

消费品论坛 (CGF) 中国

绿色消费品选品指南



2025 年版

目录

前言	1
01 适用范围	2
02 术语和定义	4
03 六个维度的绿色属性	6
04 绿色属性证明文件采信原则	9
05 绿色消费品选品清单	13
参考文献	25
致谢	26

前言



绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革，在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念，全面促进消费绿色低碳转型升级，对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现碳达峰碳中和目标具有重要作用，意义十分重大。

我国绿色消费市场已取得初步成效，但仍存在绿色标识体系“碎片化”，认知不统一；市场约束不足，“伪绿色”标签泛滥；对消费品全周期全链条的关注低，未形成采购、生产、流通和消费等环节的合力和供需良性循环等主要“堵点”。

为打通“堵点”，在蚂蚁森林基金会支持、中环联合认证中心提供技术指导下，消费品论坛（The Consumer Goods Forum, CGF）中国联合领先零售商（含线上及线下）、品牌商及相关专业机构组织制定本指南，拟为行业提供一套消费品全周期全链条覆盖、统一、可信、可操作的选品参考框架，旨在打破消费品产业链各环节的“绿色信息壁垒”，将“抽象的绿色理念”转化为“可落地的行动标准”，从而为零售商选品、品牌商绿色转型升级和消费者购买决策提供清晰可靠的指引。

本指南为首次发布，2025年版不足之处，欢迎各行业同仁建言献策。

01

适用范围





1 适用范围

本指南提出了绿色消费品的选品方法，规定了相关的术语和定义、消费品六个维度的绿色属性要求、绿色属性证明文件采信原则，并按照提出的方法给出了第一批绿色消费品选品清单（绿色属性证明文件清单），可用于指导相关方开展绿色消费品选品工作。

02

术语和定义

2.1 消费品

2.2 绿色消费品

2.3 选品

2.4 绿色属性

2.5 绿色属性证明文件





2 术语和定义

2.1 消费品

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品，包括产品的组件、零部件、配件、使用说明和包装。

[来源：GB/T 35248—2017，2.2]

2.2 绿色消费品

持有符合本指南要求的绿色属性证明文件的消费品。

2.3 选品

选择适合目标市场需求的消费品的过程。

[来源：DB 23/T 3400—2022，3.2，有修改]

2.4 绿色属性

消费品的绿色生命周期、绿色材料、绿色生产、绿色包装、绿色物流、绿色回收六个维度在资源、能源、环境、碳排放方面的特性。

2.5 绿色属性证明文件

表征目标对象在对应维度具有较优的绿色属性的证明文件。

03

六个维度的绿色属性

3.1 绿色生命周期

3.2 绿色材料

3.3 绿色生产

3.4 绿色包装

3.5 绿色物流

3.6 绿色回收





3 六个维度的绿色属性

3.1 绿色生命周期

目标对象为消费品

指消费品在生命周期过程中具有资源能源消耗少、对生态环境影响小、温室气体排放低的特性。

3.2 绿色材料

目标对象为消费品使用的材料

指消费品使用了资源能源消耗少、易于回收利用或降解、对生态环境影响小、温室气体排放低的材料。

3.3 绿色生产

目标对象为消费品的生产环节

指消费品生产商不断采取改进设计、使用清洁的资源和能源、采用先进的工艺技术和设备、改善管理、综合利用等措施，减少或避免生产过程中污染物和温室气体的产生和排放，以减轻或者消除对环境的影响。

3.4 绿色包装

目标对象为消费品使用的包装物

指在满足包装功能要求的前提下，消费品使用了资源能源消耗少、易于回收利用或降解、对生态环境影响小、温室气体排放低的包装物。

3.5 绿色物流

目标对象为消费品的物流环节

指消费品使用了充分利用物流资源，采用先进的物流技术或进行合理规划，以提高资源、能源效率，减少环境负面影响和健康安全危害为目标的运输、仓储、装卸搬运、流通加工、包装、配送等作业流程的物流活动。

3.6 绿色回收

目标对象为消费品的回收再生过程

指以资源能源消耗少、效率高，环境负面影响小，健康安全为目标，同时综合考虑成本，对消费品进行回收再生的各种过程。



04

绿色属性证明文件

采信原则

4.1 代表性原则

4.2 权威性原则





4 绿色属性证明文件采信原则

4.1 代表性原则

绿色属性证明文件应可表征目标对象在对应维度具有较优的绿色属性。

● 示例 中国绿色产品认证 (认证活动一：国家统一的绿色产品认证)

中国绿色产品认证 (认证活动一：国家统一的绿色产品认证) 目标对象为产品，根据发布的五批《绿色产品评价标准清单及认证目录》，可认证的绿色产品包括人造板和木质地板、纺织产品、纸和纸制品、塑料制品、洗涤用品、计算机、物流周转箱等二十余类，即包括计算机等终端产品、纺织产品等可作用原材料的产品、纸和纸制品与塑料制品等可用于包装物的产品和物流周转箱等物流环节使用的产品，因此中国绿色产品认证可适用的维度包括**绿色生命周期、绿色材料、绿色包装和绿色物流**，应用时根据证明文件具体的目标对象确定对应适用的维度。

中国绿色产品 (认证活动一：国家统一的绿色产品认证) 指在生命周期过程中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、碳排放低、品质高的产品，要求在同类产品中具有领先性，原则上各项指标需不超过同类产品的 30%，可表征产品在资源能源、环境、碳排放方面的特性具有的领先水平。

综上所述，中国绿色产品认证 (认证活动一：国家统一的绿色产品认证) 可表征目标对象，如计算机在对应维度，如绿色生命周期具有较优的绿色属性。

4.2 权威性原则

绿色属性证明文件应具备权威性，从管理制度完善、管理组织权威、被权威组织或制度采纳进行判断。

管理制度完善

◎ 示例 中国有机产品认证

国家市场监督管理总局组织发布了管理文件，包括《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》、《有机产品认证目录》、《有机产品生产、加工、标识与管理体系要求》，涵盖了管理办法、实施规则、实施范围和实施依据等，同时建立了“有机码查询”信息系统，可查询获证情况，开展了有效监管，认为其建立了完善的管理制度。

管理组织权威

◎ 示例 中国有机产品认证

《有机产品认证管理办法》中明确国家认证认可监督管理委员会负责全国有机产品认证的统一管理、监督和综合协调工作，国家认证认可监督管理委员会属于政府主管部门，认为其具有权威性。

◎ 示例 双易认证

双易认证是绿色再生塑料供应链联合工作组推动的认证制度，绿色再生塑料供应链联合工作组是2020年6月23日由中国石油和化学工业联合会与中国物资再生协会共同牵头，16家领先企业共同发起成立的产业链协同工作平台。

工作平台牵头单位1 中国石油和化学工业联合会是全国性的社会组织，是“全国塑料标准化技术委员会（TC15）”的筹建及进行业务指导单位，认为在塑料和树脂专业领域具有权威性。

工作平台牵头单位 2 中国物资再生协会是全国性的社会组织，参与制定的国家标准、行业标准 40 余项，定期发布《中国再生资源回收行业发展报告》等行业报告，认为在物资再生专业领域具有权威性。

因此，认为绿色再生塑料供应链联合工作组具有权威性。

被权威组织或制度采纳

示例 中国环境标志产品认证

根据 2006 年 11 月 5 日发布的《财政部 环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90 号)，2006 年起，环境标志产品以“环境标志产品政府采购清单”形式纳入政府采购，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

05

绿色消费品 选品清单





5 绿色消费品选品清单

基于以上基本原则，同时进一步考虑适用范围广、社会和行业认可度高、消费品适宜、积极响应国家双碳政策要求等因素，在广泛征求意见后，在 130 余项绿色属性证明文件中选择了 20 项绿色属性证明文件，用于绿色消费品选品参考。

注：

绿色回收维度暂无适宜的绿色属性证明文件。



5 绿色消费品选品清单

01

图标示例：



绿色属性证明文件名称：工业和信息化部绿色设计产品名单

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料 绿色包装

官方网站：工业和信息化部节能与综合利用司绿色制造：<https://wap.miit.gov.cn/jgsj/jns/lscz/index.html>

绿色属性证明文件介绍：工业和信息化部绿色设计产品名单是2016年工业和信息化部为贯彻落实《中国制造2025》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》，加快推进绿色制造，开展绿色制造体系建设的重要内容之一，拟通过发布绿色设计产品名单，引导企业加强产品全生命周期绿色管理，开展绿色生产，促进绿色消费，带动制造业绿色转型升级。

工业和信息化部绿色设计产品主要指产品原料选择、有毒有害物质减量或替代、清洁生产工艺技术、包装及运输、资源化循环利用、无害化处置等方面以及资源能源消耗、污染物排放等方面具备亮点的产品，代表产品在设计开发阶段已系统考虑资源、环境等方面具备领先水平。根据工业和信息化部《绿色设计产品标准清单》（2022年9月更新），可申请纳入绿色设计产品名单的产品范围包括石化行业、钢铁行业、有色行业、建材行业、机械行业、轻工行业、纺织行业、通信行业、包装行业产品。自2016年至今，工业和信息化部共发布9批绿色设计产品名单，作为贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，持续完善绿色制造体系主要抓手。

02

图标示例：



绿色属性证明文件名称：中国绿色产品认证（认证活动一：国家统一的绿色产品认证）

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料 绿色包装 绿色物流

官方网站：中国绿色产品标识认证信息平台：<https://www.chinagreenproduct.cn/GPIA/front>

绿色属性证明文件介绍：中国绿色产品认证是为贯彻落实中共中央、国务院印发的《生态文明体制改革总体方案》（中发〔2015〕25号）和《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》（国办发〔2016〕86号）相关任务要求，由市场监管总局负责推行的认证制度。认证活动包括认证活动一：国家统一的绿色产品认证制度，即按照市场监管总局统一制定发布的绿色产品认证规则开展的认证活动；和认证活动二：涉及绿色属性的认证制度，即市场监管总局联合国务院有关部门共同推行统一的认证制度，目前包括绿色建材产品认证、快递包装绿色产品认证等。

中国绿色产品（认证活动一：国家统一的绿色产品认证）指在生命周期过程中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、碳排放低、品质高的产品，要求在同类产品中具有领先性，原则上各项指标需不超过同类产品的30%，代表了产品在资源能源、环境、碳排放方面的领先水平。根据发布的五批《绿色产品评价标准清单及认证目录》，可认证的绿色产品包括人造板和木质地板、纺织产品、纸和纸制品、塑料制品、洗涤用品、物流周转箱等二十余类。

5 绿色消费品选品清单

03

图标示例：



绿色属性证明文件名称：中国绿色产品认证（认证活动二：快递包装绿色产品认证）

可适用的维度：绿色物流

官方网站：中国绿色产品标识认证信息平台：<https://www.chinagreenproduct.cn/GPIA/front>

绿色属性证明文件介绍：中国绿色产品认证是为贯彻落实中共中央、国务院印发的《生态文明体制改革总体方案》（中发〔2015〕25号）和《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》（国办发〔2016〕86号）相关任务要求，由市场监管总局负责推行的认证制度。认证活动包括认证活动一：国家统一的绿色产品认证制度，即按照市场监管总局统一制定发布的绿色产品认证规则开展的认证活动；和认证活动二：涉及绿色属性的认证制度，即市场监管总局联合国务院有关部门共同推行统一的认证制度，目前包括绿色建材产品认证、快递包装绿色产品认证等。

快递包装绿色产品认证属于认证活动二，为市场监管总局、国家邮政局共同组织推动的认证，聚焦封套、包装箱、包装袋等10类快递包装产品在资源、环境、品质方面的高要求。

04

图标示例：



绿色属性证明文件名称：中国有机产品认证

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料

官方网站：国家认证认可监督管理委员会食品农产品认证专栏：<https://www.cnca.gov.cn/hlwfw/ywzl/spncp/index.html>

绿色属性证明文件介绍：中国有机产品认证由国家认证认可监督管理委员会负责统一推行的认证制度。中国有机产品指生产、加工和销售符合中国有机产品国家标准，且加工产品有机配料含量不低于95%的供人类消费、动物食用的产品，关注产品禁止/减少化学合成物质使用和生态友好的生产/加工方式等，代表了产品在资源、环境、健康安全方面高水平。中国有机产品认证包括生产、加工类产品，生产可认证范围包括植物类和食用菌类、畜禽类和水产类，加工可认证范围包括粮食加工品、乳制品等食品饮料以及饲料、中药材加工制品、天然纤维及其制品等。

根据《2024年中国有机产品认证与有机产业发展》，中国有机产品获证数量2016—2023年总体呈上升趋势，2023年，共有约1.8万家企业获得约3万张有机产品认证证书。

5 绿色消费品选品清单

05

图标示例：



绿色属性证明文件名称：中国环境标志产品认证

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料 绿色包装

官方网站：关于中国环境标志产品认证工作有关事项的公告：https://www.mee.gov.cn/gkml/zj/wj/200910/t20091022_172243.htm

绿色属性证明文件介绍：中国环境标志产品认证为 1994 年由原国家环保总局组织开展的认证制度，包括标准制定、认证检查和质量保证等完整的管控体系。中国环境标志产品指产品在生产使用和处理处置过程中，符合环境保护要求，与同类产品相比，具有低毒、少害和节约资源的优势。

中国环境标志产品认证是在市场经济条件下引导社会、公众、企业不断改进环境行为，促进可持续消费、推动绿色发展的有效手段，是国内最为成功的自愿性产品认证制度之一。截止目前，生态环境部共颁布了 132 项环境标志标准，现行有效标准 109 项，累计认证企业 7000 余家，已有 366 余万种规格型号的产品获得了中国环境标志产品认证，产品种类涉及印刷、家具、建材、纺织品、电子产品、汽车、日化产品、包装等行业，形成了每年 5 万多亿产值的绿色市场，建立了较高的消费者认知度，全面推动了可持续消费与生产及重要产业的绿色转型发展，2006 年起，环境标志产品以“环境标志产品政府采购清单”形式纳入政府采购。

06

图标示例：



绿色属性证明文件名称：中国绿色食品标志

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料

官方网站：中国绿色食品发展中心业务指南：<http://www.greenfood.agri.cn/ywzn/lssp/>

绿色属性证明文件介绍：中国绿色食品标志是由中国绿色食品发展中心负责全国绿色食品标志使用申请的审查、颁证和颁证后跟踪检查工作的许可审查制度。

绿色食品是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品，关注食品产地环境、材料投入的优良特性等。

根据《绿色食品产品适用标准目录（2023 版）》，绿色食品现有的产品门类主要包括种植业产品、畜禽产品、渔业产品、加工产品和其他产品。

5 绿色消费品选品清单

07

图标示例：



绿色属性证明文件名称：碳中和类认证（使用高质量碳信用）

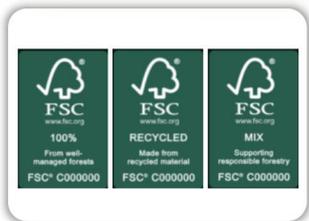
可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料 绿色生产 绿色包装 绿色物流

官方网站： /

绿色属性证明文件介绍：遵照以自主碳减排策略为主，有效减少温室气体排放量，再通过碳抵消方式中和无法避免的排放量的原则，证明产品或组织（活动）在一定时间内产生的温室气体排放总量为零，或实现净零排放的认证。

08

图标示例：



绿色属性证明文件名称：森林管理委员会认证（FSC 认证）

可适用的维度：绿色材料 绿色包装

官方网站： <https://search.fsc.org/zh/>

绿色属性证明文件介绍：FSC 认证是由非营利性国际组织森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）负责运营管理并授权第三方认证机构进行的认证。FSC 成立于 1994 年，多年来一直致力于改善全球的森林经营状况。产品上的 FSC 标识，意味着其生产过程遵守了一系列严苛的要求，符合环境适宜、社会有益、经济可行原则。目前 FSC 有两种主要认证类型，森林经营（FM）认证及产销监管链（CoC）认证。森林经营（FM）认证适用于森林经营者或所有者，森林经营活动按 FSC 森林经营标准的要求进行负责任的经营。产销监管链（CoC）认证适用于 FSC 认证的森林产品的制造商、加工商和贸易商，全生产链上所有 FSC 认证材料及产品声明有效性。

FSC 产品标签包括三类，其中“FSC 100%”指产品使用的所有材料均来自负责任管理、经 FSC 认证的森林，“FSC RECYCLED”指该产品由 100% 回收材料制成，“FSC MIX”指该产品由 FSC 认证森林、回收材料和/或 FSC 控制木材的材料混合制成。

FSC 可认证产品包括木材制品、浆纸制品以及非木质林产品。根据官网查询，截止目前有 60000+ FSC 证书持有者以及 150+ 百万公顷经认证的森林。

5 绿色消费品选品清单

09

图标示例：



绿色属性证明文件名称：可持续棕榈油圆桌倡议认证（RSPO 认证）

可适用的维度：绿色材料

官方网站：<https://rspo.org/why-sustainable-palm-oil/environmental-impact/>

绿色属性证明文件介绍：RSPO 认证是由 RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) 负责运营管理并授权第三方认证机构进行的认证。RSPO 是由世界自然基金会 (WWF)、马来西亚棕榈油协会 (MPOA)、联合利华、AAK 和 Migros 创始成员于 2004 年成立的国际非营利机构。RSPO 汇集了来自整个棕榈油供应链每个环节的利益相关者：油棕生产者、棕榈油加工商或贸易商、消费品制造商、零售商、银行/投资者，以及环境与社会非政府组织，制定和实施可持续棕榈油的全球标准。

RSPO 认证是指基于 RSPO 制定的环境和社会标准，对棕榈油的生产进行认证，以减轻棕榈油生产对环境、野生动物和当地社区的负面影响。

10

图标示例：



绿色属性证明文件名称：全球回收标准认证（GRS 认证）

可适用的维度：绿色材料 绿色包装

官方网站：<https://textileexchange.org/recycled-claim-global-recycled-standard/>

绿色属性证明文件介绍：全球回收标准 (Global Recycled Standards, GRS) 认证是由全球性非营利组织可持续纺织促进会 (Textile Exchange) 运营管理并授权第三方认证机构进行的认证。Textile Exchange 是一家全球性非营利机构，致力于推动整个时尚、纺织和服装行业对气候与自然产生积极的影响。

GRS 是一项国际性、自愿性、完整的产品标准，规定了对可回收材料的第三方认证、监管链、社会责任和生产环境以及化学品限制的要求。

GRS 认证适用于含有 20% 以上回收材料的产品，回收成分不小于 50% 的产品可以申请 GRS 标签。GRS 认证的主要目标是增加产品中可回收材料的使用，减少生产对社会、环境和化学品的有害影响。

5 绿色消费品选品清单

11

图标示例:



绿色属性证明文件名称: 森林认证 PEFC/中国森林认证 CFCC

可适用的维度: 绿色材料 绿色包装

官方网站: <https://www.cfcc.org.cn/>

绿色属性证明文件介绍: PEFC 是全球广泛应用的森林可持续经营认证体系,其目标是推广可持续性森林管理的木材和纸制品,保护森林生态系统、生物多样性以及依赖森林的社区权益。中国林产品通过 CFCC 与 PEFC 互认。CFCC 主要涵盖森林经营认证、产销监管链认证、竹林经营认证以及森林碳汇认证等,旨在对森林的生态环境、经营水平以及林产品生产、加工、运输等各环节实施全链条监督和评估。CFCC 认证由国家认监委 (CNCA) 批准的专业森林认证机构进行认证且证书信息可在国家认监委公示的网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询。国家认监委和国家林业局对认证活动以及认证机构进行监督检查。

12

图标示例:



绿色属性证明文件名称: 中国良好农业规范认证 (China G.A.P.认证) / 全球良好农业规范认证 (Global G.A.P.认证)

可适用的维度: 绿色生命周期 绿色材料

官方网站: 国家认证认可监督管理委员会食品农产品认证专栏: <https://www.cnca.gov.cn/hlwfw/ywzl/spncp/index.html>

绿色属性证明文件介绍: 中国良好农业规范 (China GAP) 认证产品目录由国家认证认可监督管理委员会制定发布。全球良好农业规范 (Global Good Agricultural Practice, GLOBAL G.A.P.) 标准是由欧洲零售商协会发起并在全球范围内从事初级农产品质量认证的非政府组织 (前身为欧洲良好农业规范组织 (EUREPGAP)) 提出的一套保障农产品质量安全的标准体系。认监委自 2004 年起即与欧洲良好农业规范组织 (EUREPGAP) 开展了全面合作,2009 年首次实现中国良好农业规范与 GLOBAL G.A.P. 的互认 (2015 年续签)。良好农业规范 (Good Agricultural Practice) 认证主要针对种植业和养殖业的初级农产品生产,鼓励减少农用化学品和药品的使用,关注环境保护、动物福利、工人的健康、安全和福利等方面,保证初级农产品生产安全的一套规范体系。用于作物种植、畜禽养殖、水产养殖和蜜蜂养殖等产品源头的良好农业规范。

5 绿色消费品选品清单

13

图标示例：



绿色属性证明文件名称：雨林联盟可持续农业认证 (Rainforest Alliance Sustainable Agriculture 认证)

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料

官方网站：<https://www.rainforest-alliance.org/>

绿色属性证明文件介绍：雨林联盟可持续农业认证由全球性非营利组织雨林联盟 (Rainforest Alliance) 提出，通过实施可持续农业标准，从而保护自然、改善农民生活、完善森林社区。

雨林联盟可持续农业标准包含农场要求和供应链要求，农场要求适用于农场，供应链要求适用于拥有来源于雨林联盟获证农场的产品，对其进行处理的加工商、贸易商等企业。

雨林联盟认证的作物名单覆盖咖啡、茶叶、可可、香蕉、花卉等多个农产品领域。

14

图标示例：



绿色属性证明文件名称：海洋管理委员会认证 (MSC 认证)

可适用的维度：绿色生命周期 绿色材料

官方网站：<https://fisheries.msc.org/en/fisheries/>

绿色属性证明文件介绍：MSC 认证由海洋管理委员会 (Marine Stewardship Council, 简称“MSC”) 提出。MSC 是一个国际非盈利组织，其成立宗旨是为了推动可持续渔业的发展以保障现在和未来的海产品供应。MSC 与利益相关者协商制定可持续渔业和供应链标准，由授权的合格评定机构进行认证。MSC 的可持续渔业标准会综合考虑目标种群的可持续性、对环境产生的影响最低和有效的管理三项原则。

MSC 渔业标准对野生捕捞渔业的可持续性进行评估。MSC 产销监管链标准确保带有 MSC 蓝色生态标签的海产品可追溯至 MSC 认证的可持续渔业的源头。

MSC 蓝色生态标签仅适用于已通过 MSC 渔业标准认证的渔业的野生鱼类或海产品。获得 MSC 认证的海产品供应链上的每一个商家都必须遵循 MSC 产销监管链标准，保证带有 MSC 蓝色生态标签的海产品可追溯到一个获得 MSC 认证的渔业。

5 绿色消费品选品清单

15

图标示例：



绿色属性证明文件名称：工业和信息化部绿色工厂名单

可适用的维度：绿色生产

官方网站：工业和信息化部节能与综合利用司绿色制造：<https://wap.miit.gov.cn/jgsj/jns/lstzz/index.html>

绿色属性证明文件介绍：工业和信息化部绿色工厂名单是 2016 年工业和信息化部为贯彻落实《中国制造 2025》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020 年）》，加快推进绿色制造，开展绿色制造体系建设的重要内容之一。

绿色工厂代表实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂，是绿色制造的核心实施单元，在制造业绿色低碳转型中起到了导向性作用。根据已发布的工业和信息化部《绿色工厂名单》，工业和信息化部绿色工厂名单主要涉及轻工、纺织、电子、汽车、船舶、通信、钢铁、有色金属等行业工厂，目前国家层面累计培育 6429 家绿色工厂。

16

图标示例：



绿色属性证明文件名称：工业和信息化部绿色供应链管理企业名单

可适用的维度：绿色生产

官方网站：工业和信息化部节能与综合利用司绿色制造：<https://wap.miit.gov.cn/jgsj/jns/lstzz/index.html>

绿色属性证明文件介绍：工业和信息化部绿色供应链管理企业名单是 2016 年工业和信息化部为贯彻落实《中国制造 2025》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020 年）》，加快推进绿色制造，开展绿色制造体系建设的重要内容之一。

绿色供应链管理企业指发挥供应链上核心企业的主体作用，一方面做好自身的节能减排和环境保护工作，不断扩大对社会的有效供给，另一方面引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展的企业，主要关注企业确立可持续的绿色供应链管理战略、实施绿色供应商管理、强化绿色生产、建设绿色回收体系、搭建绿色信息收集监测披露平台等关键环节。根据已发布的工业和信息化部《绿色供应链管理企业名单》，工业和信息化部绿色供应链管理企业名单主要涉及电子电器、机械、汽车、纺织、通信等行业企业，目前国家层面累计培育 727 家绿色供应链管理企业。

5 绿色消费品选品清单

17

图标示例：



绿色属性证明文件名称：工业和信息化部工业产品绿色设计示范企业名单

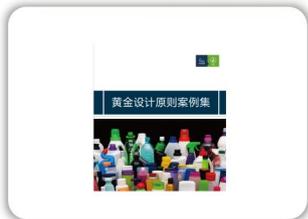
可适用的维度：绿色生产

官方网站：工业和信息化部节能与综合利用司绿色制造：<https://wap.miit.gov.cn/jgsj/jns/lscz/index.html>

绿色属性证明文件介绍：工业和信息化部工业产品绿色设计示范企业名单是 2019 年工业和信息化部为贯彻落实国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》(国发〔2016〕67 号)，开展的工业产品绿色设计试点企业的验收工作成果，要求示范企业不断加强绿色设计创新开发能力和管理水平，持续提升绿色产品供给能力和市场影响力。工业产品绿色设计示范企业指绿色设计实力强、绿色产品多、企业自身绿色发展水平高的企业。截止目前，已公布了五批《工业产品绿色设计示范企业名单》，涉及电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工、建材、冶金、化工等行业企业。

18

图标示例：



绿色属性证明文件名称：黄金设计原则案例集

可适用的维度：绿色包装

官方网站：

黄金设计原则案例集-2025 版

黄金设计原则案例集-2023 版

黄金设计原则案例集-2022 版

绿色属性证明文件介绍：《黄金设计原则案例集》为消费品论坛（CGF）塑料废弃物行动联盟的成员在实现循环经济方面发挥领导作用，整合了包装设计的黄金设计原则，发布产品塑料包装最佳实践案例，旨在通过消费品行业里先锋企业的示范作用，不仅展示符合可回收设计的先进案例，和多元技术解决方案，而且帮助大家认识塑料包装物的设计优化，有可能带来哪些潜在的碳减排方向，从而在中国市场，为在上游推动可回收设计，促进循环经济和双碳目标贡献力量。

5 绿色消费品选品清单

19

图标示例：



绿色属性证明文件名称：CPRRA 可回收再生设计评价

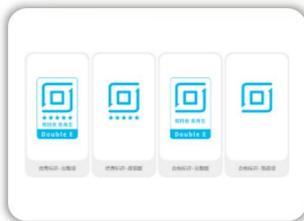
可适用的维度：绿色包装

官方网站：中国合成树脂协会塑料循环利用分会：<http://www.cprra.org.cn/>

绿色属性证明文件介绍：CPRRA 可回收再生设计评价是由中国合成树脂协会塑料循环利用分会（CPRRA）基于中国合成树脂协会团体标准《聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）容器包装产品可回收再生设计指南》、《高密度聚乙烯（HDPE）容器包装产品可回收再生设计指南》，组织开展的评价工作，针对由 PET、HDPE、PP、PE 膜等材料构成的包装、组件和制品等塑料产品，评定其产品设计是否匹配现有塑料回收再生流，符合可回收再生设计的产品，将获得由中国合成树脂协会和北京臻徽环保材料科技有限公司联合颁发的“可回收再生设计”评价证书及评价函。

20

图标示例：



绿色属性证明文件名称：双易认证

可适用的维度：绿色包装

官方网站：绿色再生塑料供应链联合工作组：<https://www.grpg.org.cn/>

绿色属性证明文件介绍：双易认证是绿色再生塑料供应链联合工作组推动的认证制度，绿色再生塑料供应链联合工作组是 2020 年 6 月 23 日由中国石油和化学工业联合会与中国物资再生协会共同牵头，16 家领先企业共同发起成立的产业链协同工作平台。

双易认证基于“双易设计标准”开展，“双易设计标准”将主体材料、辅助材料、易回收性、易再生性、环境友好及安全性作为塑料制品生态设计的五大板块，分别设置赋分项，形成了可量化的指标体系，按照双易评价指标体系评定后，根据分值高低可分别评定为优秀及合格两个等级。两者都符合“双易设计”标准的要求，而优秀等级代表产品在综合评定中取得优异表现。目前已有数十款产品开展了双易认证。



参考文献

- [1] GB/T 18106-2021 零售业态分类
- [2] GB/T 28612-2023 绿色制造 术语
- [3] GB/T 33761-2024 绿色产品评价通则
- [4] GB/T 35248-2017 消费品安全 供应商指南
- [5] DB 23/T 3400-2022 直播电商选品运营规范
- [6] 关于促进绿色消费的指导意见, 发改环资〔2016〕353号, 2016年2月17日
- [7] 国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知, 国发〔2021〕23号, 2021年10月24日
- [8] 中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见, 2024年7月31日
- [9] 中共中央办公厅 国务院办公厅关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见, 2025年8月25日
- [10] 蚂蚁森林“环境友好商品体系”
- [11] 阿里巴巴“低碳友好商品体系”
- [12] OLE“永续生活的N种选择”
- [13] 京东“青绿计划”
- [14] The Code of Federal Regulations Part 260: Guides for the Use of Environmental Marketing Claims, 7/05/2025
- [15] Proposal for a Directive on substantiation and communication of explicit environmental claims (Green Claims Directive), 22/03/2023
- [16] Directive on Empowering Consumers for the Green Transition (ECGT), 26/03/2024
- [17] Amazon Climate Pledge Friendly Certifications
- [18] Guidelines for Providing Product Sustainability Information (关于提供产品可持续性信息的准则), 2017



致谢

消费品论坛 (CGF) 中国 绿色消费品选品指南 (2025年版)

The Consumer Goods Forum (CGF) China
Green Consumer Goods Selection Guide (2025 Edition)

发起单位

(Initiating Unit)



参编单位

(Participating Unit)



支持单位

(Supporting Unit)





关于消费品论坛：

消费品论坛 (The Consumer Goods Forum, 简称 CGF) 于 1953 年在法国巴黎成立，是全球唯一一家将全球消费品零售商和生产商聚集在一起的 CEO 领导型组织。CGF 有 400 多名会员，汇聚了来自 70 多个国家的全球领先的消费品行业零售商、生产商、服务提供商以及其他利益相关方。CGF 由董事会管理，董事会由超过 57 家生产商和零售商的 CEO 组成，会员全球销售额超过 4.6 万亿欧元。其使命是“更好的商业，带来更美好的生活”，在惠及人类与地球的同时，助力会员企业获得长期可持续增长。

- 1) CEO 董事会领导决策；
- 2) 零售生产对话协作；
- 3) 聚焦快消品行业的非竞争性领域：通过八大行动联盟（产品数据、更健康生活、反食品浪费、塑料废弃物、森林正效、气候转型、数据驱动价值链、食品安全）加速变革。

The Consumer Goods Forum (CGF), founded in 1953, is the only organisation that brings together retailers and manufacturers globally. It brings together the CEOs and senior management of some 400 retailers, manufacturers, service providers, and other stakeholders across 70 countries. It is also led by a unique Board, consisting of the global CEOs of more than 57 of our members and its member companies have combined sales of 4.6 trillion euros. CGF's vision is: Better Lives Through Better Business. The organisation is expertly placed to drive positive change across the industry to benefit both people and the planet and help members secure long-term, sustainable business growth.

- 1) CEO-led organisation
- 2) Retailer-Manufacturer collaboration
- 3) Focus on non-competitive areas of the consumer goods industry, and accelerates change through eight Coalitions of Action: Product Data, Collaboration for Healthier Lives, Food Waste, Plastic Waste, Forest Positive, Towards Net Zero, Sustainable Supply Chain Initiative, and Global Food Safety Initiative.



消费品论坛 (CGF) 中国

绿色消费品选品指南

2025 年版