



消费品论坛推出新的碳解决方案中心，帮助行业了解实现零碳排放的途径

该中心与埃森哲合作设立，帮助消费品生产商和零售商在价值链上实现脱碳

巴黎、都柏林，2022年6月21日——消费品论坛（CGF）于今天推出了其**碳解决方案中心**（The Hub），这是一个与埃森哲合作建立的新知识库。该中心旨在帮助 CGF 成员以及更广泛的零售业和快速消费品行业把握可持续发展全局，找到灵感，并快速制定和执行净零目标。这一消息是在 CGF 的年度旗舰活动——目前正在都柏林举行的**全球峰会**上宣布的。CGF 曾在格拉斯哥举行的 COP26 上，宣布了其作为联合国官方**零碳竞赛加速方**的角色。这一中心的建立正是 CGF 加速零碳竞赛承诺的体现。

该中心的关键信息包括有关脱碳、零碳竞赛活动、以及整个可持续发展生态系统的聚合资源。它分为三个部分：1) 净零的介绍，包括脱碳的背景和原理；2) 零碳竞赛运动指南以及如何加入；以及 3) 知识库，帮助了解更多信息。

知识库收集了 100 多个案例研究和其他类型的资源，这些资源按照不同的脱碳主题进行分类，这些主题都是消费品和零售行业内碳减排的优先领域。知识库可以按脱碳主题、资源类型和次关键词进行搜索和筛选集合。该中心旨在成为一个活跃的存储库，它将继续添加更多相关内容，并在网站上提供第三方提交表单。

消费品论坛环境可持续发展总监 Ignacio Gavilan 表示，“作为一个由首席执行官领导的组织，我们一直在努力帮助成员过渡到净零排放，更具体地说，即加入联合国的零碳竞赛运动。这项工作始于 2021 董事会领导的净零行动组的成立，我们可以看到，致力于零碳竞赛的董事会成员数量增加了一倍以上。自成为正式零碳竞赛加速方的以来，我们不断加强工作，举办网络研讨会，与行动联盟合作。另外，我们又向前迈进一步，启动碳解决方案中心，因为我们希望分享知识和最佳实践，帮助我们的成员更容易过渡到净零。那里有很多很棒的内容，我们希望我们的会员能从中获益。现在，多亏埃森哲的支持，会员们仅需访问一个链接，就能获取所有资源。”

埃森哲消费品部产品和服务集团全球负责人、高级常务董事 Oliver Wright 表示，“消费品行业已被证明是具有适应性和韧性的行业，即使是在面临混乱和不确定性的情况下也



是如此。管理复杂的全球价值链和提高可持续性承诺的门槛——从解决范围 3 排放到采用循环操作——是一项重大挑战。

“我们与消费品论坛密切合作，开发了碳解决方案中心，通过提供实用的信息和资源，鼓励和帮助企业领导人加快实现净零排放的进程，并使各行业能够共同分享经验和成功故事。”

“凭借知识、持续的合作意愿、以及对将可持续发展融入组织各个方面的高度关注，企业领导者将能够更好地创造新的价值水平，降低成本，为社会和地球做正确的事情。”

要了解更多信息，请访问 www.carbonsolutionshub.com 上的碳解决方案中心。如果您有相关内容要共享，请[提交表单](#)。

-----结束-----

关于消费品论坛 (CGF)

消费品论坛(CGF)是一个由成员推动的全球性、基于平等的行业网络，旨在鼓励全球采用有利于消费品行业发展的做法和标准。它汇集了 70 个国家约 400 家零售商、制造商、服务提供商和其他利益相关方的首席执行官和高管，体现了消费品行业在地理、规模、产品类别和业态方面的多样性。其成员公司的总销售额达 4.6 万亿欧元，直接雇用近 1000 万人，估计价值链上还有 9000 万个相关工作岗位。消费品论坛由董事会管理，董事会由超过 55 家制造商和零售商的首席执行官组成。如需了解更多信息，请访问 www.theconsumergoodsforum.com。

关于埃森哲 (Accenture)

埃森哲是一家全球专业服务公司，是一家全球领先的专业服务公司，在数字化、云计算与网络安全领域拥有全球领先的能力，为客户提供战略&咨询、技术服务、智能运营和 Accenture Song 等全方位服务，业务涵盖 40 多个行业——所有这些都由世界上最大的先进技术和智能运营中心网络提供支持。699,000 名员工，服务于 120 多个国家的客户。



致力于通过引领变革创造价值，为我们的客户、员工、股东、合作伙伴与整个社会创造美好未来。访问我们 [Accenture.com](https://www.accenture.com)。