

logyca 

The Consumer Goods  
**FORUM**

  
End-to-End  
Value Chain

# SPRINGBOARD

27 - 29 JULIO 2022 | Medellín, Colombia

Resumen ejecutivo



Patrocinado por:

  
Renting  
Colombia

  
Solistica

  
cerca  
TECHNOLOGY

  
ZEBRA



## Prólogo 6

Cerrando la brecha entre la voluntad y el poder - **Renting Colombia** 8

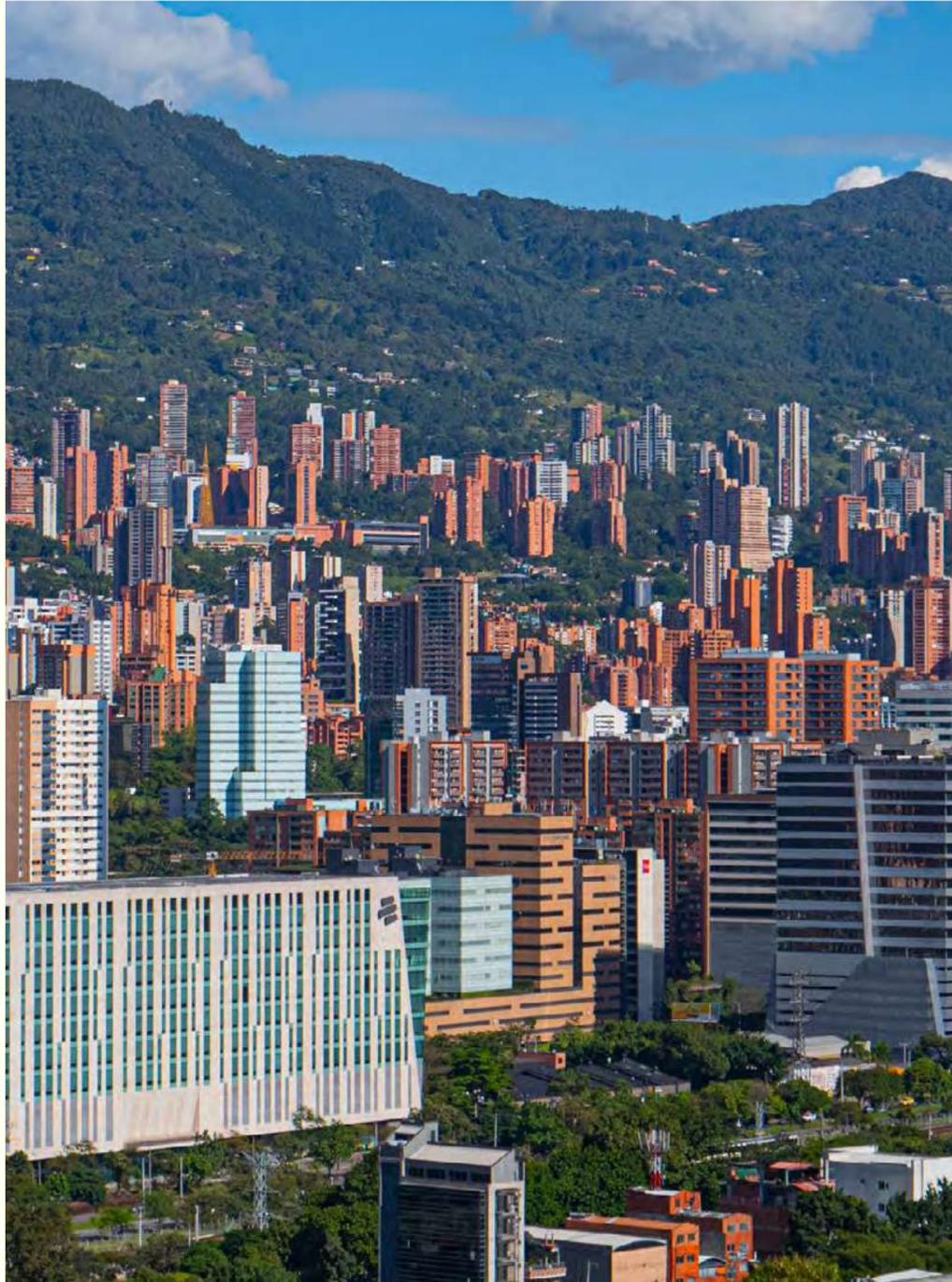
Tecnología, innovación y el poder de la colaboración - **Solistica** 10

Tecnologías Integradas en la Cadena de Suministro **Cerca** 12

Los retos del transporte y la logística en la cadena de suministro - **Zebra** 14

**Galería de Fotos** 16

**Eventos futuros** 21



# Prólogo

Muchos esperaban este segundo SpringBoard centrado en la región de América Latina después de una pausa de tres años debido a los desarrollos globales.

Y la espera definitivamente valió la pena: nuestro socio regional, LOGYCA, seleccionó el lugar perfecto en las afueras del hermoso valle de Medellín, un castillo museo con un gran parque y vistas del horizonte de la ciudad.

Con un enfoque en los desafíos del transporte en la región, todos los participantes aprendieron y compartieron durante el evento SpringBoard, incluidos almuerzos y visitas guiadas. Excelentes presentadores nos guiaron durante una jornada intensa en contenido e interacción moderada por Leonel Pava, Director de LOGYCA.

Tom Rose de SPAR International, co-presidente minorista del Comité Directivo de Estándares y Cadena de Valor de End to End Value Chain (E2E) del CGF, vino a apoyar y guiar a los participantes a través de las ricas discusiones e intercambios. Y, para ayudar a consolidar la importancia del trabajo de E2E en la región, Tom inició la creación del Comité Directivo de E2E LatAm, que representa al equipo global.

Creo que todos dejamos atrás esta ciudad viva, sorprendente, distinta y elegante de la eterna primavera con el corazón apesadumbrado, pero también con mucha ilusión por el trabajo a realizar y con la esperanza de poder volver algún día para el próximo evento colaborativo.

Este fue definitivamente un hito para recordar, dada la impecable organización del equipo de LOGYCA, la ubicación perfecta y el contenido de primer nivel de nuestros patrocinadores.

El punto de referencia es alto, y todos esperamos con gran interés las próximas reuniones y SpringBoards, en Castellano. El Comité Directivo de LatAm ahora instalado desempeñará un papel fundamental en el futuro y mientras buscamos ayudar a impulsar un cambio positivo en la región.

Hasta la vista!

**Ruediger Hagedorn,**  
Director, E2E Value Chain & Standards  
The Consumer Goods Forum

Para la comunidad de Miembros de LOGYCA es muy importante el trabajo que se ha venido desarrollando en conjunto con The Consumer Goods Forum y aprovechamos para agradecer la confianza que ha depositado en nosotros para ser sus aliados, especialmente en el trabajo del capítulo de End to End Value Chain. Es gratificante saber que las expectativas están siendo cumplidas y que el Springboard y el Steering Committee E2E Value Chain creado, se convierten en un espacio innovador para desarrollar iniciativas de Colaboración entre los diferentes sectores de la industria, pero además, un punto de encuentro y relacionamiento que permite conocer de primera mano las tendencias tecnológicas que pueden ser usadas en las Redes de Valor de Latinoamérica para beneficio de todos

Hoy por hoy, desde LOGYCA queremos llegar a todas las regiones y contribuir con soluciones a las necesidades de las compañías, trabajando de la mano con diferentes actores, con un solo propósito, democratizar la Colaboración para lograr eficiencia, sostenibilidad y resiliencia en los procesos logísticos de las compañías y sus relaciones de negocio.

Retomar los espacios de networking presenciales fuera de la cotidianidad de los negocios, nos permite estrechar lazos y afianzar las relaciones entre las diferentes empresas, que aun siendo competidoras, se unen para crear estrategias con objetivos comunes y que beneficien de manera igualitaria y equitativa a todas las organizaciones, pero especialmente pretendiendo superar las expectativas de los consumidores.

Por tanto, hoy ya estamos dando una mirada hacia el futuro y planeando en qué lugar de Latinoamérica tendremos nuestro próximo encuentro. Así que lo invitamos a participar y estar pendiente de las próximas agendas que desarrollaremos en el marco de este importante espacio.

Seguros de que La Colaboración Produce Resultados, usted y su organización serán los protagonistas.

Los esperamos a todos!

**Leonel Pava,**  
Director, LOGYCA

**Ruediger Hagedorn**  
Director, E2E Value  
Chain & Standards  
The Consumer  
Goods Forum



**Tom Rose**  
Head of International  
Operations  
SPAR International



**Leonel Pava**  
Director  
LOGYCA



Ana María Echeverri Merizalde  
National Manager of Corporate Segment  
Renting Colombia



Fabio H. Carvajal Alvarez  
Logistics Leader  
Renting Colombia



# Cerrando la brecha entre la voluntad y el poder - Renting Colombia

Recibimos a Ana María Echeverri Merizalde, Gerente Nacional de Segmento Corporativo y Fabio H. Carvajal Álvarez, Líder Logístico de Renting Colombia, institución que brinda soluciones integrales en arrendamiento de vehículos para grandes empresas, gobierno, pymes y particulares. Los dos ponentes hablaron de una revolución en el mundo empresarial que está ocurriendo en la actualidad: según ellos, esta es la era en la que las empresas declaran su razón de ser, trascendiendo los productos o servicios que ofrecen para demostrar su compromiso con la sociedad y el planeta.

## Hacer que la logística y la movilidad sean más sostenibles

Las grandes empresas están llamadas a ser impulsoras del cambio y la transformación sostenibles. La logística y la movilidad componen un universo que genera múltiples externalidades, y está en nuestras manos transformarnos, hacernos preguntas incómodas y desafiar cada creencia limitante para dar el siguiente paso.

*"Solo cerrando la brecha entre la voluntad y el poder lograremos modelos logísticos con impactos sociales y ambientales positivos, sin poner en peligro el resultado financiero".*

# Tecnología, innovación y el poder de la colaboración

Fortalecer las relaciones de colaboración, así como implicar el uso de tecnologías y herramientas de innovación en la cadena de suministro, será fundamental en la implementación de estrategias para el desarrollo de las organizaciones, en mercados que evolucionan día a día. Proporcionar visibilidad de extremo a extremo de los procesos logísticos, aprovechar las tecnologías de innovación, así como fortalecer los flujos de información a lo largo de la cadena de suministro, así como vincular a sus diferentes actores, son algunos de los mayores desafíos.

Según Juan David Mejía, Gerente de Operaciones latincentro de Solistica, una empresa de soluciones logísticas 3PL especializada en servicios de distribución y almacenamiento, la colaboración está en el corazón de las soluciones potenciales, que incluyen:

1. Mapeo de los flujos de información a lo largo de la cadena, entendiendo las entradas y salidas de cada proceso y sus

efectos a lo largo del ciclo de extremo a extremo, identificando a partir de este análisis las oportunidades de mejora;

2. Identificar tecnologías que contribuyan a la visibilidad para los diferentes actores de la cadena en el ciclo end-to-end, construyendo infraestructura e integraciones entre sistemas de información para generar agilidad y permitir el análisis de la información;

3. Construir indicadores de gestión a partir de datos de sistemas, con el fin de tomar decisiones efectivas y ágiles para ajustar la planificación conjunta con socios estratégicos y lograr entregas oportunas. En conclusión, Mejía destacó la necesidad de definir parámetros para un nuevo diseño de modelo de colaboración de extremo a extremo y para la planificación operativa para entregas holísticas.

*“Los consumidores buscan agilidad y visibilidad a lo largo del ciclo de End-to-End.”*

Juan David Mejía  
Latincentro Operations Manager  
Solistica



# Tecnologías Integradas en la Cadena de Suministro

Según **Freddy Eduardo Arraiz Santana, Gerente de Servicios Profesionales de TMS en Cerca**, un proveedor de servicios latamianos de soluciones de software de cadena de suministro, las nuevas tecnologías como una plataforma TMS integrada tienen mayor capacidad para influir en los componentes estratégicos de la Cadena de Suministro y la propuesta de valor de una empresa, creando una visión holística de extremo a extremo y, por lo tanto, promoviendo la integración con otras áreas. Es importante tener, crear y desarrollar una perspectiva sobre el uso estratégico de la herramienta y no solo una visual operativa, que son visiones superadas por una nueva generación de TMS capaz de digitalizar todas las funciones de transporte, simplificándolas y permitiendo que el resto de la organización se centre en aspectos estratégicos que también pueden ser respondidos, habilitado y/o ejecutado a través del TMS.

Sin embargo, esto tiene sus desafíos, como identificar con precisión los aspectos estratégicos del departamento de transporte dentro de la organización, vincular estos aspectos a la operación y monitorear el desempeño.

Santana esbozó algunas soluciones potenciales:

1. Tener una perspectiva comercial: El TMS es capaz de elevar la experiencia de servicio, la trazabilidad y la entrega de productos, incluir una perspectiva comercial y desarrollar visualizaciones e indicadores específicos para el monitoreo. Este es un primer paso para integrar diferentes departamentos en torno a un objetivo común y así compartir estrategias con el fin de elevar el nivel de servicio, reducir costes y afectar positivamente a las ventas.
2. Tenga en cuenta la matriz de la cadena de suministro: los requisitos de la cadena de suministro, los niveles de servicio, los niveles de confiabilidad, el costo, las relaciones estratégicas con los proveedores y las principales oportunidades de mejora son procesos analíticos y de toma de decisiones. Las respuestas a estas preguntas figuran en el análisis correcto de la operación de transporte; con un TMS digitalizado e integrado se podría rastrear mucho más de cerca entre el rendimiento actual de la red de distribución frente a la red ideal. No se trata solo de la optimización contenida al operar con un TMS integrado, sino también de la capacidad de optimización constante de la red.

El procesamiento preciso de estas tecnologías integradas requiere una contribución colaborativa de todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro para compartir las capacidades operativas y estratégicas de una plataforma TMS integrada en toda la organización.

**Freddy Eduardo Arraiz Santana**  
TMS Professional Services Manager  
Cerca



**cerca**  
TECHNOLOGY

**Cesar Zapata**  
Senior Key Account Manager  
Zebra



# Los retos del transporte y la logística en la cadena de suministro

Si algo hemos aprendido es que el futuro es incierto. En cualquier momento puede ocurrir un desastre natural, pueden ocurrir tensiones geopolíticas, ciberataques, huelgas y mucho más. Todo lo anterior plantea nuevas amenazas para la cadena de suministro. Según **Cesar Zapata, Senior Key Account Manager de Zebra**, un proveedor de soluciones de software de cadena de suministro en la región de América Latina, estas interrupciones se han convertido en un catalizador para el cambio en los almacenes a nivel mundial, donde el 85% planea agregar servicios logísticos contratados en los próximos cinco años.

La actividad en el comercio electrónico está causando problemas a ejecutivos, operadores y trabajadores, debido a ciertas demandas relacionadas con los tiempos de entrega, la precisión del inventario y la administración de las devoluciones. El mayor desafío para la industria del transporte y la logística son los altos costos a lo largo de toda la cadena de suministro.

Su ponencia sobre los retos de la industria

del transporte y la logística destacó que los profesionales de la cadena de suministro se adaptan a las necesidades del momento y utilizan esa información para prepararse para cada posible escenario que pueda surgir.

**"No somos adivinos, pero podemos planificar estratégicamente para lograr esto con operaciones que sean ágiles, automatizadas y resilientes, aprendiendo de lo que ya hemos experimentado"**

Los ejecutivos de almacén son conscientes de la necesidad de modernizarse e innovar. Según Zapata:

- El 80% coincide en que la pandemia fue lo que los motivó a acelerar la modernización de sus procesos;
- El 87% planea acelerar los plazos de los proyectos de modernización en los próximos tres años;
- Y el 87% está de acuerdo en que se necesitan nuevas tecnologías para ser competitivos en la economía bajo demanda.

## Desde la perspectiva del empleado:

Según Zapata, estamos en la era en la que los nativos digitales ya están entrando en el mercado laboral. Consideran la tecnología como un factor de gran importancia para hacer más atractivo el ambiente de trabajo, especialmente en las industrias de logística y transporte.

## Planes para el futuro:

El ecosistema empresarial debe ser resiliente y fuerte. Las empresas deben prepararse para enfrentar las nuevas demandas del mercado todos los días y tener visibilidad en tiempo real de cada paso de los procesos de la industria para tomar mejores decisiones, evitar pérdidas o retrabajos, y lograr una mayor productividad.

**"Es hora de optimizar las operaciones, construir una ventaja competitiva y aumentar la satisfacción de los empleados. Con las soluciones tecnológicas adecuadas, juntos, anticipamos el futuro".**







[Haga Click aquí para ver la galería completa](#)

## Próximos Eventos:

### Supply Chain Conference

24 - 26 Octubre 2022

Ámsterdam, Países Bajos



[Más información aquí](#)



# Sobre The Consumer Goods Forum

The Consumer Goods Forum ("CGF") es una red global de la industria basada en la igualdad que es impulsada por sus miembros para fomentar la adopción global de prácticas y estándares que sirven a la industria de bienes de consumo en todo el mundo. Reúne a los directores ejecutivos y la alta dirección de unos 400 minoristas, fabricantes, proveedores de servicios y otras partes interesadas en 70 países, y refleja la diversidad de la industria en geografía, tamaño, categoría de producto y formato. Sus empresas miembros han combinado ventas de 4,6 billones de euros y emplean directamente a casi 10 millones de personas, con otros 90 millones de empleos relacionados estimados a lo largo de la cadena de valor. Se rige por su Consejo de Administración, que comprende más de 55 directores ejecutivos de fabricantes y minoristas.

Para obtener más información, visite:  
[www.theconsumergoodsforum.com](http://www.theconsumergoodsforum.com)

# Sobre LOGYCA



Somos un punto de encuentro en donde los diferentes sectores identifican e implementan soluciones para hacer más competitivas las industrias. Facilitamos y promovemos la Colaboración en comunidades empresariales para generar valor, a través de mejores prácticas logísticas y la adopción de estándares.

Somos pioneros en la generación de desarrollo de conocimiento logístico en América Latina y líderes en innovación en las redes de valor.

Para obtener más información, visite:  
[www.logyca.com](http://www.logyca.com)

