Ryder** 的炉边谈话，Guy 对供应链中的强迫劳工和童工问题进行了探讨。

他表示，CGF 在解决这一问题方面处于领先地位，但 CGF 仍需更加努力，才能将成员公司的影响力扩大到更广泛的行业。他说：“在你的同行商业团体中，你有很强的话语权。如果你要与人做生意，就要向他人明确表明你希望他们做什么。营造一种趋势，最终使得人人受益。”

开放式协作

与 CGF 由 CEO 领导的方式一致，在全球 CEO 峰会上，发言嘉宾比例最大（超过 20%）是制造商、零售商、服务提供商和消费品行业其他利益相关方的首席执行官。首席执行官在全体会议环节发挥了特别突出的作用，CEO 们就公司间合作和循环经济等议题进行了辩论。峰会八次首席执行官炉边谈话的最后一场是今天与**特易购 (Tesco) 首席执行官 Ken Murphy** 的谈话，他的观点与之前关于 ESG 优先事项相互关联的观点不谋而合。他在谈到特易购的工作时说道，“可以看到，我们的碳排放情况和更健康、可持续的生活都在持续不断地改善，所有这些最终都将协同工作。这两者是相辅相成的。”

峰会中，各种声音不断涌现，包括非政府组织领导人、环境倡导者、初创公司创始人和两位青少年食品正义活动家，他们责成代表们帮助他们，以达到改变世界的目标。“就像我们在气候问题上所做的那样，年轻人现在正在呼吁将儿童健康作为优先事项”，18 岁的 **Bite Back 2030 国家青年委员会成员 Christina Adane** 昨天在她激动人心的行动呼吁中说道——“我们知道，现场的参会者中有拥有智慧的人群，他们有能力提供符合标准的食物。”

今天的最后一场演讲，是来自消费品行业之外的另一个声音，那就是 **Brian O’Driscoll**，爱尔兰榄球联盟前职业球员。他分享了他作为球队队长的岁月和从最近的从商生涯中学到的领导力和有关文化的见解。他说：“有时，非常规思维和创造性思维帮助你从一个不同的维度来考虑如何做事，这就是不同的个性碰撞带来的好处”，这是对峰会上各抒己见的演讲者的认可。



CGF 全球执行总裁陈维赞 (Wai-Chan Chan) 先生在闭幕词中总结了大会的三个要点：人际关系的重要性、短期和长期挑战之间的平衡以及协同合作的作用。“最终，我们都制定了很多计划”，他这么说道，意指针对前三天讨论得出的针对短期和长期挑战的解决方案。“那么现在，该是行动的时候了！”

-----结束-----

关于消费品论坛 (CGF)

消费品论坛(CGF)是一个由成员推动的全球性、基于平等的行业网络，旨在鼓励全球采用有利于消费品行业发展的做法和标准。它汇集了 70 个国家约 400 家零售商、制造商、服务提供商和其他利益相关方的首席执行官和高管，体现了消费品行业在地理、规模、产品类别和业态方面的多样性。其成员公司的总销售额达 4.6 万亿欧元，直接雇用近 1000 万人，估计价值链上还有 9000 万个相关工作岗位。消费品论坛由董事会管理，董事会由超过 55 家制造商和零售商的首席执行官组成。如需了解更多信息，请访问 www.theconsumergoodsforum.com。