



The Consumer Goods Forum Lanza un Nuevo Centro de Soluciones de Carbono para ayudar a la Industria a comprender el camino hacia el Cero Neto

Construido en Colaboración con Accenture, Hub Ayuda a los Fabricantes y Minoristas de Bienes de Consumo a Navegar la Descarbonización A Lo Largo de la Cadena de Valor

PARIS y DUBLIN, 21 de Junio 2022 -- Consumer Goods Forum (CGF) ha lanzado hoy [su Carbon Solutions Hub](#) (el Hub), un nuevo depósito de conocimiento creado en colaboración con Accenture. El Hub está diseñado para ayudar a los miembros de CGF y a los sectores minoristas y de bienes de consumo masivo en general a navegar por el panorama de la sostenibilidad, encontrar inspiración y hacer y ejecutar objetivos netos cero a gran velocidad. El anuncio se realizó durante el evento insignia anual de la CGF, la Cumbre Mundial, que actualmente se lleva a cabo en Dublín, y es parte del compromiso de CGF con su papel como acelerador oficial de [Race to Zero](#) de la ONU, como se anunció en la COP26 en Glasgow.

El Hub incluye información clave sobre la descarbonización, la campaña Race to Zero y recursos agregados de todo el ecosistema de sostenibilidad. Está organizado en tres secciones: 1) una Introducción a Net Zero que brinda contexto y justificación para la descarbonización; 2) una guía de la campaña Race to Zero y cómo unirse; y 3) el Repositorio de conocimientos para obtener más información.

La sección [Depósito de Conocimientos](#) es una colección de más de 100 estudios de casos y otros recursos, que se han categorizado por distintas palancas de descarbonización identificadas como áreas prioritarias para la reducción de carbono dentro de las industrias minorista y de bienes de consumo. La colección se puede buscar y filtrar por palanca de descarbonización, tipo de recurso y subtema. El Hub está destinado a ser un depósito vivo, y se seguirá agregando contenido más relevante, con un formulario para envíos de terceros disponible en el sitio.

Ignacio Gavilan, Director de Sostenibilidad Ambiental, The Consumer Goods Forum, dijo: “Como organización dirigida por Directores Ejecutivos (CEOs), hemos estado trabajando arduamente para ayudar a los miembros en la transición a cero neto y, más específicamente, unirse a la campaña Race to Zero de la ONU. Este trabajo comenzó con la creación de nuestro grupo de trabajo Cero Neto (Net Zero) liderado por la Junta Ejecutiva en 2021 y ya hemos visto que la cantidad de miembros de la Junta comprometidos con Race to Zero se duplicó con creces. Desde que nos convertimos en un acelerador oficial de Race to Zero, hemos intensificado nuestro trabajo, organizando seminarios web y trabajando con nuestras coaliciones de acción. El lanzamiento del Centro de Soluciones de Carbono es otro paso a medida que buscamos compartir conocimientos y mejores prácticas y facilitar a nuestros miembros la transición a cero emisiones netas. Existe mucho contenido excelente y queremos que nuestros miembros lo encuentren. Ahora, gracias al apoyo de Accenture, pueden visitar una sola fuente”.

Oliver Wright, Director General Sénior, líder global del grupo de la industria de Bienes y Servicios de Consumo de Accenture, dijo: “La industria de bienes de consumo ha



demostrado ser adaptable y resistente, incluso en tiempos de gran disrupción e incertidumbre. El desafío de administrar cadenas de valor globales complejas y elevar el nivel de los compromisos de sostenibilidad, desde abordar las emisiones de Alcance 3 hasta la adopción de prácticas circulares, es significativo.

“Trabajando en estrecha colaboración con The Consumer Goods Forum, hemos desarrollado el Carbon Solutions Hub para inspirar y ayudar a los líderes empresariales a acelerar su viaje hacia el logro de cero neto al proporcionar información y recursos prácticos, y permitir que las industrias se reúnan para compartir experiencias e historias de éxito con otros.

“Armados con conocimiento, una voluntad continua de trabajar juntos y un enfoque más definido en incorporar la sustentabilidad en cada faceta de la organización, los líderes empresariales estarán mejor posicionados para crear nuevos niveles de valor, reducir costos y hacer lo correcto para la sociedad y el planeta.”

Para obtener más información, visite Carbon Solutions Hub en www.carbonsolutionshub.com. Si tiene contenido relevante para compartir, [envíe el formulario](#).

-- Fin --

Sobre The Consumer Goods Forum

El Consumer Goods Forum ("CGF") es una red industrial global basada en la paridad impulsada por sus miembros para fomentar la adopción global de prácticas y estándares que sirvan a la industria de bienes de consumo en todo el mundo. Reúne a los directores ejecutivos y la alta gerencia de unos 400 minoristas, fabricantes, proveedores de servicios y otras partes interesadas en 70 países, y refleja la diversidad de la industria en geografía, tamaño, categoría de producto y formato. Sus empresas miembros tienen ventas combinadas de 4,6 billones de euros y emplean directamente a casi 10 millones de personas, con otros 90 millones de puestos de trabajo relacionados estimados a lo largo de la cadena de valor. Se rige por su Consejo de Administración, que comprende más de 55 directores ejecutivos de fabricantes y minoristas. Para obtener más información, visite: www.theconsumergoodsforum.com.

Sobre Accenture

Accenture es una empresa global de servicios profesionales con capacidades líderes en digital, nube y seguridad. Al combinar una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos servicios de estrategia y consultoría, tecnología y operaciones y Accenture Song, todo impulsado por la red más grande del mundo de tecnología avanzada y centros de operaciones inteligentes. Nuestras 699 000 personas cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días, sirviendo a clientes en más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, personas, accionistas, socios y comunidades. Visítenos en accenture.com.